

Strategiska partnerskap

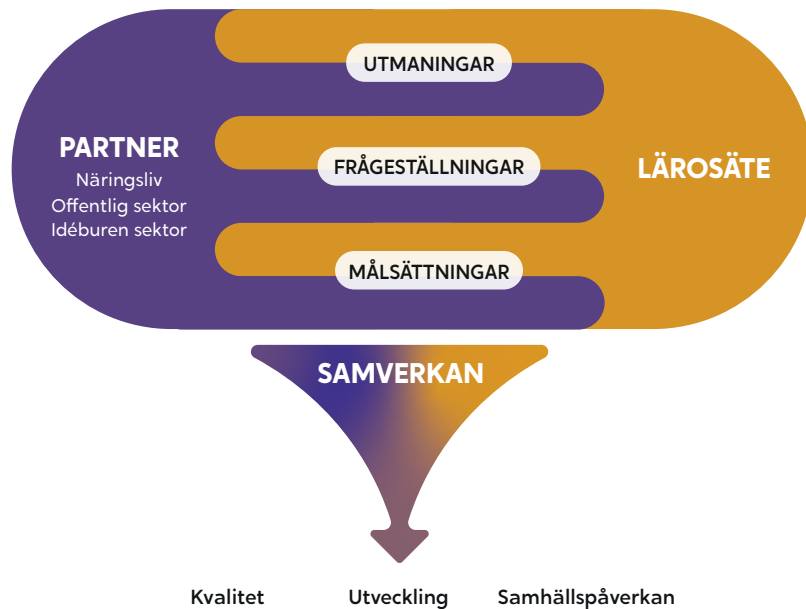
Strukturerad samverkan mellan akademien
och det omgivande samhället



Vad är det?

Ett strategiskt partnerskap är ett lärosätesövergripande formaliserat samarbete med en partnerorganisation utanför akademien. Det kännetecknas av:

- ledningens engagemang och delaktighet.
- ömsesidiga långsiktiga åtaganden.
- gemensamma mål och utmaningar.
- en mångfald av samverkansformer och gemensamma aktiviteter.
- ömsesidig nytta och värden som ingen part ensam kan uppnå.

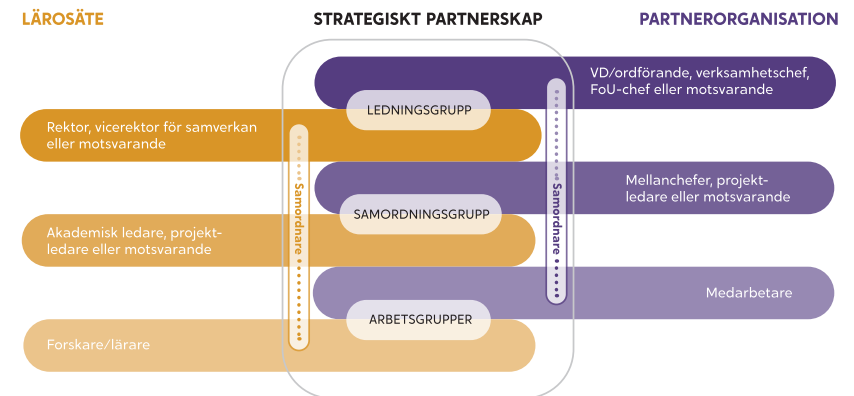


Partnerskap är ett strategiskt verktyg för att uppfylla ett lärosätes uppdrag och driva utveckling. De kan också bidra till en bättre förståelse för omvärlden, förändring och trender. Strategiska partnerskap kan ses som ett av flera sätt att nå ett lärosätes strategiska mål i ömsesidigt utbyte med en betydelsefull samarbetspart. I framgångsrika partnerskap lyckas lärosäte och partner enas om gemensamt angelägna frågeställningar och utmaningar samt jämbördigt dra ömsesidig nytta av samverkan.

Struktur

Olika lärosäten använder olika organisationsmodeller i olika partnerskap, men dessa har oftast följande gemensamma kännetecken:

- Ömsesidiga relationer och engagemang på motsvarande organisationsnivåer i vardera organisationen.
- Öronmärkta resurser med tillhörande uppdrag på samtliga organisationsnivåer.
- Interna stödstrukturer för att koordinera och främja utbyte inom partnerskapet.



Samordnare

Strategiska partnerskap är så pass omfattande och komplexa att ett anpassat verksamhetsstöd är närmast en nödvändighet för att de ska fungera smidigt. Det anpassade verksamhetsstödet organiseras vanligen genom att en person fungerar som designerad samordnare för partnerskapet.

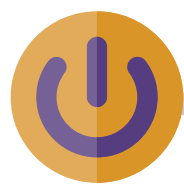
Samordnaren dokumenterar och följer upp samarbetet, förbereder underlag, förmedlar kontakter och ger processtöd till såväl ledning som verksamhet. Samordnaren har en avgörande, förmedlande roll inom partnerskapet och måste förstå parternas olika förutsättningar.



Strategiska partnerskaps livscykel

Samordnaren

En designerad samordnare ger ett samlat verksamhetsstöd till ett partnerskap



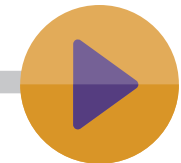
Upstart



Drift



Utvärdering



Nystart



Utfasning

Verktyslåda för strategiska partnerskap


Canvas för strategiska partnerskap:
Systematisera upplägg


Risk- och lämplighetsbedömning:
Bereda beslut


Rundabordssamtal:
Generera kontakter och idéer


Självvärderingsintervjuer:
Utvärdera upplevda mervärden

Att arbeta med strategiska partnerskap...

För att underlätta arbetet med strategiska partnerskap har 16 lärosäten i Sverige tagit fram en handledning, inom ett samarbete med finansiering från Vinnova. "Handledning för strategiska partnerskap" är en beskrivning av och vägledning till strategiska partnerskap. Den är formulerad ur ett lärosätes perspektiv. Målgruppen är personal som arbetar med samverkan inom verksamhetsstöd vid svenska universitet och högskolor, som ett stöd i deras yrkesutövning. Men även rektorer, lärosätesledningar, styrelser och akademiska ledare kan ha användning av handledningen, för att sätta sig in i villkoren för denna typ av samverkan. Handledningen ger en introduktion till strategiska partnerskap och samlar erfarenheter och lärdomar som kan underlätta arbetet att komma igång med eller vidareutveckla partnerskap. Ansvarig utgivare är Linnéuniversitetet, ISBN 978-91-89283-04-6.



