**Version 7 augusti - Kurs PM HE 1031 Ekonomi och organisation**

1. **Kursinformation – mål – formalia**
2. **Studie- och veckoplanering**
3. **Examination**
4. **Projekt börsnoterat teknikföretag**
5. **Övningsuppgifter**
6. **Litteratur och länkar till aktuell omvärldsinformation**

Lärare - Peter Sillén, universitetsadjunkt, [petersil@kth.se](mailto:petersil@kth.se), KTH Haninge rum 7052

Examinator – Sven Dahlström, [sven.dahlstrom@sth.kth.se](mailto:sven.dahlstrom@sth.kth.se)

**Kursregistrering** gör du på Mina sidor och är en förutsättning för examinering och betyg

På **Bilda** HE1031 Ekonomi och organisation samlas dokumentation för kursen

<https://www.kth.se/social/course/HE1031/> för diskussion inom klassen under kursen

**Studentwebben** <http://www.kth.se/student/kurser/kurs/HE1031> har allmän kursinformation

## **Examination** krav för godkänt sammanvägt kursbetyg (A-E)

## Godkänd TEN1 (5hp, betyg A-E, (Fx)) vecka 42 alt jan 2012

Godkänd ÖVN1 (2hp, betyg P, F) muntlig och skriftlig

redovisning på seminarier, slutredovisning vecka 40

**Betyg redovisas** inom tre veckor efter ordinarie tentamen och registreras därefter på Mina Sidor

**Metod**

* Undervisning ges i form av föreläsningar och seminarier
* Löpande arbete med och redovisning av kursens övningsuppgifter
* Löpande arbete med och redovisning av större övningsuppgift

**Kursen syftar till att:**

* Ge dig grundläggande teoretiska och praktiska färdigheter inom företagsekonomi
* Ge dig de grundläggande verktygen för ekonomisk analys av affärsverksamhet på detalj- och övergripande nivå.
* Tillhandahålla begrepp inom ämnesområdet.
* Visa hur företag leds, organiseras och utvecklas.

## Kursens huvudsakliga innehåll

Kursen orienterar om de ekonomiska grunderna för analys och ledning av affärs verksamhet, med anknytning till teknologi. Kunskaper du kan behöva för att planera, samarbeta och leda eget och andras arbete.

* Företagsformer. Företagens villkor och företagets interaktion med omvärlden.
* Organisationsprinciper, företagskultur, kvalitetsuppfattning, ledningsfilosofi och andra mjuka värdens och egenskapers påverkan på affärsprocesser. Formella och informella strukturer i organisationen.
* Grundläggande begrepp och modeller inom marknadsföring.
* Resultat och likviditet. Produkt- och investeringskalkyler samt lönsamhetsberäkningar. Räkenskapsanalys m h a nyckeltal.
* Las, mbl, marknadsföringslagen och konkurrenslagen.

Lärandemål

Efter fullgjord kurs ska studenten kunna:

* Redogöra översiktligt för samhällsekonomiska företeelser som t ex marknadsekonomi, sysselsättning, tillväxt och utrikeshandel samt ha synpunkter på olika ekonomiskt politiska aktiviteter med utgångspunkt i sina egna värderingar.
* Identifiera och beskriva olika organisationsformer.
* Förklara hur en organisation som tar till vara mänskliga behov och resurser också får bättre ekonomiskt resultat.
* Utföra en resultatanalys och beräkna nollpunkt, täckningsgrad och säkerhetsmarginal.
* Ställa upp och lösa en enkel bidragskalkyl med två variabler (produkter) och flera bi villkor.
* Ställa upp och utföra en traditionell självkostnadskalkyl med schablonfördelade omkostnader.
* Ställa upp och lösa en investeringskalkyl m h a pay-back-, nuvärde-, internränte- samt annuitetsmetoden.
* Motivera för och när vilka kalkylmetoder är lämpliga.
* Förklara vad som menas med ett marknadsorienterat företag, beskriva marknadsföringsprocessen och tillämpa några strategiska marknadsföringsverktyg.

**Kursutvärdering** är viktigt och Dina synpunkter är viktiga.

* + löpande under kursen vad som är bra eller dåligt
  + en bit in i kursen om något bör ändras
  + kursenkät efter kursen
  + kursnämnd då klassens representant tar upp gemensamma synpunkter

**Påbyggnadskurser** kan diskuteras med lärare eller studievägledare.

**Studieplanering -**  **Ekonomi och organisation HE1031, 7 hp**

**Läs kursbokens kapitel före lektion**.

I bokens första halva (1-14) ska du behärska resonemang, sammanhang och begrepp i fetstil.

I bokens andra halva (15-27) ska du behärska begrepp och kalkylmetoder i exemplen.

Kapitel 24 och 27 är utanför kursen.

**Föreläsningar** 2\*45min tar upp teori och de ekonomiska grunderna för analys, utveckling och ledning av affärsverksamhet med fokus på tentamen. Lektionsmaterial läggs i efterhand på Bilda.

**Seminarier** 2\*45min är löpande examination, med obligatorisk närvaro, som används för redovisning och diskussion av övningsuppgifter samt en större gruppuppgift att utveckla en affärsplan ur en affärsidé.

Test av begreppsförståelse görs löpande på lektioner och är övning, inte del av examination

Öva kalkylmetoder själv eller i grupp grundligt till tentamen.

**Ställ gärna frågor och lämna synpunkter** även utanför lektionstid.

VECKOPLANERING - VECKA 35

# Föreläsning 1 - tisd 28 aug 8.15-10 sal 2092

Kapitel 1 och 15

Introduktion till kursen, kurspm, Bilda, Social, litteratur

Projekt Affärsplan - gruppindelning + diskussion av idéer

Frivilliga övningsuppgifter

Klassrepresentanter

**Seminarie 1**

**Lämna-redovisa bonusuppgifter kapitel 15 och 16**

Grupp TIELA / elektro – onsd 29 aug 8.15 – 10 sal 4097

Grupp TIMEL / medtek – onsd 29 aug 10.15 – 12 sal 5021

Grupp TIDAA / data – fred 31 aug 10.15-12 sal 5094

**Frågor för redovisning av projekt/affärsplan**

Ca 5 min om förslag till projektidé och gruppens arbetsplan för projektet

# Föreläsning 2 – fred 31 aug 10.15-12 sal 4112

Kapitel 2 och 16

Val av projektidé inom teknikinriktning

VECKA 36

**Föreläsning 3 - tisd 4 sept 8.15-10 sal 4112**

Kapitel 3 och 17

**Seminarie 2**

**Lämna-redovisa bonusuppgifter kap 17 och 18**

Grupp TIMEL / medtek – tisd 4 sept 10.15 – 12 sal 5021

Grupp TIDAA / data– tisd 4 sept 13.15-15 sal 2091

Grupp TIELA / elektro – tisd 4 sept 15.15-17 sal 4097

**Frågor för redovisning av projekt/affärsplan**

Affärsidé – produkt / tjänst och sätta att tillhandahålla

Målgrupp, vilka kunder, vilken marknad och teknik

Hur skiljer sig idén från konkurrenter och befintliga företag

Räcker egen kompetens för att förverkliga effektivt? Behövs externa partners?

Huvudtyper av inkomster och utgifter

Informationsbehov

**Föreläsning 4 – torsd 6 sept 13.15-15 sal 2093**

Kapitel 4 och 18

**Föreläsning 5 – torsd 6 sept 15.15-17 sal 2093**

Kapitel 5 och 18

# MITT-I-KURSEN SYNPUNKTER KURSPLANERING OCH INNEHÅLL

VECKA 37

**Föreläsning 6 – tisd 11 sept 8.15-10 sal 2092**

Kapitel 6 och 19

**Seminarie 3**

**Lämna-redovisa bonusuppgifter kap 19**

Grupp Data – tisd 11 sept 10.15-12 sal 6091

Grupp Medtek – tisd 11 sept 13.15-15 sal 5021

Grupp Elektro – tisd 11 sept 15.15-17 sal 4097

**Frågor för redovisning av projekt/affärsplan**

Beskriv företagets intressenter

Vad betalar kunderna för – vad är företagets förädlingsvärde, kundnytta?

Något om marknadsföring – hur blir företaget känt – och säljargument för produkter/tjänster

Behov av inköp av utrustning, extern kompetens, rättigheter – resursbehov och investeringsbehov

**Föreläsning 7 – tisd 13 sept 10.15-12 sal 2105**

Kap 7 och 19

VECKA 38

**Föreläsning 8 – tisd 18 sept 8.15-10 sal 4112**

kap 8 och 20

**Seminarie 4**

**Lämna-redovisa bonusuppgifter kap 20**

Grupp Medtek - tisd 18 sept 10.15-12 sal 5021

Grupp Data – tisd 18 sept 13.15-15 sal 6091

Grupp Elektro – tisd 18 sept 15.15-17 sal 4097

**Frågor för redovisning av projekt/affärsplan**

Marknadsanalys

Val av strategi

Patent och mönsterskydd

Hur ska företagets utveckling effektivt organiseras och ledas

Behov av rekrytering och samarbetspartners

Redovisning 3 övningsuppgifter

**Föreläsning 9 – torsd 20 sept 8.15.10 sal 4412**

Kap 9 och 20

**Föreläsning 10 – fred 21 sept 13.15-15 sal 6112**

Kap 10 och 21

VECKA 39

**Föreläsning 11 - tisd 25 sept 10.15-12 sal 4112**

Kap 11 och 22

**Seminarie 5**

**Lämna-redovisa bonusuppgifter kap 21**

Grupp Medtek – tisd 25 sept 13.15-15 sal 5021

Grupp Elektro – onsd 26 sept 13.15-15 sal 4097

Grupp Data – onsd 26 sept 15.15-17 sal 5094

**Frågor för redovisning av projekt/affärsplan**

Produktkalkyler

Förslag budget och finansiering

Val av juridisk form

Logistik och varuflöde

SWOT-analys av projektet

Konkurrentanalys

Investeringsbehov och finansieringsbehov – behov av externt kapital

Företagets intressenter och nätverk - uppdatering

Internationella ambitioner

**Föreläsning 12 – torsd 27 sept 8.15-10 sal 4112**

Kap 12 och 23

VECKA 40

**Föreläsning 13 – månd 1 oktober 10.15-12 sal 4112**

Kap 13 och 25

**Seminarie 6**

**Lämna-redovisa bonusuppgifter kap 22**

Se på typtenta

Grupp Medtek – månd 1 okt 13.15-15 sal 5021

Grupp Elektro – månd 1 okt 15.15-17 sal 4097

Grupp Data – tisd 2 okt 10.15-12 sal 2093

**Föreläsning 14 / redovisning – torsd 4 okt 10.15-12 sal 6112**

**Föreläsning 15 / redovisning – torsd 4 okt 12.15-14 sal 6112**

**Lämna och slutredovisa projektrapport-affärsplan / investerarträff**

Inklusive SWOT-analys av projektet

Inklusive budget Resultaträkning

Inklusive budget Balansräkning

|  |
| --- |
| Ca 10 min / grupp valfri metod |
| Lämna skriftlig affärsplan |
| Motivera affärsplan och kapitalbehov |
| Fiktiva €50.000/grupp att 'investera' i andra gruppers projekt |

VECKA 41

**Föreläsning 16 – tisd 9 okt 15.15-17 sal 4112**

Kap 14 och 26

Behov extralektioner för frågor, typtal, repetition?

**Seminarie 7**

**Lämna-redovisa bonusuppgifter kapitel 23**

Grupp Medtek - torsd 11 okt 8.15-10 sal 5021

Grupp Elektro – torsd 11 okt 10.15-12 sal 5021

Grupp Data – torsd 11 okt 13.15-15 sal 5094

**Föreläsning 17 – fred 12 okt 8.15-10 sal 2105**

Genomgång typtenta och typtal

VECKA 42

**15 oktober kl 13-17, Campus Haninge**

**Tentamen – Lycka till!**

**Kom ihåg kursenkät för kursnämnd med klassrepresentanter**

Kursutvärdering är viktigt och Dina synpunkter är viktiga.

**Examination TEN1 5 hp och ÖVN1 2 hp**

**Vid tentamen** definierar du olika begrepp ur teori och ger exempel. Därtill löser du kalkyleringsuppgifter som liknar dem som finns i bokens kapitel nr 15 till nr 23. Typtenta läggs upp på kurshemsidan. Tentamen har 10 frågor med 10 p var.

Höga poäng på beskrivande frågor kan endast begränsatkompensera om kalkyler har låga poäng.

**Godkännande av aktuell tentamen förutsätter 45% av möjliga poäng på både beskrivande frågor och kalkyleringsuppgifter.**

Anmäl dig i tid till tentamen.

Du får ha räknare utan kursinfo, räntetabeller och utdelad formelsamling.

**För godkänd tentamen** krävs 50% av totalt antal möjliga poäng på aktuell tentamen.

**Komplettering av tentamen** är möjlig vid40% av antal möjliga poäng på tentamen, betyg Fx.

Begäran om komplettering lämnas skriftligt till examinator senast två veckor efter att resultatet anslagits. Komplettering skall redovisas inom sex veckor efter att examinationsresultat meddelats och före nästa examinationstillfälle. Därefter motsvarar betyget Fx betyget F och ingen komplettering kan göras.

Kompletteringens omfattning och innehåll tar sin utgångspunkt i de kunskapsluckor som tentamen visar och innebär att du rättar dina egna fel och lämnar in en ny skriftlig version vilken på ett utmärkt sätt täcker in frågorna och kursens innehåll och muntligt redovisar den för examination. Korrekt komplettering ger betyg E, annars F. Besked lämnas vid redovisning.

**Omprövning** av tentamenkan du begära skriftligt, med motivering, inom tre veckor från det att resultaten meddelats via Mina Sidor. Därefter görs ingen omprövning

**Betyg** redovisas på Mina sidor tre veckor efter ordinarie tentamen **/** efter godkänd komplettering.

**ÖVN1** Godkänd ÖVN1 2 hp, betygsskala: P, F

Godkänd redovisning eget projekt och medverkan diskussion av andra projekt

Godkänd skriftlig projektrapport

Enstaka missat seminarie kan tas igen genom överenskommen komplettering

* + före seminariet med skriftlig kopia av egna gruppens redovisning
  + efter seminariet muntlig redovisning av missade projektmoment

**ÖVN1 – Projekt affärsplan**

Med ett antal studiekamrater ska du i en projektgrupp gemensamt utveckla en egen affärs idé för en produkt eller tjänst och dess affärsmässiga beskrivning i en affärsplan, med en beskrivning av organisation, ekonomi och finansiering för projektet.

Löpande examination - varje seminarium skall din arbetsgrupp lämna ca 2 sidor (ej handskriven) svar för nya projektfrågor, inkl excel- beräkningar samt vara beredd 5-7 min muntligt redovisa svaren och medverka i diskussion av andra gruppers projekt.

Redovisning skall koppla den egna affärsidén till seminariets innehåll och kan utgå både från egna tankar och extern inspiration, t.ex. idéer, kursböcker, annan litteratur, företag, nyheter.

Se länkar längst bak i kurspm.

Kurslitteraturen ger bra stöd i arbetet, men aktuell omvärld är viktigast för en realistisk trovärdig affärsplan Sök gärna råd externt och diskutera gärna med lärare på annan tid än lektioner.

**Slutredovisning projektföretag vecka 19**

Den skriftliga affärsplanen, ca 10 sidor inkl bilagor, lämnas i samband med seminarie 6 vecka 40.

För betyget godkänd skall affärsplanen vara konkret, väl genomarbetat och sammanhängande samt ha en trovärdig och realistisk förankring i aktuell omvärldsinformation.

Tänk på

* + Prissättning, intäkter, kostnader och budgeterat resultat
  + Vilka är kunderna? hur når och övertygar ni dem? (’marknadsföringens fyra p:n’)
  + Behov av investeringar i t.ex kunskap, utrustning, licens och hur det finansieras
  + Vilka är styrkor och svagheter och vilka hot och möjligheter finns (’swot’)?
  + Vilka erfarenheter har gruppen, vad kan ni göra själva, vilka partners behöver ni?

Projektgruppen kan ställa upp med projektet i tävlingen [**www.venturecup.se**](http://www.venturecup.se)

Se fliken ’Tävling’ för anvisningar och diskuterad med lärare om intresse finns.

Det ingår inte i uppgiften att delta i tävlingen, men den har samma innehåll.

**Markera muntliga och skriftliga källor. Plagiering är inte godkänd.** Information om plagiering finns på <http://www.kth.se/en/student/studentratt/plagiering-1.38496?l=sv_SE>

**Frivillig veckoinlämning av övningsuppgifter för bonuspoäng vid tentamen**

Arbete med och inlämning tillsammans med gruppen som arbetar med projektuppgiften.

* Uppgifter lämnas ut veckovis
* Ett antal faktafrågor + diskussionsfrågor + tillämpningsuppgifter

Inlämning, rättning och godkännande

* Lämnas skriftligt på seminarium varje vecka.
* Namn påskrivet gruppmedlemmar som lämnar
* Riktiga av gruppen besvarade, dvs ej godkänt kopiera annan grupps svar
* Kryssa på klasslistan om du även är beredd redovisa svaren på lektionen/tavlan
* Gruppen tar annan grupps inlämning och rättar den under 15 min.
* Återlämna efter rättning till den andra gruppen
* Se igenom rättningarna som den egna gruppen får tillbaka
* Gemensam redovisning av 2-4 övningsuppgifter med diskussion
* Rättade övningsuppgifter lämnas in för registrering av bonuspoäng

’Det du kan förklara för andra så de förstår kan du själv bra.’

Bonuspoäng beräkning

* Godkänt kryss veckoinlämning + rättning ger 1,5p / student tillgodo på tentamen
* Kryss att beredd redovisa veckoinlämning ger 0,5p / student tillgodo på tentamen
* Kursen har 6-8 inlämningar som ger möjliga max 12-16 bonuspoäng vid tentamen.
* Med tentamensresultat >45p kan bonuspoäng läggas till för betyg TEN1
* Ej använda bonuspoäng kan sparas till omtentamen.
* Efter omtentamen försvinner bonuspoäng. Du kan skriftligt söka-motivera undantag.

**Kurslitteratur**

Kursens hänvisningar och övningar utgår från en vald bok för tydlighet i struktur och innehåll.

Olsson, J & Skärvad: Företagsekonomi 100

Faktabok, upplaga 15:1, Liber 2011, ISBN 978-91-47-09634-3

Övningsbok, upplaga 13:1, Liber 2011, ISBN 978-91-47-09635-0

Lösningar, upplaga 13:1 Liber 2011, ISBN 978-91-47-09636-7

Många böcker och källor kan ge likvärdig kunskap. Du kan t.ex även läsa ur

* Övningar i industriell ekonomi, Jan Möller, LIBER, kapitel 7
* ’Accounting and finance for non-specialists’ av Peter Atrill & Eddie McLaney, Prentice Hall.

**Kunskapskällor online**

**Allmänt**

<http://www.archive.org/>

<http://books.google.com/>

<http://scholar.google.se/>

<http://www.questia.com/>

<http://ocw.mit.edu/index.htm>

<http://en.wikipedia.org/wiki/Business>

<http://www.howto.co.uk/business/>

<http://managementhelp.org/>

<http://education-portal.com/>

<http://www.sba.gov/>

<http://bookboon.com/se/student/ekonomi>

<http://textbookrevolution.org/index.php/Main_Page>

[http://ebookbrowse.com](http://ebookbrowse.com/)

**Affärs- och ekonominyheter**

<http://www.affarsvarlden.se/> bra affärsnyheter

<http://asia.wsj.com/public/page/opinionasia.html> håller dig informerad om Asien

<http://www.bloomberg.com/>

<http://www.businessweek.com/> USA ledande magasin för affärsnyheter

<http://cfoworld.idg.se/>

[www.di.se](http://www.di.se) Sveriges ledande dagstidning för ekonomi

<http://www.driva-eget.se/>

<http://www.e24.se/entreprenor/>

<http://www.economist.com/> inflytelserik engelsk tidning med ekonomiprofil

<http://www.entrepreneur.com/>

<http://www.entreprenor.se/>

<http://europe.wsj.com/home-page> USAs ledande dagstidning för ekonomi

<http://www.fastcompany.com/> inflytelserik amerikansk affärstidning

<http://www.forbes.com/> inflytelserik amerikansk affärstidning

[www.ft.com](http://www.ft.com) en av världens ledande affärstidningar

<http://hbr.org/>

<http://www.inc.com/>

<http://www.lexisnexis.com/news/>

<http://money.cnn.com/magazines/fortune/> inflytelserik amerikansk affärstidning

<http://www.msnbc.msn.com/id/3032072/ns/business/>

[www.nyt.com](http://www.nyt.com) en av ärldens ledande dagstidningar

<http://passionforbusiness.se/>

<http://www.technologyreview.com/>

<http://www.va.se/> bra affärsnyheter

<http://www.wired.com/>

**Branschorganisationer**

<http://www.nordicnet.se/branschorganisationer/>

Plast och kemi-företagen

<http://www.plastkemiforetagen.se/Pages/default.aspx>

<http://www.chemicalnet.se/iuware.aspx?pageid=751>

<http://www.kemi2011.se/>

<http://www.youtube.com/watch?v=Bkgws8vPum8>

<http://www.ludd.ltu.se/~pyrot/images/fyrverkerier_miljo.pdf>

**Elektronik-nyheter och branschorganisationer**

[http://www.svenskelektronik.se](http://www.svenskelektronik.se/)

<http://www.imservice.se/>

<http://www.elektronikbranschen.se/>

**IT-nyheter och branschorganisationer**

<http://www.nyteknik.se/> teknik och ekonominyheter

[www.idg.se](http://www.idg.se) ledande i Sverige för IT-nyheter, obs fliken ’sajter’

[www.dfs.se](http://www.dfs.se)

[www.itotelekomforetagen.se/web/Hem.aspx](http://www.itotelekomforetagen.se/web/Hem.aspx)

<http://www.ecommerce-guide.com/>

**Medtek-nyheter**

<http://www.medtechmagazine.se/> nyheter inom medicinsk teknik

<http://www.swedishmedtech.se/> svensk branschorganisation för medicinsk teknik

<http://www.ctmh.se/vision.htm> centrum för teknik i medicin och hälsa

**Myndigheter, organisationer och stöd till nya och växande företag**

<http://entreprenorskapsforum.se/>

<http://www.svca.se/> finansiering av nya företagsidéer

<http://www.vinnova.se/sv/> statligt stöd till nya företag och teknik

<http://almi.se/> stöd till nya företag

<http://www.nyforetagarcentrum.com/> fri rådgivning för att starta företag

<http://excitera.se/> KTHs studentledda entreprenörsförening

<http://www.kthchalmerscapital.se/> KTH Chalmers investering i nya bolag

<http://www.entreprenor.se/>

<http://nyaaffarer.se/>

<http://www.24hbc.se/>

<http://www.connectsverige.se/Hem.aspx>

<http://www.sandbox-network.com/>

<http://www.kickstarter.com/>

<http://www.originate.com/>

<http://www.karolinskainnovations.ki.se/>

<http://eng.entreprenorskapsforum.se/>

<http://www.passionforbusiness.com/>

<http://www.stingday.se/startups>

<http://connectsverige.se/>

<http://connectost.se/>

<http://www.tienordic.org/>

<http://www.esbri.se/>

<http://www.stockholminnovation.com/>

<http://www.aalto.fi/en/>

**Stöd på KTH och andra högskolor till nya företag**

<http://www.kthchalmerscapital.se/>

<http://www.kth.se/innovation/interact/innovationskontoret-1.70528>

<http://www.kth.se/innovation/interact/interact-1.294590>

<http://www.kth.se/innovation/utbildningar/startup-1.66994>

<http://excitera.se/>

<http://www.sses.se/>

<http://www.innovation.su.se/>

<http://kista.com/>

<http://www.chamber.se/>

<http://www.hhs.se/SSEBusinessLab/Pages/default.aspx>

<http://www.kk-stiftelsen.org/SitePages/Startsida.aspx>

<http://www.tillvaxtverket.se/>

**Finansiering**

<http://www.svca.se/>

<http://www.evca.eu/>

<http://www.industrifonden.se/>

Finansmarknad

<http://www.nasdaqomxnordic.com/nordic/Nordic.aspx>

**Företagsinformation**

<http://foretagsfakta.se> klicka på bransch för information om svenska företag

<http://annualreports.com/> årsredovisningar från företag

<http://www.ad.se/startpage.php> Affärsdata hos KTHB , information om svenska företag

<http://focus.lib.kth.se/login?url=http://www.ad.se/startpage.php> samma länk om du loggar in utanför KTHB

**Internationell ekonomi och utrikeshandel**

<http://www.investsweden.se/Global/Global/Downloads/Publications/Life-Science-Initiatives.pdf>

<http://www.ekn.se/> Exportkreditnämnden

<http://www.swedishtrade.se/> Exportrådet

<http://www.wto.org/> Världshandelsorganisationen

<http://www.sek.se/> Svensk exportkredit

<http://ec.europa.eu/trade/> EUs handelsdirektorat

<http://www.oecd.org/department/0,3355,en_2649_34889_1_1_1_1_1,00.html>

<http://www.saccny.org/>

<http://www.usdebtclock.org/>

**Inspiration**

<http://www.ted.com/> inspirerande presentationer

<http://www.refdesk.com/> portal för information

<http://www.about.com/money/> portal för information

[www.expowera.se](http://www.expowera.se) intressant bra faktasamling om ekonomi

<http://csripraktiken.se/> om företags etik och sociala ansvar

<http://www.popsci.com/>

<http://www.kramweisshaar.com>

<http://www.siyss.org/>

<http://accessh.org/>

<http://singularityu.org/?page_id=3231>

<http://nodeone.se/>

<http://www.svid.se/sv/English/>

<http://www.transitkulturinkubator.se/>

**Marknadsföring**

<http://www.primegroup.com/>

**Mässor och tävlingar**

<http://www.dagensindustri.se/gasell> Sveriges snabbast växande företag

<http://www.tekniskamassan.se/> Tekniska mässan Älvsjö början oktober

[www.egetforetag.se/](http://www.egetforetag.se/) Starta eget mässan Älvsjö början oktober