

# **Innovationsledning för nya produkter i en cirkulär ekonomi**

**Sofia Ritzén**

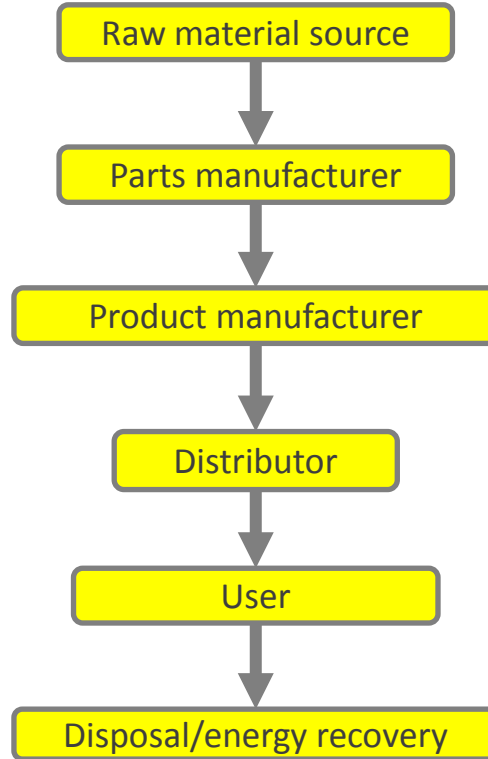
# Tre utgångspunkter...

1. Hållbar utveckling kräver nya sätt att leda organisationer/ny innovationsledning:
  - Från inkrementell till radikal
  - Från detalj och produkt till system och agerande
  - Från intern i företag till involverande i samhället
2. Cirkulär ekonomi är en attraktiv modell för hållbarutveckling och industriell utveckling
3. En övergång till cirkulär ekonomi innebär flera hinder som kräver systematisk innovationsledning

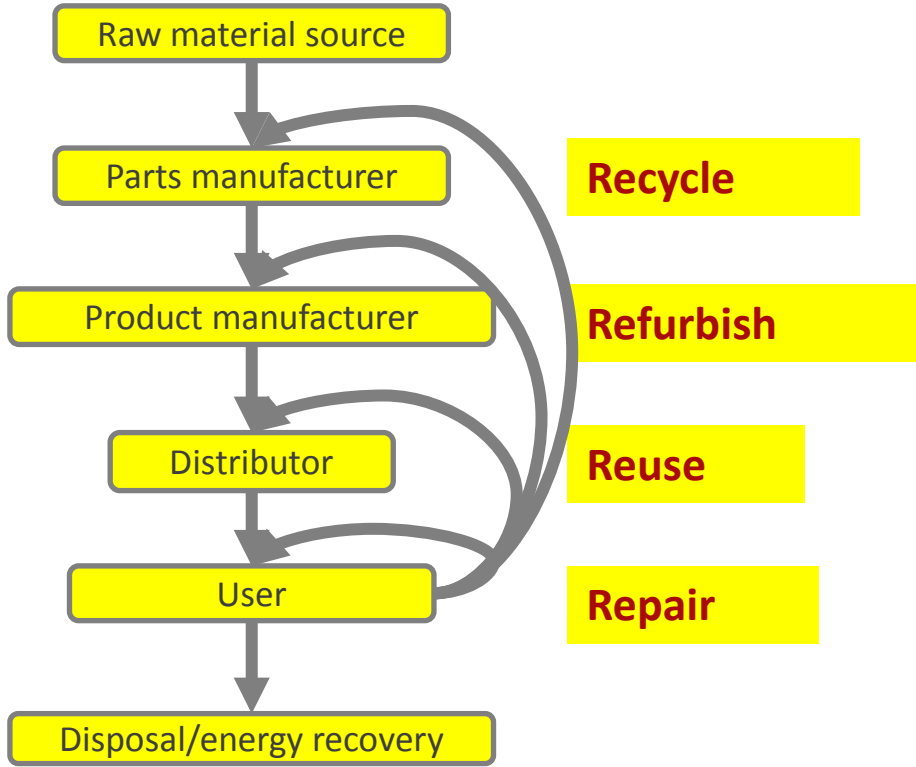
# Från linjär till cirkulär ekonomisk modell



# Från linjär till cirkulär ekonomisk modell



# Från linjär till cirkulär ekonomisk modell



# Från linjär till cirkulär ekonomisk modell



# Effekter

- Minskat inflöde av nytt material, minskat utflöde av använt material, minskade transporter
- Starkare regional utveckling, nya arbetstillfällen
- Bibehållen/stärkt konkurrenskraft

Ökad resurseffektivitet kan användas till:  
ökad ekonomisk tillväxt,  
ökad välfärd,  
minskat resursuttag.

# → Ökad komplexitet

- Utveckla för "reuse, repair, refurnish, recycle"
- Värde måste hamna i fokus
- Produkten är inte en produkt utan ett system
- Ägarbilden förändras
- Affärsmodellen förändras



# Konsekvenser för det industriella företaget

- Produkt → produkt-tjänste-system för multipla marknader och lång tid
- Aktör i "innovations-ekosystemet"/värdecykeln
- Affärsmodells-innovation
- Radikal innovation

# Konsekvenser för Innovationsledning

- En balanserad projektportfölj map risktagande och nyhetsvärde
- Kompetens på alla nivåer för nyttjande och utforskande av kunskap
- Integration!
- Dynamik och flexibilitet