

Ändringar i röd text

HE1031 Ekonomi och organisationsteori 7,0 hp

Lärandemål

Efter fullgjord kurs ska studenten kunna:

- Redogöra översiktligt för samhällsekonomiska företeelser som t ex marknadsekonomi, sysselsättning, tillväxt och utrikeshandel samt ha synpunkter på olika ekonomiskt politiska aktiviteter med utgångspunkt i sina egna värderingar.
- Identifiera och beskriva olika organisationsformer.
- Förklara hur en organisation som tar till vara mänskliga behov och resurser också får bättre ekonomiskt resultat.
- Utföra en resultatanalys och beräkna nollpunkt, täckningsgrad och säkerhetsmarginal.
- Ställa upp och lösa en enkel bidragskalkyl med två variabler (produkter) och flera bi villkor.
- Ställa upp och utföra en traditionell självkostnadskalkyl med schablonfördelade omkostnader.
- Ställa upp och lösa en investeringskalkyl m h a pay-back-, nuvärde-, internränte- samt annuitetsmetoden.
- Motivera för och när vilka kalkylmetoder är lämpliga.
- Förklara vad som menas med ett marknadsorienterat företag, beskriva marknadsföringsprocessen och tillämpa några strategiska marknadsföringsverktyg.
- Redogöra för skillnader i investeringssituation och ekonomisk livslängd för olika tekniker och verksamheter.
- Redogöra för och kunna värdera ekonomiska aspekter av hållbar utveckling
- Visa insikt och färdighet i planering av entreprenörskap, genom att i projektsamverkan utarbeta en affärsplan som redovisas skriftligt och muntligt.

Kursens huvudsakliga innehåll

- Företagsformer. Företagens villkor och företagets interaktion med omvärlden.
- Organisationsprinciper, företagskultur, kvalitetsuppfattning, ledningsfilosofi och andra mjuka världens och egenskapers påverkan på affärsprocesser. Formella och informella strukturer i organisationen.
- Grundläggande begrepp och modeller inom marknadsföring.
- Resultat och likviditet. Produkt- och investeringskalkyler samt lönsamhetsberäkningar. Räkningsanalys m h a nyckeltal.
- Las, mbl, marknadsföringslagen och konkurrenslagen.

Behörighet

Kunskaper motsvarande behörighetskraven för antagning till högskoleingenjörsutbildning.

Litteratur

Olsson, J & Skärvad: Företagsekonomi 100, Faktabok, Liber Ekonomi, senaste upplaga

Möller, J: Övningar i industriell ekonomi, Övningsbok, Liber Ekonomi, senaste upplaga

Referenslitteratur

Olsson, J & Skärvad: Företagsekonomi 100, Övningsbok, Liber Ekonomi, senaste upplaga

Olsson, J & Skärvad: Företagsekonomi 100, Lösningar, Liber Ekonomi, senaste upplaga

Examination

- TEN1 - Tentamen, 5,0, betygsskala: A, B, C, D, E, FX, F
- ÖVN1 - Övningar, 2,0, betygsskala: P, F