



Bostad 2.0 – KTH och 20 initiativtagare i gemensamma projekt för forskning om Sveriges bostadsmarknad

Hur värderar bostadsmarknadens kunder grönska?



*11 november 2022
08.15-09.00
via Zoom*

Forskningsprogrammet KTH Bostad 2.0 fokuserar på dagens situation på bostadsmarknaden i relation till: konsumenter, branschen, myndigheter; lagar, regler, ekonomi, hållbarhet samt ett antal sociala, miljömässiga, tekniska och ekonomiska aspekter. KTH Bostad 2.0 består av flera forskningsprojekt med en gemensam utgångspunkt: En bostadsmarknad för alla.



Agnieszka Zalejska-Jonsson
forskare, KTH

Rickard Wahlund
professor,
Handelshögskolan i
Stockholm

Johan Krikström
Landskapsarkitekt
LAR/MSA, Funkia

Cecilia Hermansson
docent, KTH

FRUKOSTSEMINARIUM 11 november 08.15-09.00

Hur värderar bostadsmarknadens kunder grönska?

Marknaden har en avgörande roll för hur vi kopplar samman stadsutveckling med naturvärden. För att säkra en hållbar utveckling och erbjuda en grön stad behöver vi inkludera mer grönska i samband med produktion av nya bostäder. Under seminariet presenteras resultat från ett projekt som med hjälp av experiment och

virtuell design studerat hur bostadskonsumenter upplever gröna ytor i bostadsområden. Projektet har undersökt attraktivitet, intresse och betalningsvilja. Forskningsprojektet har utförts gemensamt av KTH, Handelshögskolan i Stockholm och University of Technology, Sydney, Australien.

KTH Bostad 2.0 frukostseminarier med fokus på bostadsmarknaden

Tid: Fredagar ojämn veckor 08.15-09.00.

Plats: Zoom (länk skickas ut efter registrering)

Anmälan: kth.se/bostad2noll

Välkommen till KTH Bostad 2.0 och en serie frukostseminarier om Sveriges bostadsmarknad

Program hösten 2022

Moderatorer: Mats Wilhelmsson & Cecilia Hermansson

16 september Lantmäteriforskningen vid KTH – från skifteslära till fastighetsteknik

30 September WORKSHOP på KTH 08.30-15.00

14 oktober Effektiv ålder på fastigheter

28 oktober Bostadsbrist? – delar av bostadsbeståndet saknar folkbokförda

11 november Hur värderar bostadsmarknadens kunder grönska?

25 november Ett olösligt problem – tidiga dialoger i planering

9 december Bör regelverk och tillsyn över den svenska fastighetsmäklaren förändras för att förbättra regelefterlevnad?