

	KID DH2655	PEL DH2460
	Björn Thuresson <i>VIC-Sthlm / MDI</i> Skolan för datavetenskap och kommunikation, KTH <u>thure@kth.se</u>	Åke Walldius <i>MDI</i> Skolan för datavetenskap och kommunikation, KTH <u>aakew@kth.se</u>

	Schema för metodövningarna		
	31 aug	Intro	10-12 B1
	1 sep	Bakgrund & grupper	10-12 Q2
	2 sep	Kontextuell intervju	13-15 B3
	6 sep	GF: Sinna L	10-12 E3
	8 sep	Redovisn 1	10-12 L1
	9 sep	Fokusgrupper	10-12 L1
	13 sep	GF: Antrop	10-12 K2
	15 sep	Redovisn 2	10-12 Q2
	20 sep	GF: Henrik A	10-12 K1
	22 sep	Designworkshop	10-12 V3
	27 sep	Seminarium, Q&A	8-10 L1
	29 sep	Redovisn 3	10-12 D3

	Vad händer idag?
	• Intro om fokusgrupper • Planera och förbereda i grupperna

	Fokusgrupp 1/7 – Vad?
	• Kvalitativ datainsamlingsmetod (huvudsakligen) • Strukturerad gruppdiskussion • Deltagarna har en eller flera gemensamma kännetecken • Del av den tänkta målgruppen (oftast) 

Fokusgrupp 2/7 – Varför?

- Drar nytta av gruppdynamiken
– bygga vidare på varandras resonemang och idéer
- Direktkontakt
- Flexibelt
- Rationellt



Fokusgrupp 3/7 – Mer varför?

- Attityd
- Idégenerering
- Utvärdering
- Produkt-, tjänsteutveckling
- Marknadsföring
- ...



Fokusgrupp 4/7 – Hur?

- Typ 6 – 10 deltagare
- Moderator
- Antecknare
- Sällan mer än 60 min
- Typiskt på en plats av konferensrumskaraktär



Fokusgrupp 5/7 – Mer hur?

- Tydlig frågeställning – *till deltagarna*
- Tydligt mål – *för er*
- Strategiskt urval
 - Personer ur målgruppen med gemensamma kännetecken
 - Personer med specifik kompetens eller erfarenhet



Fokusgrupp 6/7 – Ännu mer hur?

- Diskussionsguide – vilka frågor och vilka aktiviteter i vilken ordning
- Reservfrågor och aktiviteter
- Hålla igång samtalet
- Försöka anpassa så att alla deltar
- Diskutera *med varandra*
- Hålla sig till ämnet



Fokusgrupp 7/7 – Fördelar & nackdelar

Fördelar:

- Kreativt
- Dynamiskt
- Kostnadseffektivt

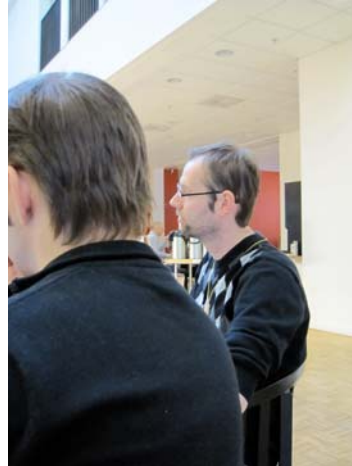
Nackdelar:

- Påverkar varandra
- Vill vara duktiga
- Olika aktivitetsgrad



Metoduppgift 2

- Ni ska genomföra en fokusgrupp
- Var noga med att dimensionera ingående frågeställningar och att formulera målen tydligt
- Återigen, tänk på att det är en övning, resultatet är underordnat



Exempel på ingångsförutsättningar

- Teve-tablå i Metro (idéer)
- KTH Social (idéer)
- Informationskarta i köpcentrum (idéer)
- Kronofogdens hemsida (attityd och idéer)
- Format för Melodifestivalen (idéer)
- Ombyggnaden av Slussen (attityd och idéer)
- Svartjobb (attityd)
- Nya musiktjänsten Kiwi (attityd)



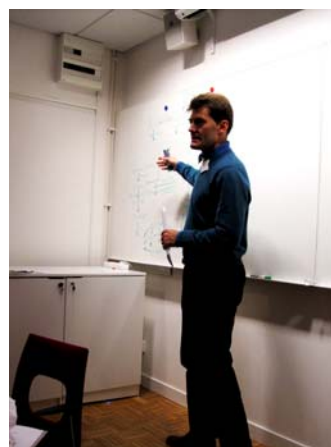
Vad ska ni göra nu?

- Diskutera fram lämplig ingångsförutsättning
- Boka tid med intervjupersoner och gör en diskussionsguide
- Dela upp uppgifter
- Boka en plats
- Genomför fokusgruppen
- Reflektera tillsammans
- Förbered presentationen
- Samla material till den skriftliga uppgiften



Redovisning av metoduppgift 2

- Torsdag 15 september, 10-12
- Muntlig redovisning i grupp på max 8 mins + några mins frågor
- Beskriv ingångsförutsättningar och mål med fokusgruppen
- Beskriv hur ni la upp metoden
- Ge exempel på vad som fungerade bra/mindre bra och vad ni skulle gjort annorlunda



	Grupper
	Grupp 1 Alexander F Fredrik P Gabriel M Sebastian Grupp 2 Björn Filip Oskar Jonas Grupp 3 Martin K Andreas P Pär-Johan J Johan Holmström Grupp 4 Tobias G Peter G Ingibjörg Kristian K Grupp 5 Aljosha Felix Å Ludde Linn G Soma A Grupp 6 Linn S Christian A Sarah Patrik Grupp 7 Lars Å Kristoffer Karl H Amanda M Joel L Grupp 8 Marcus S Fredrik R Anna J Erik W 

	Nästa gång
	Tisdag 13 sep 10 – 12 K2 • Gästföreläsning av Ellinor Johansson, Antrop, om datainsamling, analys och att grunda designbeslut