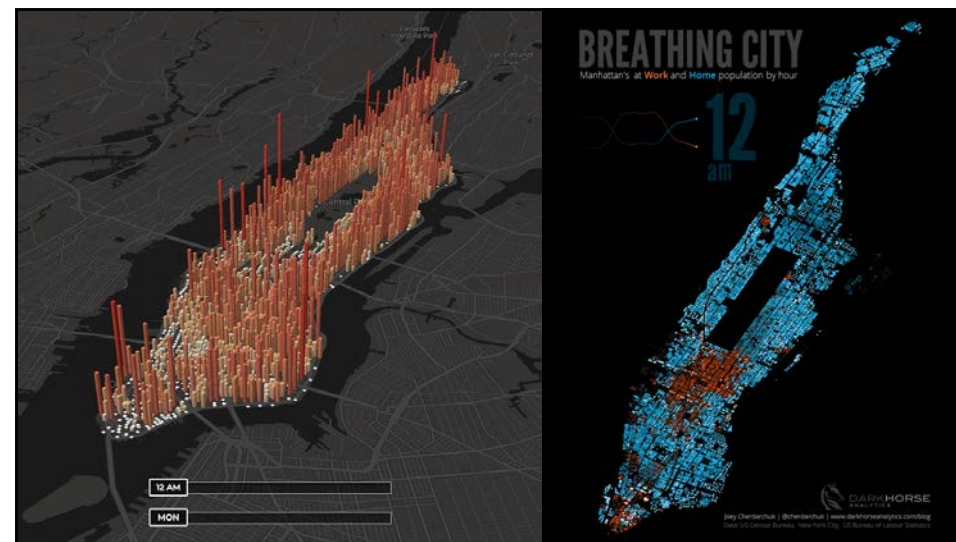




1



2



3



4



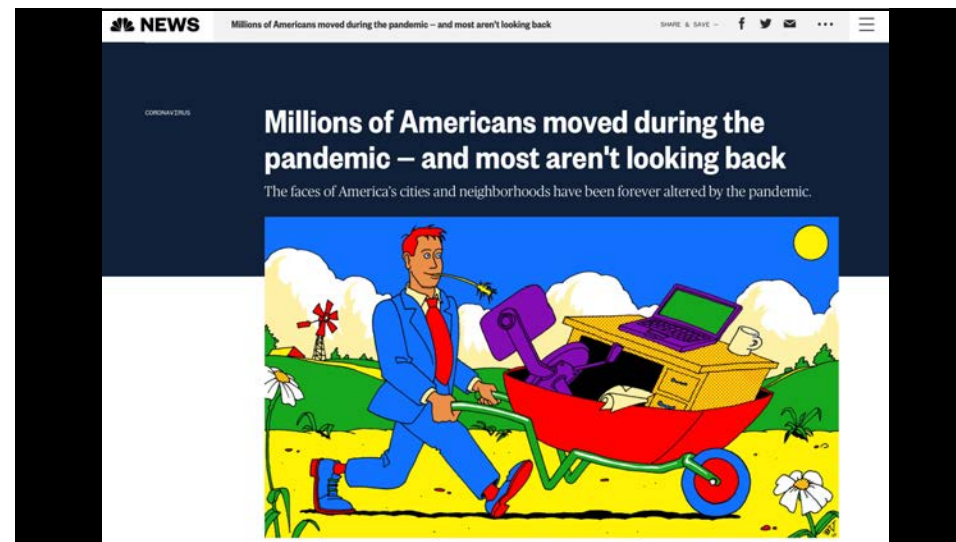
5



6



7



8



9

Are disruptions such as pandemics and climate change the end of cities?

Or, do they present an opportunity for us to reshape cities in ways making us even more innovative, successful and sustainable?

10



11



12



13



14



15



16



17



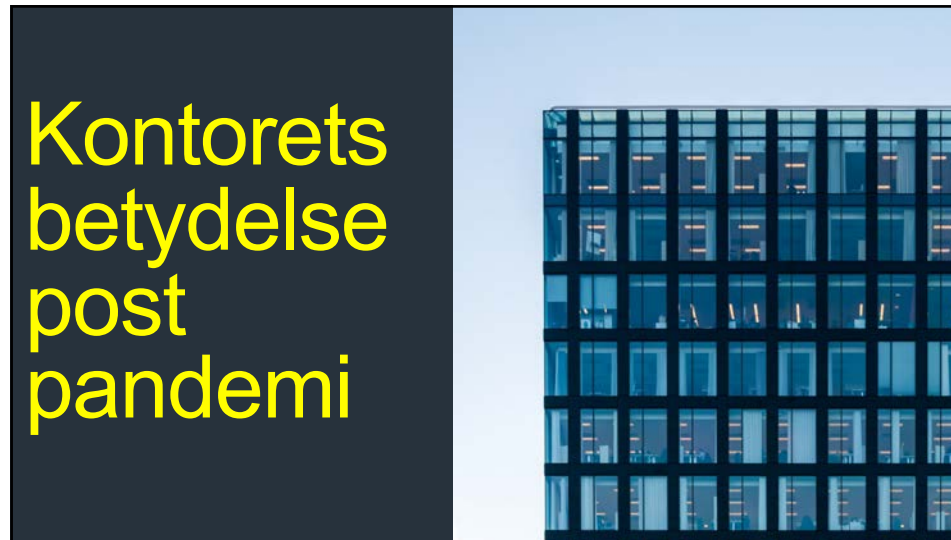
18



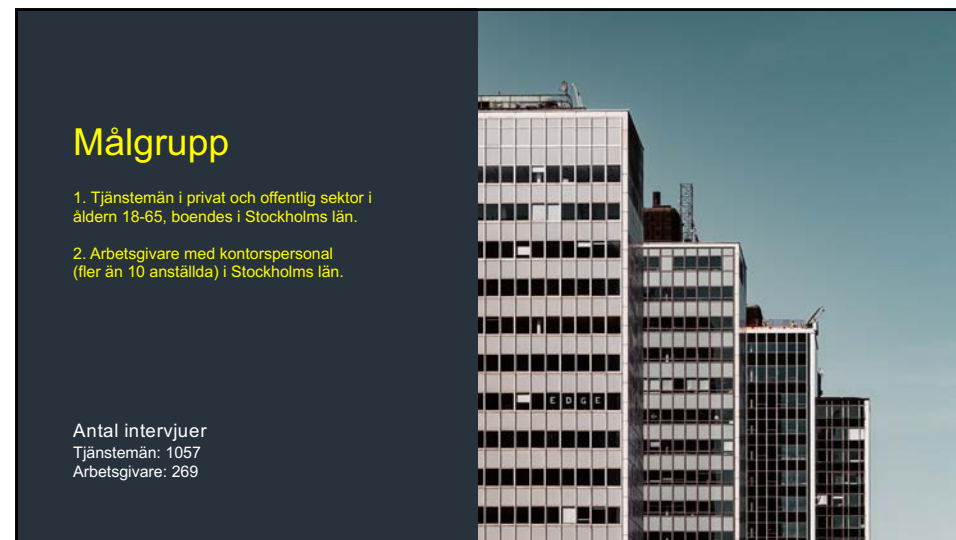
19



20



21



22

80 % av tjänstemännen arbetade
nästan aldrig hemifrån, före pandemin

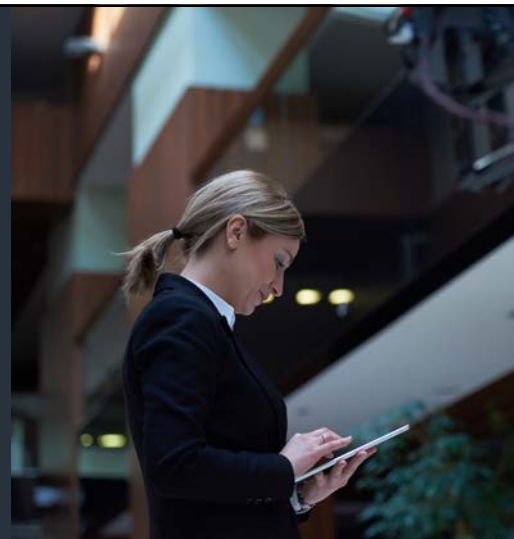


23

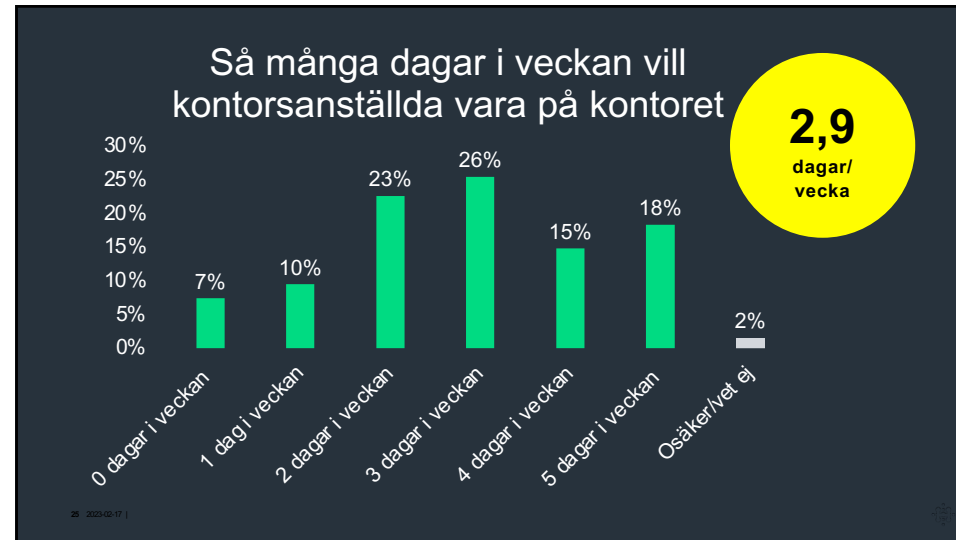
**Så mycket jobbar
vi från kontoret**

4,6 dagar/veckan, före pandemin

3,3 dagar/vecka, i dag



24



25



26



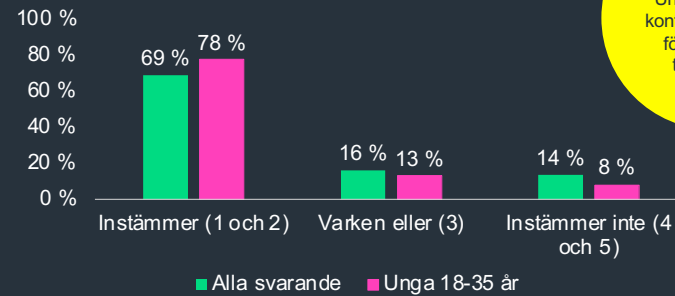
27

≈ 30 % av tjänstemännen upplever att arbetsgivaren måste tvinga tillbaka anställda till kontoret, nu efter pandemin

28

En plats där vi mår bra

Påstående: kontoret är viktigt för mig för att jag ska känna tillhörighet/känna att jag är en del av ett sammanhang



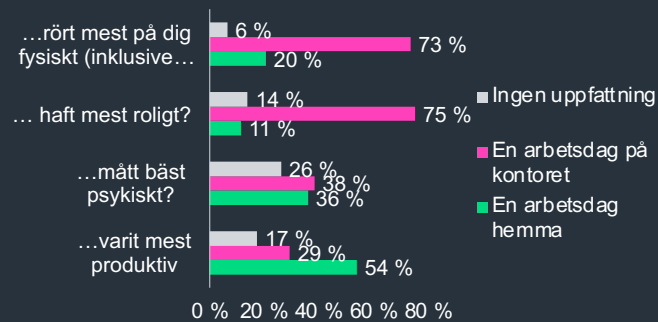
4 av 5
Unga anser att kontoret är viktigt för att känna tillhörighet

28 2023-02-17 |

29

3 av 4 har de roligaste arbetsdagarna på kontoret

Om du jämför en arbetsdag hemma med en arbetsdag på kontoret, vilken av dagarna har du...

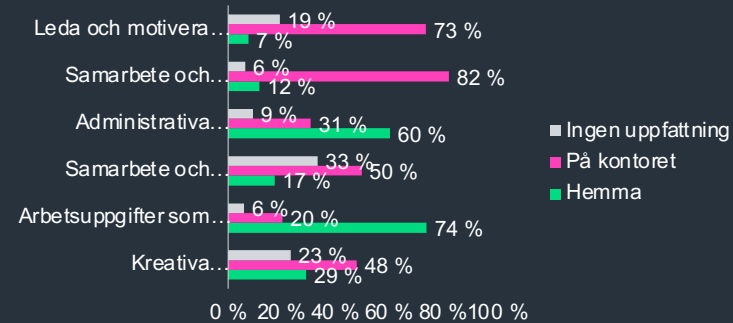


30 2023-02-17 |

30

Affärsutveckling & kreativitet sker på kontoret

Var utför du följande arbetsuppgifter bäst?
Hemma eller på kontoret



31 2023/02/17

31

Fler än **70 % av arbetsgivarna**

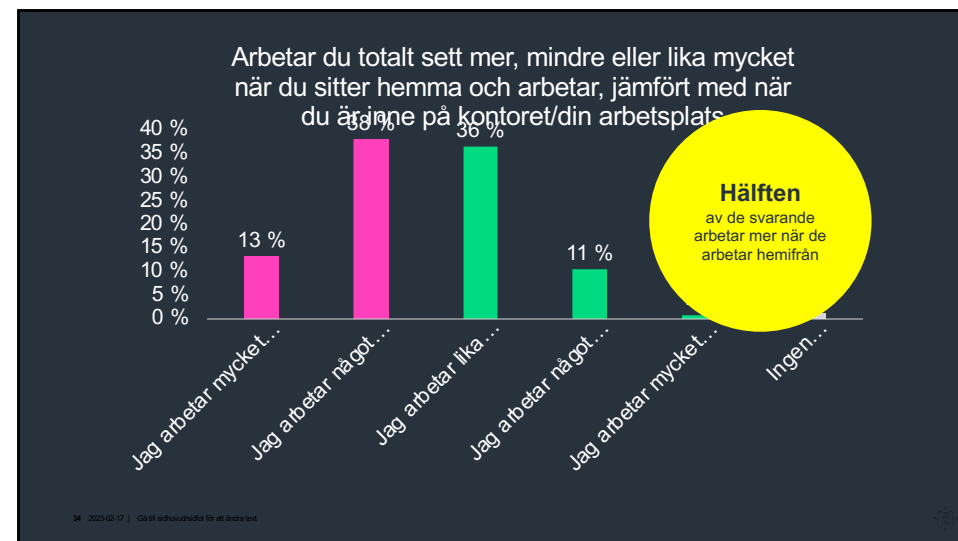
har inte gjort om kontoret så att kontorsytan används på ett annat sätt, efter pandemin.

32

Hälsa:



33



34

37 % av tjänstemännen arbetar så att de
är mindre stressade i dag, än före pandemin



35

Kontoret och staden



36

40 % menar att läget har blivit viktigare,
nu efter pandemin

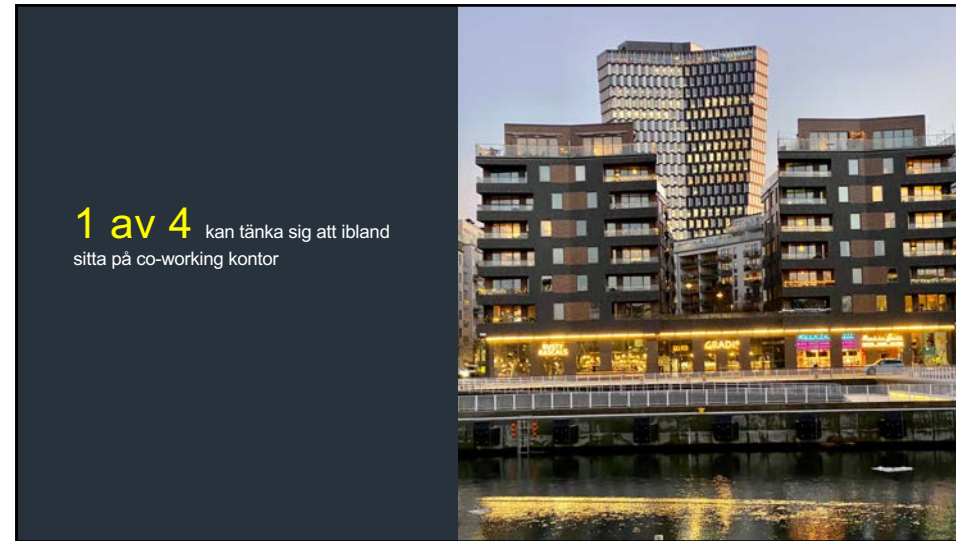


37

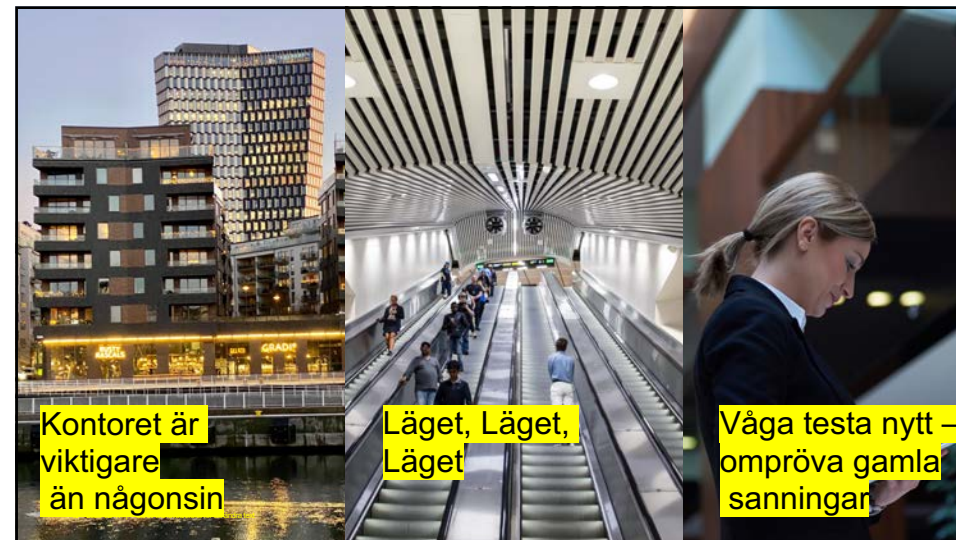
51% menar att bra kommunikationer
till och från kontoret är ännu viktigare
i dag – än före pandemin



38



39



40

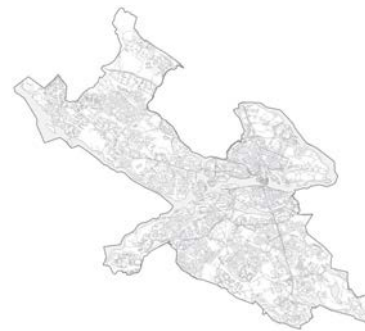
Boendet och staden

Vi synar 15-minutersstaden i sömmarna



41

Methodology



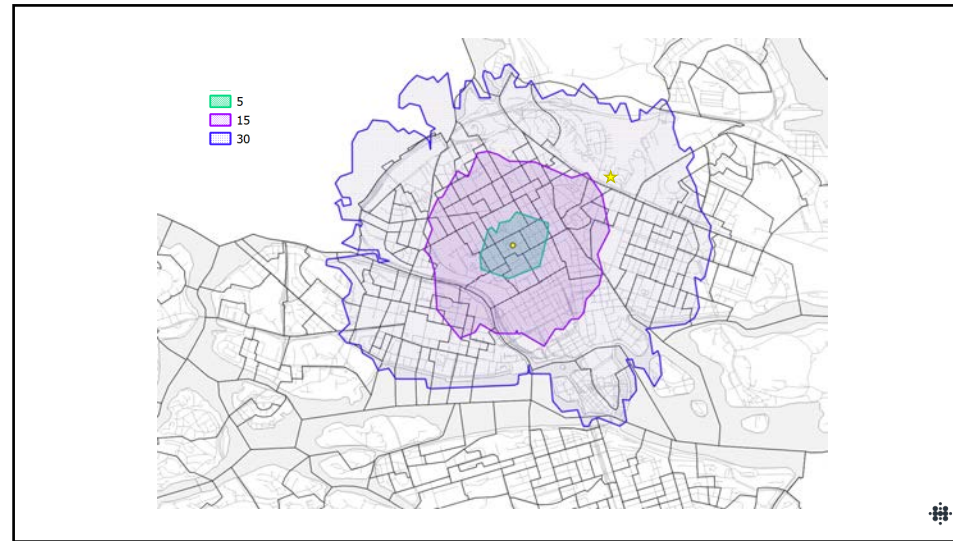
City of
Stockholm



Demografiska statistikområden
(DeSO)



42



43



Fortsatt forskning

- Hur påverkar 15MC-karaktärsdrag/faktorer bostads- och/eller fastighetsmarknaden i ett visst område?
- Hur påverkar 15MC-karaktärsdrag/faktorer hos en stad dess attraktionskraft och/eller konkurrenskraft i relation till andra städer?
- Nyantering av 15MC-begrepp och faktorer: "kvalitet" i tillgång till exempelvis grönytor? Har det någon inverkan på efterfrågan, pris?

44