



LK250N Kommunikationsdesign i innovationsprocessen 7,5 hp

Communication Design in the Innovation Process

När kurs inte längre ges har student möjlighet att examineras under ytterligare två läsår.

Fastställande

Kursplan för LK250N gäller från och med VT15

Betygsskala

A, B, C, D, E, FX, F

Utbildningsnivå

Avancerad nivå

Huvudområden

Särskild behörighet

150 hp totalt, varav minst 90 hp inom något eller flera av följande ämnesområden:

- Företagsekonomi, ledarskap eller organisation
- Medicin, hälsa eller sjuk- eller omvårdnad
- Teknik, IT, arkitektur, eller data/systemvetenskap

- Media, kommunikation, design eller journalistik

Du ska också uppvisa dokumenterade kunskaper i svenska och engelska motsvarande Sv B/Sv 3 och En A/En 6.

Undervisningsspråk

Undervisningsspråk anges i kurstillfällesinformationen i kurs- och programkatalogen.

Lärandemål

-Studenterna skall efter kursen ha fördjupad kunskap om:

Retorik och metoder för kommunikation i förändringsprocesser

Modeller för kritisk analys och värdering av innovationers potential

Aktuell forskning och utveckling inom kommunikationsvetenskap

Hur man beskriver en målgrupp utifrån kontext, värderingar och livssituation.

Skillnaden mellan ett långsiktigt koncept och en bra idé

Modeller och undersökningsmetoder för att simulera, utvärdera och förutsäga skeenden

-Studenterna skall efter kursen visa färdighet och förmåga att:

Väga in samhällets behov av ekonomisk, social och ekologisk hållbar utveckling i sitt innovationsarbete

Kritiskt granska sin kandidatuppsats betraktad ur ett innovatörs perspektiv

Samarbeta över olika kunskapsfält i grupper med multidisciplinär kompetens

Självständigt identifiera och granska kritiska frågeställningar i egna och andras innovationsprocesser

Utforma kommunikation som väcker nyfikenhet och intresse hos lekmannen

Kunna redogöra för kunskapen bakom kritiska vägval och beslut i den egna innovationsprocessen

Kursinnehåll

Kritiskt väga in vetenskapligt kunnande och egen erfarenhet i ett projekt där man planerar och utformar kommunikation runt ett eget innovationskoncept och dess tilltänkta marknad.

Kursupplägg

Nätbaserad distansutbildning som förutsätter att studenten har tillgång till dator, Internet och bredbandsuppkoppling

Kurslitteratur

Anges senast 3 veckor innan kursstart.

Utrustning

Kursen är nätbaserad och ges på distans vilket förutsätter att studenten har tillgång till dator, Internet och bredbandsuppkoppling. För att följa kursen krävs dessutom att studenten är van att använda sin dator och är aktiv i sitt sökande av information och uppgifter på Internet.

Examination

- PRO1 - Projekt: kommunikation i innovationsprocessen, 5,0 hp, betygsskala: A, B, C, D, E, FX, F
- TEN1 - Litteraturtentamen, 2,5 hp, betygsskala: A, B, C, D, E, FX, F

Examinator beslutar, baserat på rekommendation från KTH:s handläggare av stöd till studenter med funktionsnedsättning, om eventuell anpassad examination för studenter med dokumenterad, varaktig funktionsnedsättning.

Examinator får medge annan examinationsform vid omexamination av enstaka studenter.

Examination sker genom: Skriftlig nätbaserad litteraturtentamen. Redovisning av egna arbeten och uppgifter inom det personliga innovationsprojektet. Kritik av andras arbeten och uppgifter inom deras respektive innovationprojekt (peer review).

Övriga krav för slutbetyg

Godkänd litteraturtentamen.

Genomförda, redovisade och godkända egna kursprojekt och uppgifter.

Genomförd, redovisad och godkänd kritik av kurskamraters respektive projekt och uppgifter.

Etiskt förhållningssätt

- Vid grupparbete har alla i gruppen ansvar för gruppens arbete.
- Vid examination ska varje student ärligt redovisa hjälp som erhållits och källor som använts.
- Vid muntlig examination ska varje student kunna redogöra för hela uppgiften och hela lösningen.