
Brainstorming

Schedule for the day

13:00-13:15 Review of brainstorming methods

13:15-14:00 ASSIGNMENT 1: 3 x optional brainstorming methods

14:00-14:45 ASSIGNMENT 2: Six thinking hats

14:45-15:00 B R E A K

15:00-15:45 ASSIGNMENT 3: Mind-mapping

15:45-16:00 Funnel model and next steps

Creative methods

Syftet med kreativa tekniker är att få idéer och kreativa idéer.

När en idé är ny, nyttig och genomförbar kallas den kreativ.

När en kreativ idé har förverkligats och nått en omvärld, vanligtvis genom att den kreativa idén blivit en produkt i form av en vara eller tjänst, och kommit ut på marknaden, kallas den **innovation**.

Brainstorming är ett exempel på en kreativ metod.

The purpose of creative techniques is to get ideas and creative ideas.

When an idea is new, useful and viable it is called creative.

*When a creative idea has been realized and when it has reached an environment, usually by the creative idea becoming a product in the form of an object or service , and reached the market, it is called **innovation**.*

Brainstorming is an example of a creative method.

Creative methods

Brainstorming:

Brainstorming är en metod som syftar till att lösa problem eller hitta på nya idéer. Det finns ett antal varianter av brainstorming; bland annat stop and go, turordning, brainwriting, associativ, och kollektiv anteckningsbok. Den genomförs vanligen genom att en grupp på fem till tjugo personer samlas för att arbeta kring ett problem eller en uppgift. En grundregel är att tanken ska få löpa fritt utan att bli avbruten.

Brainstorming is a method that aims towards solving problems or coming up with new ideas. There are a number of variants of brainstorming; including stop and go, turn order, brain writing, associative, and collective notebook. It is usually performed by a group of five to twenty people that gather to work around a problem or task . A basic rule is that the thought should be allowed to flow freely without being interrupted .

<http://www.mycoted.com/Brainstorming>

<http://weblogbetter.com/2011/02/10/8-great-brainstorming-techniques-for-the-creative-mind/>

<http://www.brainstorming.co.uk/documents/brainstormingrules.pdf>

<http://www.virtualsalt.com/crebook2.htm>

<http://www.jpb.com/creative/brainstorming.php>



Creative methods

Brainstormingregler:

- Idéer får inte kritiseras.
- Spontanitet uppmuntras. Utgångspunkten är att alla idéer är bra idéer. En idé som inte verkar bra kan utvecklas till en lysande idé.
- Kvantiteten av idéer är viktig, då det ofta genererar kvalitet.
- Alla deltagare utvecklar och förbättrar varandras idéer. Det är ingen tävling utan ett samarbete med gemensamt mål.

Brainstorming rules:

- *Ideas must not be criticized.*
- *Spontaneity is encouraged. The premise is that all ideas are good ideas. An idea that does not seem good can be developed into a brilliant idea.*
- *The quantity of ideas is important because it often generates quality.*
- *All participants develop and enhance each other's ideas. It 's not a competition but a partnership with a common goal.*

ASSIGNMENT 1 * 13:15-14:00

3 x optional brainstorming methods:

- Choose at least three of the first 9 brainstorming methods.
- Take a short break if needed between the different methods.
- Choose a coordinator if necessary.
- Remember that quantity is important! Don't be critical.
- Save your material.

Brainstorming methods

1. Stop and go:

Ideer genereras 3-5 minuter. Sedan följer 3-5 minuters tystnad, tänkande. Osv.

2. Turordning:

En moderator går från en gruppmedlem till nästa i turordning. Varje medlem berättar sin ide som moderatorn skriver ner. Om man inte har en ide säger man "pass" och går till nästa medlem.

3. Associativ:

<http://www.brainstorming.co.uk/tutorials/randomwordtutorial.html>

Slumpmässiga adjektiv (eller ord i allmänhet) läggs till iden och inspirerar till nya möjligheter. Hitta ett system för att hitta orden. Tex. jämna sidor i dagstidningen, vart tredje ord i texten.

4. Brainwriting:

Alla ideer noteras individuellt (på post-it lapp tex). Sedan lämnas iden till nästa person som en trigger till deras ide. Osv.

Brainstorming methods

5. Edge storming:

Denna metod hjälper en finna nya ideer genom att stretcha gränserna. Tanken är att man ska tänja ideer så långt det går, att kunna tänka både det absolut värsta scenariot och det absolut bästa. När man nått gränsen i sina tankar, ska man tänja dem ett varv till. Det handlar om att formalisera det omöjliga och i det se möjligheter.

<http://www.brainstorming.co.uk/tutorials/escapismtutorial.html>



Brainstorming methods

6. HG Wells Metoden:

Metoden bygger på en ide om en tidsmaskin som man “går in i” och färdas både framåt och bakåt i tiden, dvs man försöker se hur saker skulle lösas eller vilken potential de skulle ha i en annan tidsera.

7. Hot potato:

En lekfull metod som bygger på att slänga iväg ideer till sina gruppmedlemmar. Den bygger på fart och ett oegoistiskt delande och vidarebyggande. Välj ett objekt som faktiskt skjutsas mellan er. Den “heta potatisen” får inte stanna hos någon en längre tid utan måste iväg direkt. En koordinator skriver ner ideerna.

8. Tvärtom-metoden:

Vänd på frågeställningen, tex “Hur pluggar jag ineffektivt?” Metoden hjälper hjärnan att tänka utanför ramarna.

<http://tankarominnovation.com/2007/03/20/kreativitetsverktyg-tvartom-metoden/>

Brainstorming methods

9. Role storming:

Spela rollen av en konkurrent eller vän, förälder, etc. Hur skulle någon av dessa tänka? Om ämnesområdet handlar om tex. djur kan man även ta rollen av ett djur.

10. Kollektiv anteckningsbok:

Alla gruppmedlemmar får en anteckningsbok där de ska skriva ner en ny ide varje dag. Koordinatorn förklarar tillvägagångssätt och ger en bred problem-definition. Under en månad får medlemmarna relevant tilläggsinformation och slutligen samlas böckerna in. Gruppmedlemmen och koordinatorn kategoriserar och systematiserar ideerna.

ASSIGNMENT 2 * 14:00-14:45

Six thinking hats:

- Read how the method works carefully
- Choose a coordinator
- Decide on a hat-order (blue hat)
- Everybody "wears" the same colored hat at the same time
- Each hat is worn for 5 minutes – if you get stuck put the blue hat on again and redefine the order
- Save your material

14:45-15:00 B R E A K

Brainstorming methods

Sex tänkarhattar:

Sex tänkarhattar symboliserar olika sätt att tänka, och ska användas genom att man enskilt eller i grupp fokuserar på ett problem från sex olika perspektiv. De sex hattarna har olika färg och tas på antingen mentalt eller fysiskt.

Syften med tänkarhattar är att fokusera och förbättra tänkandet; uppmuntra kreativt, parallellt och lateralt tänkande; förbättra kommunikation; effektivisera beslutsfattande.

Metoden motverkar tävling, dvs för och emot uppdelning, rätt eller fel.

<http://www.bendz.com/kreativ/parallellt.htm>

Six Thinking Hats:

Six Thinking Hats symbolize different ways of thinking, and can be used by an individuals or a group that focuses on a problem from six different perspectives. The six hats have different colors and are either mentally or physically put on. The purposes of Thinking Hats is to focus and improve thinking; encourage creative, parallel and lateral thinking; improve communication; streamline decision-making.

This method prevents competition, ie, for and against division, right or wrong.



Six thinking hats

Vit hatt: Information och fakta

Facklig, saklig information, här finns ingen plats för subjektivitet. Vit hatt representerar tillgänglig och saknad information. Hur får man tag på information? Vad vet vi? Vad vill vi veta? Hur skall fakta fås?

Röd hatt: Känsla och intuition

Intuition och känslor uttrycks och behöver inte försvaras eller motiveras. Tala med hjärtat!

Gul hatt: Möjligheter och fördelar

Gul hatt representerar positiva möjligheter som motiveras logiskt. Optimism.

Svart hatt: Risker och problem

Svart hatt representerar risker, hot och söker hinder som motiveras logiskt. Försiktig och kritisk.

Grön hatt: Kreativitet och ideer

Kreativ, öppnar upp till knasiga ideer. Allt är tillåtet.

Blå hatt: Tankeprocessen

Blå hatt representerar process, eller tänkandet om tänkandet. Till exempel kan man under blå hatt säga att "nu behövs det lite mer grön hatt-tänkande". Sammanfattar, drar slutsatser och fattar beslut.

http://www.erneborg.se/mec_metod_txt.php?metod=T%E4nkarhattar

http://www.foi.se/FOI/templates/Page_1006.aspx

Jfr. SWOT analyser: Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats.

ASSIGNMENT 3 * 15:00-15:45

Mind-mapping:

- 10 minutes: organize the saved material from your previous brainstorming sessions into a common mind-map, photograph it when you are finished
- 10 minutes: filter the first mind-map, select another main direction, add or take away material and organize it into a new mind map, photograph it when you are finished
- 10 minutes: discuss the material that you have produced during the day. Organize and save all your material. Don't throw anything away. You might read it differently next time you look at it. **DO NOT** make any decisions today. Sleep on it. Look at the things you produced today next time the group meets and decide on a main idea then.

Schedule for the day

15:45-16:00 Next steps and the funnel model

Please put the chairs and tables back and throw your trash into the bin at the end of the class.

Reminder: The book

Thank you!

The funnel model

En tydlig inriktning på ditt arbete hjälper dig att lyckas. I den här fasen ska du avgränsa ditt ämne, hitta fokus.

Arbetsgång:

- Beskriv ämnet och nyckelord som ingår.
- Formulera en fråga som visar din infallsvinkel på ämnet.
- Gör en lista över tillgängligt material som du tror kan hjälpa dig att besvara frågan.

A clear focus will help you succeed with your work. In this phase, you should define your topic and find a focus.

Procedure:

- Describe the topic and keywords.*
 - Formulate a question that reflects your angle on the subject.*
- Make a list of available material that you think can help you answer the question.*



Creative methods: Sleep on it!

