



MF2051 F&U Strategi och organisation 6,0 hp

R&D Strategy and Organization

När kurs inte längre ges har student möjlighet att examineras under ytterligare två läsår.

Fastställande

Kursplan för MF2051 gäller från och med HT12

Betygsskala

A, B, C, D, E, FX, F

Utbildningsnivå

Avancerad nivå

Huvudområden

Maskinteknik

Särskild behörighet

Kursen är öppen att söka för studenter som läser fjärde eller femte året. Studenter på masterspåret produktinnovation har emellertid företräde till kursen.

Undervisningsspråk

Undervisningsspråk anges i kurstillfällesinformationen i kurs- och programkatalogen.

Lärandemål

Studenter ska efter genomgången kurs ha tillägnat sig följande kunskap och färdigheter:

- Ha kännedom om hur strategi och organisationsteori har utvecklats som forskning och praktiköver tiden.
- Kunna tillämpa grundläggande begrepp, teorier och analytiska ramverk inom strategi, detta med särskilt fokus på F&U.
- Behärska olika strategier för kommersialisering samt förstå vad som påverkar innovationers spridning.
- Kunna analysera branschstrukturer, hur de förändras över tiden och innovationers påverkan på branscher och konkurrens.
- Kunna segmentera marknader.
- Känna till olika sätt att organisera företag, samt olika organisationsmodellens samspel med företags- och affärsstrategi.
- Kunna konstruera produktportföljer och förstå ledningen av sådant arbete.
- Känna till olika sätt att leda och organisera utvecklingsprojekt samt förstå under vissa förutsättningar dessa organiseringsättar att föredra.
- Förstå för- och nackdelar med olika sätt att organisera F&U.
- Känna till olika ekonomiska modeller för styrning av F&U.
- Förstå distribuerad F&U, affärs- och värde driven F&U, samt lean F&U.
- Ha kännedom om för- och nackdelar med outsourcing och offshoring av F&U.
- Ha kunskap om olika integrationsmekanismer som kan användas i organiseringen av F&U, dess tillämpbarhet och för-, respektive nackdelar.
- Kunna analysera samspelet mellan F&U och olika affärs- och företagsstrategier samt deras implikationer för hur företag bör organisera utvecklingsverksamhet.

Kursinnehåll

Kursen syftar till att introducera olika teorier och ramverk relaterade till strategi och organisation, med ett särskilt fokus på Forskning och Utveckling (F&U). Särskild tonvikt läggs vid att studenterna skall utveckla en förmåga att tillämpa kunskapen för att känna till de ledningsrelaterade utmaningarna som är kopplade till utvecklingsarbete. Samspelet mellan F&U, organisering och strategi är centralt för att förstå den kontext i vilken produktinnovation sker. Kursen ger således viktig kontextuell förståelse inom masterspåret Produktinnovation.

Kurslitteratur

Grant, R.M. (2010), Contemporary strategy analysis, Blackwell Publishing, Oxford, UK.

Examination

- PRO1 - Projekt, 2,0 hp, betygsskala: A, B, C, D, E, FX, F
- TEN1 - Tentamen, 4,0 hp, betygsskala: A, B, C, D, E, FX, F

Examinator beslutar, baserat på rekommendation från KTH:s handläggare av stöd till studenter med funktionsnedsättning, om eventuell anpassad examination för studenter med dokumenterad, varaktig funktionsnedsättning.

Examinator får medge annan examinationsform vid omexamination av enstaka studenter.

PRO1 - Projekt, 2,0 hp, Skriftlig och muntlig redovisning, betygsskala: A-F

TEN1 - Tentamen, Skriftlig, 4,0 hp, betygsskala: A-F

Övriga krav för slutbetyg

För slutbetyg fordras godkänd projektuppgift (PRO1; 2,0 hp) samt godkänd tentamen (TEN1;4,0 hp).

Etiskt förhållningssätt

- Vid grupparbete har alla i gruppen ansvar för gruppens arbete.
- Vid examination ska varje student ärligt redovisa hjälp som erhållits och källor som använts.
- Vid muntlig examination ska varje student kunna redogöra för hela uppgiften och hela lösningen.