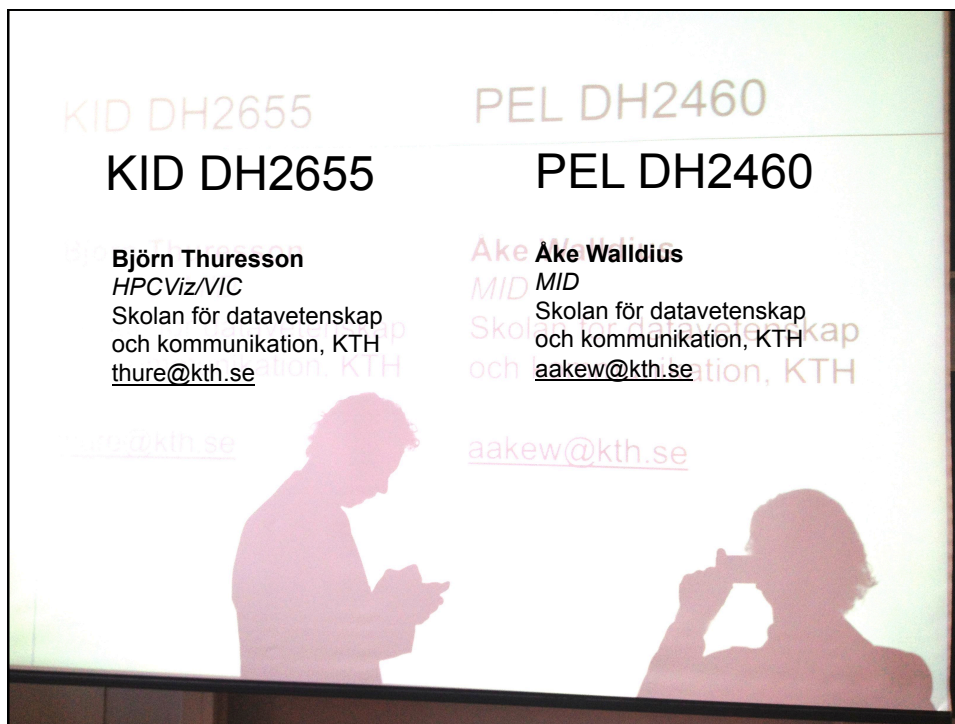




Schema för metodövningarna			
2 sep	Intro	8-10	M31
3 sep	Bakgrund & grupper	15-17	VIC
4 sep	Kontextuell intervju	15-17	VIC
8 sep	GF/seminarium	10-12	VIC
9 sep	Redovisn 1	8-10	E53
10 sep	Fokusgrupper	15-17	E36
16 sep	GF/seminarium	8-10	VIC
17 sep	Redovisn 2	15-17	E33
22 sep	Designworkshop	10-12	TBD
23 sep	GF/seminarium	8-10	TBD
30 sep	Projekttintro	8-10	TBD
1 okt	Redovisn 3	15-17	VIC
3 okt	INLÄMNING AV RAPPORT		

	Vad händer idag?
	• Intro om fokusgrupper • Planera och förbereda i grupperna

	Fokusgrupp 1/7 – Vad?
	• Kvalitativ datainsamlingsmetod (huvudsakligen) • Strukturerad gruppdiskussion • Deltagarna har en eller flera gemensamma kännetecken • Del av den tänkta målgruppen (oftast) 

Fokusgrupp 2/7 – Varför?

- Drar nytta av gruppdynamiken
– bygga vidare på varandras resonemang och idéer
- Direktkontakt
- Flexibelt
- Rationellt



Fokusgrupp 3/7 – Mer varför?

- Attityd
- Idégenerering
- Utvärdering
- Produkt-, tjänsteutveckling
- Marknadsföring
- ...



Fokusgrupp 4/7 – Hur?

- Typ 6 – 10 deltagare
- Moderator
- Dokumentatör
- Sällan mer än 60 min
- Typiskt på en plats av konferensrumskaraktär



Fokusgrupp 5/7 – Mer hur?

- Tydlig frågeställning – *till deltagarna*
- Tydligt mål – *för er*
- Strategiskt urval
 - Personer ur målgruppen med gemensamma kännetecken
 - Personer med specifik kompetens eller erfarenhet



Fokusgrupp 6/7 – Ännu mer hur?

- Diskussionsguide – vilka frågor och vilka aktiviteter i vilken ordning
- Reservfrågor och aktiviteter
- Hålla igång samtalet
- Försöka anpassa så att alla deltar
- Diskutera *med varandra*
- Hålla sig till ämnet



Fokusgrupp 7/7 – Fördelar & nackdelar

Fördelar:

- Kreativt
- Dynamiskt
- Kostnadseffektivt

Nackdelar:

- Påverkar varandra
- Vill vara duktiga
- Olika aktivitetsgrad



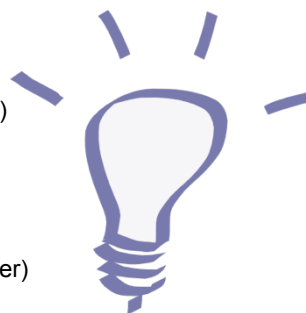
Metoduppgift 2

- Ni ska genomföra en fokusgrupp
- Var noga med att dimensionera ingående frågeställningar och att formulera målen tydligt
- Återigen, tänk på att det är en övning, resultatet är underordnat



Exempel på ingångsförutsättningar

- Apple Watch (idéer)
- KTH Social (idéer)
- Informationskarta/-tjänst i köpcentrum (idéer)
- Kronofogdens hemsida (attityd och idéer)
- Cykla i Stockholm (attityd och idéer)
- Studentbostäder i Stockholm (attityd och idéer)
- Svartjobb (attityd)
- Microsoft Surface (tablet)



Vad ska ni göra nu?

- Diskutera fram lämplig ingångsförutsättning
- Boka tid med deltagare och gör en diskussionsguide
- Dela upp uppgifter
- Boka en plats
- Genomför fokusgruppen
- Reflektera tillsammans
- Förbered presentationen
- Samla material till den skriftliga uppgiften



Redovisning av metoduppgift 2

- Onsdag 17 september, 15-17
- Muntlig redovisning i grupp på max 8 mins + 4 mins frågor
- Beskriv ingångsförutsättningar och mål med fokusgruppen
- Beskriv hur ni la upp metoden
- Ge exempel på vad som fungerade bra/mindre bra och vad ni skulle gjort annorlunda



	Grupper
	1. Golvgruppen Andreas Wasberg P Björn Söderlind P Kristina Jönsson K Enelle Molinder K 2 Miranda Rost P Kattarina Hallin P Dennis Kylén P Love Larsson K Jimmie Pauloranta K 3 Poyan Nabati P Erik Bäck P Olof Danielsson P Eric Berglund P Olof Stange P 4 Josefin Agerblad K Ida Vainionpää K Gustav Ribom P Tobias Rosman K 5 Claes Toll P Harald Vaksdal P Åsa Björmdahl P Shivan Dana K Erik Aalto P 6 Caroline Arkenson K Niklas Fyrbald K Johanna Andersson K Emma Persson P Christian Davilén P 7 Niklas Nygård P Andreas Malmgren P Mattias Norén P Dan Johansson P Mathias Lundgren P 8 Hans Erik Tapp P Anxia Chen K Beilei Zhang K Jocim Olofsson P Simon Westberg P 9. Team spirits Helene Hollingworth P Oskar Mossberg P Carl Arvid Ewerbring K Tobias T Nilsen K 

	Nästa gång
	Tisdag 16 sep 8 - 10 VIC •Handledning • Gästföreläsning: Mario Romero om datainsamling och –analys