

Planera och genomför ett studiebesök



- Varför?
- När?
- Hur?
- Vart?
- Bilda grupper

1

Varför studiebesök?

Studiebesök ger insikter i livet efter examen!

Efter kursen ska studenten kunna:

- jämföra olika arbetsplatser och yrken relevanta för dataloger,
- fortlöpande utveckla sin kompetens i relation till utbildningens mål och den framtida yrkesrollen



2

Tidsplan för studiebesöksmomentet 2014



- 7/10 planera företag och grupper
- 5/11 studiebesöket planerat och tidpunkt bestämd med företaget, varje grupp rapporterar till Viggo
- 7-10/11 årskurs 1 väljer bland studiebesöken
- 13/11-4/12 studiebesöket genomförs
- 11/12 reflektionsdokument och grupprapport om studiebesöket inlämnade

3

Grupper



- Cirka 10 grupper med 8-9 personer från prosamm13 i varje grupp
- Omkring 10 personer från prosamm14 ska också delta i studiebesöket
- Varje grupp utser en talesperson som för gruppens talan på kurswebben och håller kontakten med Viggo
- Gruppindelning görs idag

4

Till vilket företag?



- Företag i IT-sektorn i stockholmsområdet
- Kontakta om möjligt en KTH-alumn på företaget
- Högst två grupper får välja samma företag

5

Uppgift i mindre grupper:



- Vilka företag skulle ni vilja göra studiebesök på?
- Har ni bra kontakter på några företag?

6