



AH2012 Industrial Organization

7,5 hp

Industrial Organization

När kurs inte längre ges har student möjlighet att examineras under ytterligare två läsår.

Fastställande

Kursplan för AH2012 gäller från och med HT10

Betygsskala

A, B, C, D, E, FX, F

Utbildningsnivå

Avancerad nivå

Huvudområden

Särskild behörighet

Högskolestudier om minst 30 hp inom matematik/nationalekonomi/företagsekonomi samt dokumenterade kunskaper i engelska B eller mostvarande.

Undervisningsspråk

Undervisningsspråk anges i kurstillfällesinformationen i kurs- och programkatalogen.

Lärandemål

Kursen behandlar hur marknader fungerar (och varför de ibland inte fungerar) på kort, medellång och lång sikt. Fokus ligger på konkurrensen på koncentrerade marknader och hur företag väljer sina strategier för att maximera vinsten. Även om både teoretiska modeller och empiriska tillämpningar behandlar företag och marknader produkt bakomliggande idéer är generella och gäller för en mängd olika ekonomiska situationer.

Kursinnehåll

- Statisk oligopolteori
- Priskonkurrens och produktdifferentiering
- Prisdiskriminering
- Strategiska investeringar
- Omställningskostnader och externaliteter
- Forskning och utveckling
- Upprepade spel och karteller
- Marknadens struktur
- Marknadsdynamik

Kurslitteratur

Läslista fås genom kursadministrationen

Examination

- TEN1 - Examination, 7,5 hp, betygsskala: A, B, C, D, E, FX, F

Examinator beslutar, baserat på rekommendation från KTH:s handläggare av stöd till studenter med funktionsnedsättning, om eventuell anpassad examination för studenter med dokumenterad, varaktig funktionsnedsättning.

Examinator får medge annan examinationsform vid omexamination av enstaka studenter.

Etiskt förhållningssätt

- Vid grupparbete har alla i gruppen ansvar för gruppens arbete.
- Vid examination ska varje student ärligt redovisa hjälp som erhållits och källor som använts.
- Vid muntlig examination ska varje student kunna redogöra för hela uppgiften och hela lösningen.