



ME2803 Growth - Managing Your Firm 7,5 hp

Growth - Managing Your Firm

När kurs inte längre ges har student möjlighet att examineras under ytterligare två läsår.

Fastställande

Kursplan för ME2803 gäller från och med HT11

Betygsskala

A, B, C, D, E, FX, F

Utbildningsnivå

Avancerad nivå

Huvudområden

Industriell ekonomi

Särskild behörighet

Studenter måste ha minst 120 högskolepoäng (ECTS).

Övriga studenter behöver 180 hp samt engelska B eller liknande.

Undervisningsspråk

Undervisningsspråk anges i kurstillfällesinformationen i kurs- och programkatalogen.

Lärandemål

Kursens lärandemål är att deltagarna ska kunna:

- Analysera och förklara varför företag växer och vad det innebär för samhället som helhet
- Förklara olika typer av resurser och dess betydelse för företagens tillväxt
- Förklara begreppet konkurrensfördelar och analysera konkurrensfördelarna hos företag med hög tillväxt
- Beskriva begreppet internationell tillväxt och förklara för vem och varför det kan vara lämpligt
- Beskriva olika typer av riskkapital, använda olika modeller för företagsvärdering och argumentera för deras betydelse för företag i olika stadier
- Förklara begreppet exit-modell. För vem och varför skulle en viss exit-modell vara lämplig
- Anpassa personliga mål och strategier på företagsnivå för att ändra personliga och affärsmässiga villkor
- Argumentera för vanliga utmaningar när de beslutar att expandera och få ett företag att växa
- Förstå och visa hur ett företag kan förbli entreprenöriellt även i en tillväxtfas

Kursinnehåll

Målet med kursen är att ge studenterna insikt i de problem och möjligheter som är kopplade till att leda tillväxt i entreprenörssatsningar. Kursen syftar till att införa en rad begrepp, ramar, och tumregler som gör det möjligt för folk att agera entreprenöriellt i organisationer av alla storlekar och typer.

Kursen fokuserar på de beslut och åtgärder som ägare och chefer tar för att identifiera och välja möjligheter, att erhålla och fördela resurser, utmana och leda personal samt anpassa personliga mål och strategier på företagsnivå till föränderliga personliga och affärsmässiga förhållanden. I denna process granskar kursen utmaningar för ledningen som är typiska för olika skeden i företagets utveckling – uppstart, tillväxt, riktningsändringar etc.

Genom att använda denna ram kommer kursen att behandla frågor av särskild vikt för snabbt växande företag såsom nätverksbyggande, ledning med begränsade resurser, likviditetsplanering, delegering och professionalisering av verksamheten i takt med att den växer, krishantering. Samtidigt utövas viss försiktighet för att undvika att hämma entreprenörsandan i takt med att organisationen blir större och mer komplex.

Kursupplägg

Kursen kommer att blanda föreläsningar med debatter, diskussioner och seminarier med studenter såväl som med marknadsledare på området.

Kurslitteratur

Meddelas vid kursstart till antagna studenter.

Examination

- PRO1 - Project, 7,5 hp, betygsskala: A, B, C, D, E, FX, F

Examinator beslutar, baserat på rekommendation från KTH:s handläggare av stöd till studenter med funktionsnedsättning, om eventuell anpassad examination för studenter med dokumenterad, varaktig funktionsnedsättning.

Examinator får medge annan examinationsform vid omexamination av enstaka studenter.

Övriga krav för slutbetyg

Slutbetyget baseras på tre faktorer:

1. Individuella case-uppgifter
2. En bokrecensionFältrapport

Närvaro är obligatoriskt.

Etiskt förhållningssätt

- Vid grupparbete har alla i gruppen ansvar för gruppens arbete.
- Vid examination ska varje student ärligt redovisa hjälp som erhållits och källor som använts.
- Vid muntlig examination ska varje student kunna redogöra för hela uppgiften och hela lösningen.