

Linnéuniversitetet



Lekfullt lärande och vuxna människor

Jennie Aagesson och Julia Sallander

Tre bra saker

Öka fokus och motivation

Göra svåra ämnen lättare att ta till sig

Kreativt och kritiskt tänkande hör ihop

Våra vägar in i lekfullt lärande



**Jag är kung på
cirkelsåg!**

**Hjälp!
En tröskel!**

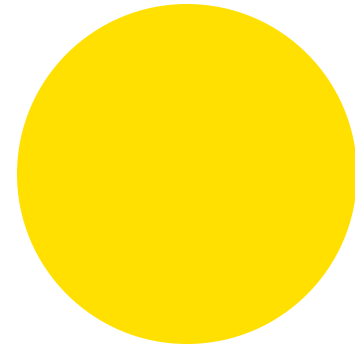
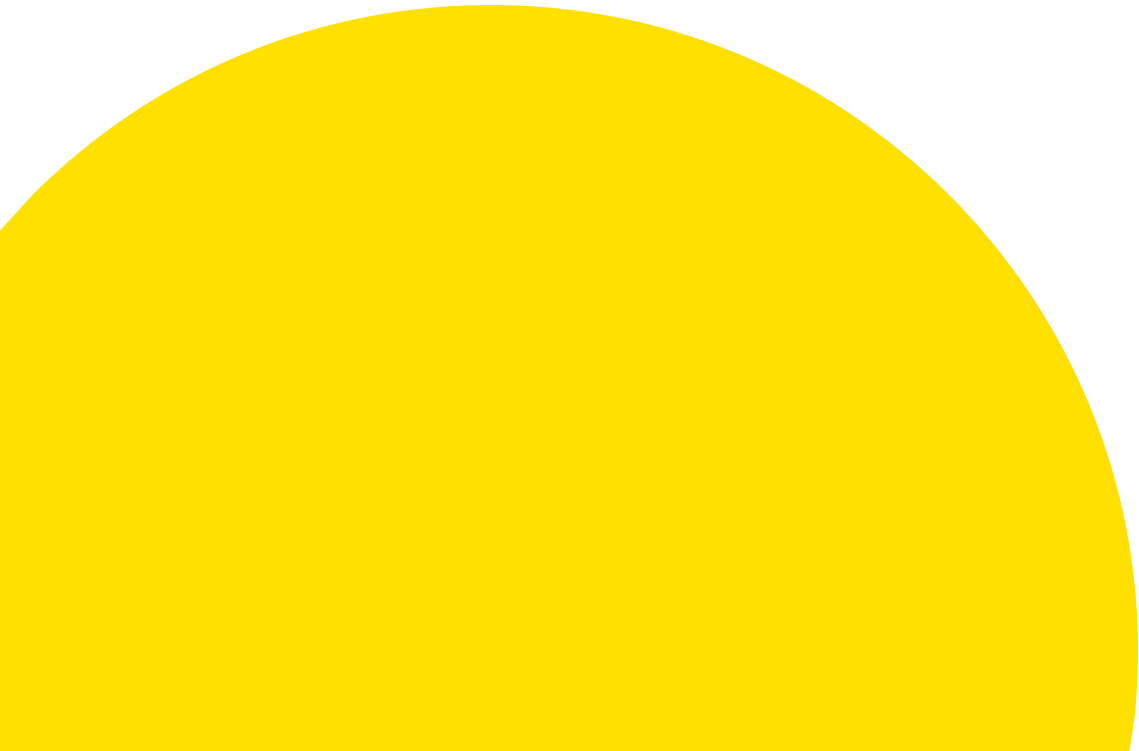
Thesaurus!



**This is ONE
way!**



Hamburgare och hamnskiftare



Den booleska hamburgaren

Padlet

ubundervisning • 2 månader

Hamburgare - en övning med booleska operatorer

Välj en "beställning" och skapa en "sökning" av den:

1. Vegetarian som är allergisk mot sesamfrön men älskar ost.
2. Person som äter kött och är extremt förtjust i färska grönsaker och ketchup.

Överkurs: Använd parenteser för att kombinera OR-sökningar!



Informationssökning som episkt äventyr





Grunderna i att söka och värdera information - ett episkt äventyr

0% COMPLETE

▼ INNEHÅLL

- ≡ Jakten på information (4 min) ☐
- ≡ Följ med på äventyr! (4 min) ☐
- ≡ Strategier och knep längs vägen (8 min) ☐
- ≡ Utmaningar (4 min) ☐

En info-äventyrare i den stora stygga databasen

Du har tagit dig ända hit och ska nu provas på riktigt. Tänk på att använda alla knep, ädelstenar och strategier som du har till ditt förfogande så kommer du att gå härifrån helskinnad och rustad för nya informationssökningsäventyr. Gör alla övningar eller välj de du behöver öva mest på:

Ombytta roller och kalla fall

Ålder: 5

Elev i förskola

Gillar hästar, musik med saxofon i
och kiwifrukt.

Ålder: 25

Student vid sjöfartshögskolan.

Gillar båtar och gammal pilsnerfilm.

Ålder: 36

Pharmaceut

Gillar muffins, dialekter och
dansband.

Exempel på ämnen att förklara:

Den vetenskapliga artikeln – vad
är det och hur känns den igen?

Booleska operatorerna AND och
OR – hur fungerar de och när ska
de användas?

Olika typer av sökord – när, varför
och hur?



FORSKNINGS RAPPORT

Frågeställning eller ett forskningsproblem

Innehåller tabeller och grafer

Skribenten skall vara opartisk

Granskas av utgivaren

Metod och resultat av en vetenskaplig studie

Snabbare publikation

Bygger på vetenskapliga metoder

Inte personliga åsikter



VAD ÄR EN VETENSKAPLIG ARTIKEL?

Vad är den och hur känner man igen den?

- Innehåller facktermer och specialiserat språk - svårare ord inom forskning, exempel: diagnos istället för sjukdom.
- Är skrivna på Engelska
- Publicerad i vetenskaplig tidskrift = En speciell bok där bara forskare får skriva
- Har gått igenom Peer Review= Betyder när en forskar-kompis kollar igenom det innan!

Hur känner jag igen en vetenskaplig artikel?

- Ska finnas med en Introduktion
- Ska finnas med Material och metod
- Ska finnas ett resultat och en diskussion

Kom ihåg att vetenskap är kul!

ubundervisning • en månad

Cold case Group 5 Ht25 4FE170



Fäst



ubundervisning
för en månad sedan

Start here!

Information search and evaluation: What went wrong?

Supervisor Emma has received a student report draft entitled "The use of customized marketing to build customer relationships." The report is well written, but there are several things that make her question the students' approach to both information retrieval and source evaluation. She contacts the students and asks them to correct the report.

Now students Ringo and George need your help—a team of information search experts—to troubleshoot what went wrong and help reconstruct a correct search process. The deadline is approaching. Help your fellow students!

Assignment

You have 75 minutes to analyze the situation, read through the material at your disposal, and help correct the problems. You can follow the steps below to help you along the way:

1. Assign roles in the group:

- Decide on one person in the group to share their screen and perform the searches agreed upon by the group.
- Choose one person in the group to be the note-taker. The note-taker writes down thoughts, searches, combinations, and results in Padlet.
- Everyone in the group is responsible for formulating search questions and selecting databases and search words.

2. Identify what went wrong

PDF

Student instructions



Fäst



ubundervisning
för en månad sedan

Ringo and George's assignment

Instructions from supervisor Emma Sjöö:

In this report, you are supposed to:

1. Formulate a clear purpose and one or more research questions.
2. Conduct an **information search** in relevant databases (e.g., BSU, Web of Sciences).
3. Document and report the search strategy, including:
 - Choice of databases
 - Search terms and how they have been combined
 - Filters used (e.g., language, year, subject area)
 - Number of hits and selection criteria

4. Select and analyze at least 5 scientific articles, 2 dissertations, and one research report that are relevant to the research question.

5. Discuss the results in relation to previous research and draw your own conclusions.

Assessment criteria include:

- Clarity of purpose and research question
- Quality and transparency of information search
- Relevance and critical review of sources

PDF

Instructions from supervisor



Fäst



ubundervisning
för en månad sedan

Ringo and George's report



Linnéuniversitetet
Kultur Väst

Report
Ringo Karlsson and George Håkansson

Introduction

Customized marketing has, over the past decades, evolved into a central strategy for companies aiming to build strong and long-term relationships with their customers. Through digital platforms such as email, social media, and personalized web experiences, companies can communicate directly with their target audiences, offer tailored messages, and create a sense of individual attention.

At the same time, consumer expectations have changed—today's customers expect relevant and personalized offers, placing high demands on companies' ability to collect, analyze, and act on data. This has led to increased use of AI and automation in marketing, where customer behaviors and preferences are used to create content that engages and builds trust.

—such shows that customized marketing can have a positive impact on customer loyalty, reception, and purchase intent. However, there are also challenges—such as concerns over privacy, transparency, and the risk of being perceived as intrusive. Despite this, it remains a key component in creating meaningful customer relationships in a

PDF

Student report in parts



Fäst



ubundervisning
för en månad sedan

Ringo and George's search table

Database & date	Searchwords and combinations	Filters	Results	Chosen references	Publication type
OneSearch 20250903	marketing OR customer relations	2020-2025	2572	Jia, X., et al. (2024) From Exclusion to Connection: The Role of Anticipating Challenges in Shaping Customer Responses Post-Social Exclusion. <i>Journal of Internet Commerce</i> . [Online] 23 (3), 205-232.	Scientific article
				Bladh, C. (1993) <i>Customer-oriented value in business relationships</i> . Malmö: [Malmö University Press].	Dissertation
BSU	marketing OR client focused	Peer Reviewed	49 762	Ladini, C. et al. (2025) Artificial intelligence in customer relationship management: A systematic framework for a successful integration. <i>Journal of Business Research</i> , 139, doi:10.1016/j.jbusres.2025.115531	Scientific article
George 20250902	Use of customized marketing in building customer relationships		348 000	Day, G. S. (2000). <i>Capabilities for forging customer relationships</i> (Pho. 118). Cambridge, MA: Marketing Science Institute.	Article
				Lindqvist, H., & Mann Helgeson, C. (2016). Information Sharing Between Suppliers and International Manufacturers: A Case Study of the Automobile Market in Luleå, Sweden's thesis.	Report
CoPilot	Helps the find reports on the use of customized marketing for the purpose of "doing better"			European Commission. (2016). "Consumer market study on online market segmentation through personalized price offers in the European Union". Brussels: European Commission. Available at: https://commission.europa.eu/evaluation/consumer-market-study-online-market-segmentation-through-personalized-price-offers-european-union_en (Accessed: 16 September 2025).	Research report

PDF

Search table

Angränsar till undervisning

”Ja, jag är mer än 100 sidor lång”



Database Love Test

Det här testet har helt ovetenskapligt designats för att matcha dig med dina drömmars databas

1. Varför är du här idag?

- a) Jag har komplicerade frågor att svara på
- b) Jag är redo att leva livet (med mina databaser) i fullfärg!
- c) Jag lever för att lära mig nya saker
- d) Min lärare sa till att mig att gå hit

2. Om du måste välja en av följande som ditt spirit animal, vilken väljer du?

- a) En ledarhund! Finns där för dig när du behöver det.
- b) En capybara
- c) En uggla, den glömmet inget
- d) Eller en spindel. Eller en

6. Från vilka av de här kändisarna skulle du ta emot dejtingråd?

- a) Hippokrates (medicinens fader)
- b) Taylor Swift
- c) John Dewey (learning by doing)
- d) Michelle Obama

7. Vilket är ditt databas-kärleksspråk?

- a) Fysisk beröring (och evidens)
 - b) Bekräftande ord (och videos)
 - c) Kvalitetstid (där vi lär oss något tillsammans)
 - d) Att få gåvor (som e-böcker)
- ## 8. Var skulle du vilja gå på en första dejt med din databas?



”Det här är ju guld!”

”Men vad är ens en databas?”

”Jag har redan pojkvän!”

”Jag är gift” (och visar ringen på fingret.)



The result is



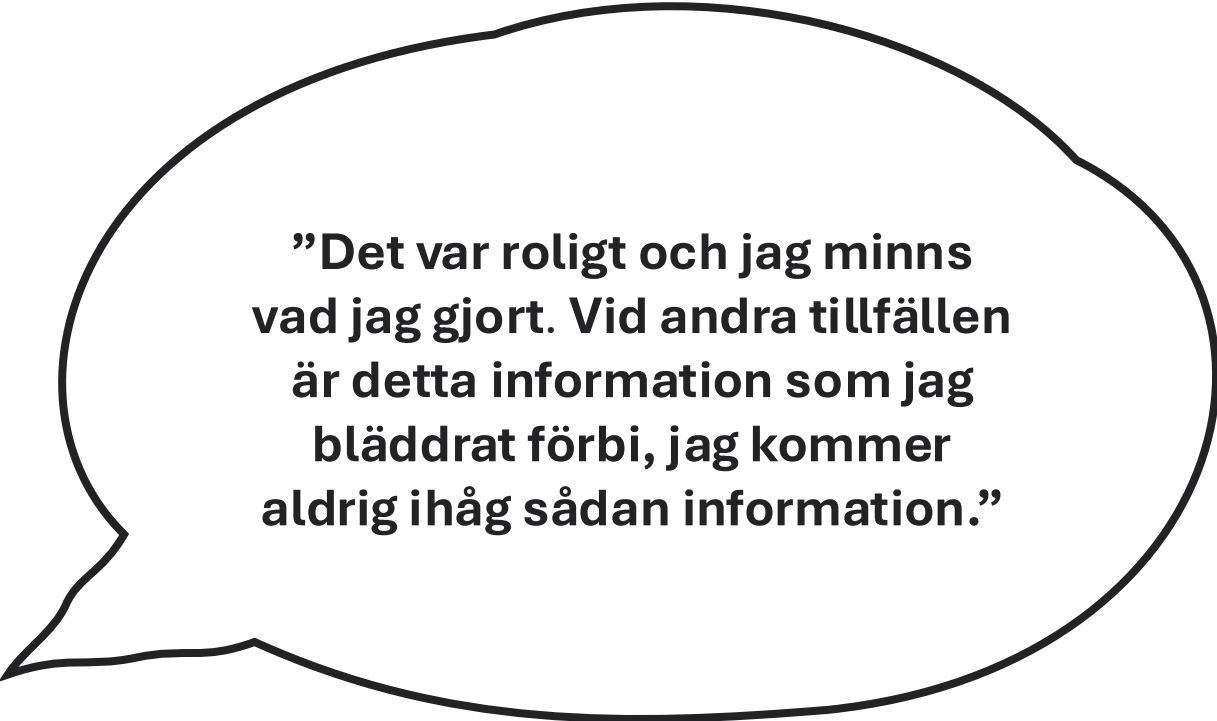
**AI kan föreslå källor –
studenten undersöker om de
är riktiga. / AI can suggest
sources – the student
investigates whether they
are reliable.**



Remove option

”ChatGPT är som en kompis på fyllan, extremt självsäker och har ofta fel.”

Vad tycker studenterna då?



”Det var roligt och jag minns vad jag gjort. Vid andra tillfällen är detta information som jag bläddrat förbi, jag kommer aldrig ihåg sådan information.”



”Mycket uppskattad workshop! Både själva tillfället och att vi faktiskt blev uppmanade att göra webbguiden. Om jag ska vara kritisk så ville jag gärna ha MER! Framför allt mer tid åt gruppdelen.”

”Fail, fail again, fail better” – Samuel Beckett

”Do, or do not, there is no try” – Yoda

Tack för oss!

Jennie Aagesson

jennie.aagesson@lnu.se

Julia Sallander

julia.sallander@lnu.se



Lite inspiration och använda bilder



Photo by [Maciej Karoń](#) on [Unsplash](#)

California Conference on Library Instruction (2024). *Play & playfulness in Library Instruction*.

<https://www.cclibinstruction.org/2024-conference/>

StudioBinder. (2025) *What is The Hero's Journey — Joseph Campbell's Story Structure Explained* [Video]. YouTube:

<https://www.youtube.com/watch?v=e8nMhb9Z7ko>

Casson, A. (2015). *Högskolans ansvar: Principer för utveckling av den högre utbildningen*. <https://doi.org/10.5334/bap> (Mötas som jämlikar)

Walsh, A. (2020). Playful learning for information literacy development. *IFLA Journal*, 46(2), 143–150.

<https://doi.org/10.1177/0340035219874083>

Lotts, M. (2021). *Advancing a culture of creativity in libraries : programming and engagement*. ALA Editions.