

	<b>KID DH2655</b>	<b>PEL DH2460</b>
	<p><b>Björn Thuresson</b>  <i>HPCViz/ MID</i>  Skolan för datavetenskap  och kommunikation, KTH</p> <p><u><a href="mailto:thure@kth.se">thure@kth.se</a></u></p>	<p><b>Åke Walldius</b>  <i>MID</i>  Skolan för datavetenskap  och kommunikation, KTH</p> <p><u><a href="mailto:aakew@kth.se">aakew@kth.se</a></u></p>

	<b>Schema för metodövningarna</b>			
	3 sep	Intro	10-12	Q2
	5 sep	Bakgrund & grupper	10-12	Q2
	6 sep	Kontextuell intervju	10-12	L1
	10 sep	GF: Ergonomidesign	10-12	B2
	12 sep	Redovisn 1	10-12	B2
	<b>13 sep</b>	<b>Fokusgrupper</b>	<b>10-12</b>	<b>E3</b>
	17 sep	GF: Sinna L	13-15	B3
	19 sep	Redovisn 2	13-15	B3
	24 sep	Designworkshop	13-15	B3
	26 sep	GF: Elina Eriksson	13-15	B3
	1 okt	Seminarium, Q&A	10-12	B1
	3 okt	Intro projekt	10-12	D3
	8 okt	Redovisn 3	10-12	L1

	<h2>Metodövningar i grupper</h2>
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Praktisera metoden</li><li>• Varje moment redovisas muntligt</li><li>• Skriftlig sammanställning av alla tre moment (ca 3000 ord med relevanta hänvisningar) + en jämförande diskussion om de olika metodernas verkningsgrad och –områden, <b>inlämnas 10 oktober</b></li></ul>

	<h2>Vad händer idag?</h2>
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Intro om fokusgrupper</li><li>• Planera och förbereda i grupperna</li></ul>

## Fokusgrupp 1/7 – Vad?

- Kvalitativ datainsamlingsmetod (huvudsakligen)
- Strukturerad gruppdiskussion
- Deltagarna har en eller flera gemensamma kännetecken
- Del av den tänkta målgruppen (oftast)



## Fokusgrupp 2/7 – Varför?

- Drar nytta av gruppdynamiken – bygga vidare på varandras resonemang och idéer
- Direktkontakt
- Flexibelt
- Rationellt



## Fokusgrupp 3/7 – Mer varför?

- Attityd
- Idégenerering
- Utvärdering
- Produkt-, tjänsteutveckling
- Marknadsföring
- ...



## Fokusgrupp 4/7 – Hur?

- Typ 6 – 10 deltagare
- Moderator
- Antecknare
- Sällan mer än 60 min
- Typiskt på en plats av konferensrumskaraktär



## Fokusgrupp 5/7 – Mer hur?

- Tydlig frågeställning – *till deltagarna*
- Tydligt mål – *för er*
- Strategiskt urval
  - Personer ur målgruppen med gemensamma kännetecken
  - Personer med specifik kompetens eller erfarenhet



## Fokusgrupp 6/7 – Ännu mer hur?

- Diskussionsguide – vilka frågor och vilka aktiviteter i vilken ordning
- Reservfrågor och aktiviteter
- Hålla igång samtalet
- Försöka anpassa så att alla deltar
- Diskutera *med varandra*
- Hålla sig till ämnet



## Fokusgrupp 7/7 – Fördelar & nackdelar

### Fördelar:

- Kreativt
- Dynamiskt
- Kostnadseffektivt

### Nackdelar:

- Påverkar varandra
- Vill vara duktiga
- Olika aktivitetsgrad



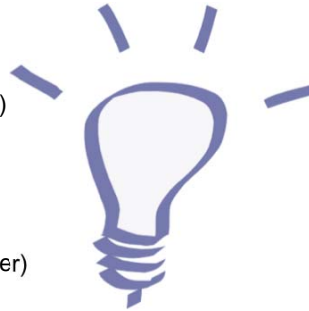
## Metoduppgift 2

- Ni ska genomföra en fokusgrupp
- Var noga med att dimensionera ingående frågeställningar och att formulera målen tydligt
- Återigen, tänk på att det är en övning, resultatet är underordnat



## Exempel på ingångsförutsättningar

- Netflix i Sverige (idéer)
- KTH Social (idéer)
- Informationskarta/-tjänst i köpcentrum (idéer)
- Kronofogdens hemsida (attityd och idéer)
- Format för Melodifestivalen (idéer)
- Studentbostäder i Stockholm (attityd och idéer)
- Svartjobb (attityd)
- Nintendos Wii U (attityd och idéer)



## Vad ska ni göra nu?

- Diskutera fram lämplig ingångsförutsättning
- Boka tid med deltagare och gör en diskussionsguide
- Dela upp uppgifter
- Boka en plats
- Genomför fokusgruppen
- Reflektera tillsammans
- Förbered presentationen
- Samla material till den skriftliga uppgiften



## Redovisning av metoduppgift 2

- Onsdag 19 september, 13-15
- Muntlig redovisning i grupp på max 8 mins + några mins frågor
- Beskriv ingångsförutsättningar och mål med fokusgruppen
- Beskriv hur ni la upp metoden
- Ge exempel på vad som fungerade bra/mindre bra och vad ni skulle gjort annorlunda



## Grupper

### Grupp 1

Xoz p  
Madde Kaz p  
Anna k  
Johan S k  
Adam S k

### Grupp 2

Joakim k  
Håkan k  
Christina p  
Gianfranco p

### Grupp 3

Julia k  
Mårten k  
Adam Le C k  
Calle p  
Wilhelm p

### Grupp 4

Michael k  
Viktor p  
Peter p  
Allan k

### Grupp 5

Sandra k  
Karro p  
Linn k  
Patricia k  
Madeleine Kan k

### Grupp 6

Martin p  
Johan P p  
Sara k  
Sofie k  
Alex k  
Jonathan k

### Grupp 7

Robin k  
Camilla k  
Elin p  
Meng p  
Jonas k

### Grupp 8

Rakiv k  
Josef p  
Linnea p  
Daniel k  
André k





	Nästa gång
	<b>Måndag 17 sep</b> <b>13 – 15</b> <b>B3</b>  • Gästföreläsning av Sinna Lindqvist, FOI, om datainsamling, analys och att grunda designbeslut – både i forsknings- och kommersiella sammanhang