

	KID DH2655	PEL DH2460
	Björn Thuresson <i>VIC-Sthlm / MDI</i> Skolan för datavetenskap och kommunikation, KTH <u>thure@kth.se</u>	Åke Walldius <i>MDI</i> Skolan för datavetenskap och kommunikation, KTH <u>aakew@kth.se</u>

	Schema för metodövningarna		
	31 aug	Intro	10-12 B1
	1 sep	Bakgrund & grupper	10-12 Q2
	2 sep	Kontextuell intervju	13-15 B3
	6 sep	GF: Sinna L	10-12 E3
	8 sep	Redovisn 1	10-12 L1
	9 sep	Fokusgrupper	10-12 L1
	13 sep	GF: Antrop	10-12 K2
	15 sep	Redovisn 2	10-12 Q2
	20 sep	GF: Henrik A	10-12 K1
	22 sep	Designworkshop	10-12 V3
	27 sep	Seminarium, Q&A	8-10 L1
	29 sep	Redovisn 3	10-12 D3

	Vad händer idag?
	• Intro om designworkshops • Planera och förbereda i grupperna

	Designworkshop 1/7 – Vad?
	• Kvalitativ datainsamlingsmetod (huvudsakligen) • Ofta konkreta resultat: skisser, prototyper, kategorier etc • Deltagarna är antingen delar av målgruppen eller experter – eller alla upptänkliga kombinationer... 

Designworkshop 2/7 – Mera vad?

- Inte en metod utan en *situation* med en *sekvens av moment*
- Varje moment bygger på det föregående
- Det är en workshop, så deltagarna ska arbeta, producera, göra, visa etc



Designworkshop 3/11 – Varför?

- Gruppdynamiken och de *gemensamma* resultaten
- Kreativt
- Dra nytta av blandade kompetenser och erfarenheter
- Konkreta resultat
- Lära och få underlag till designbeslut



Designworkshop 4/11 – Mer varför?

- Många olika typer av resultat
- Både design och utvärdering/validering/återkoppling
- Intensivt
- Effektivt
- Få inspiration och idéer
- Argument och motiveringar



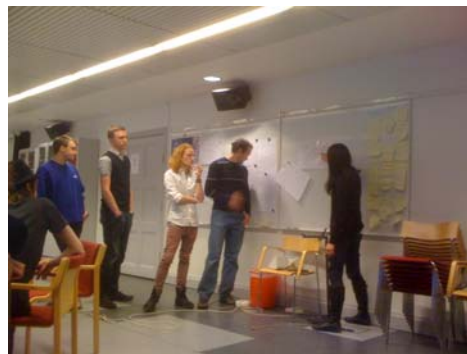
Designworkshop 5/11 – Hur?

- 3 – 20 deltagare, men typiskt kanske 10 – kan vara fler, men det är ovanligt och ställer speciella krav...
- Tydlig workshopledare
- En eller flera dokumentatörer
- Allt mellan 1 h till en heldag
- Platsen är anpassad efter aktiviteterna



Designworkshop 6/11 – Mer hur?

- Mkt tydligt definierat (och kommunicerbart) mål
- Välplanerad sekvens av aktiviteter
- Social atmosfär viktig
- Respekt och ödmjukhet
- Aktivt stöd vid aktiviteter
- Arbetsmaterialet skapas under tiden



Designworkshop 7/11 – Ännu mer hur?

- Typiskt förlopp:
 - Intro
 - Skapa/ge arbetsmaterial
 - Bygga på/fördjupa
 - Representera
 - Motivera/presentera
 - Diskutera
 - Utveckla och runda av
 - Vad händer nu?



Designworkshop 8/11 – Ännu mer hur?

- Verktyg:

- Brainstorm
- Kategorisering och prioritering
- Skapa/skissa/mood boards
- Presentera/diskutera/återkoppla
- Scenarier/story boards
- Prototyper – lo/fi, skiss, hi/fi, video
- ...



Designworkshop 9/11 – Ännu mer hur?

- Material:

- Whiteboards/blädderblock
- Post-it
- Kontorsprodukter
- Byggmtrl – digitalt/analogt
- Still-, videokamera
- Hand-outs och mallar
- ...



	Designworkshop 10/11 – Några exempel
	• LoC • EMT • SVT Väder

	Designworkshop 11/11 – Fördelar & nackdelar
	Fördelar: • Kreativt • Lärorikt och inspirerande • Mkt material Nackdelar: • Tidsödande att arrangera • Ställer höga krav på genomförare • Utmaning att sammanställa och analysera 

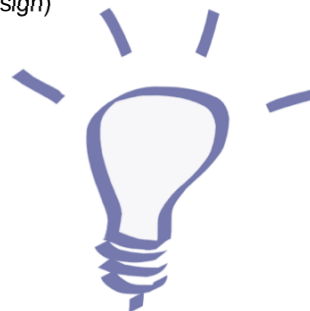
Metoduppgift 3

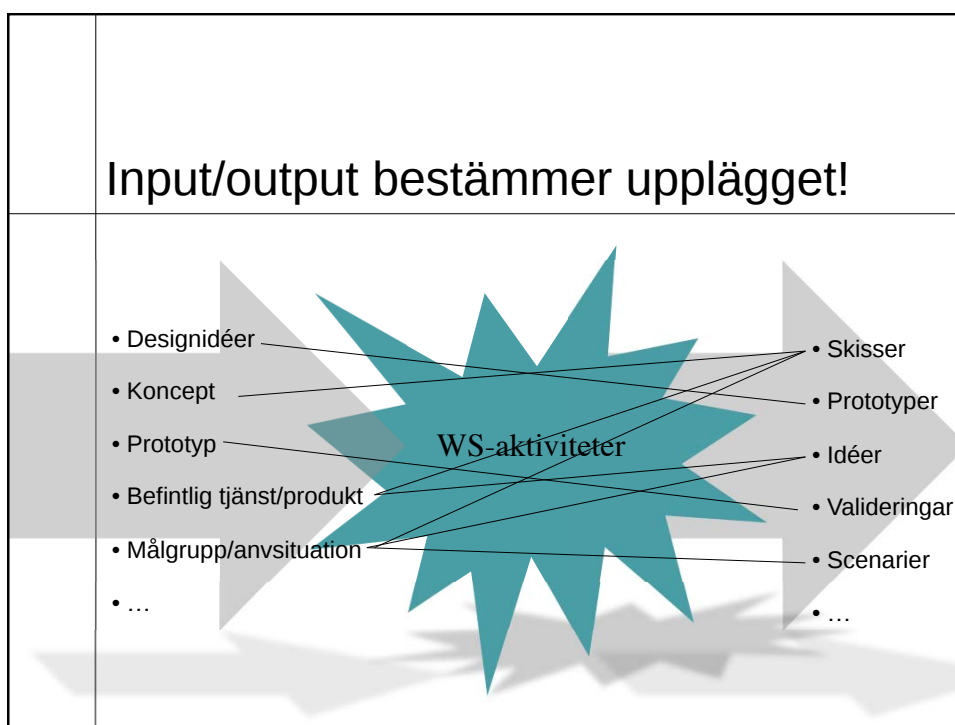
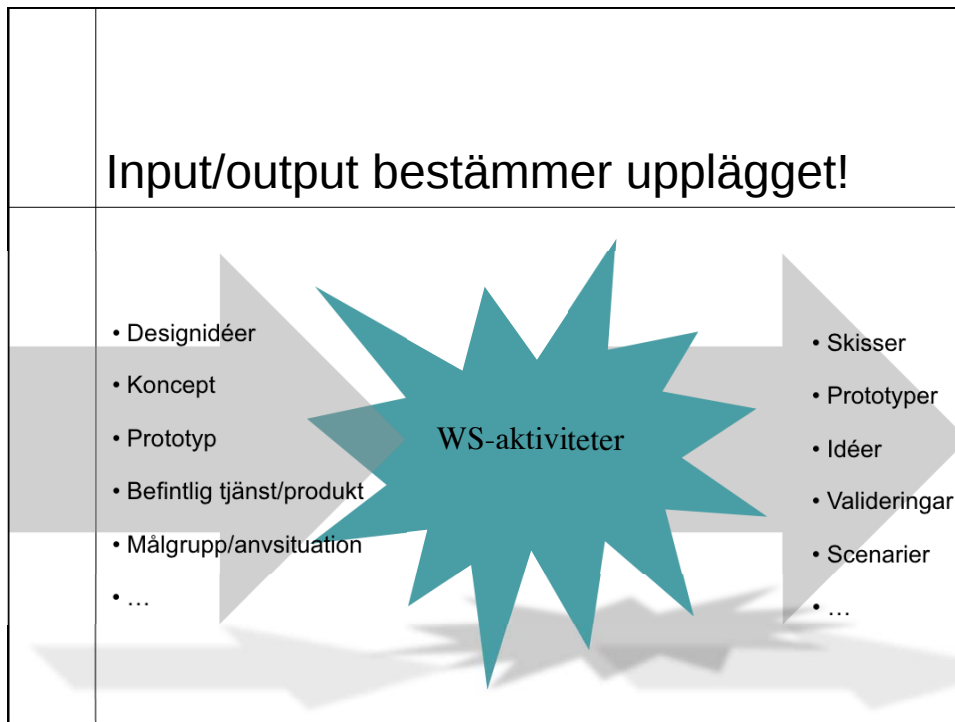
- Ni ska genomföra en designworkshop
- Var noga med att formulera målen tydligt och boka deltagare så snabbt ni kan
- Återigen, tänk på att det är en *övning*, resultatet är underordnat



Exempel på ingångar

- Informationskarta i köpcentrum (koncept, design)
- Något från fokusgrupperna?
- Redesign av befintlig tjänst eller produkt
- ...





Vad ska ni göra nu?

- Diskutera fram lämplig ingång och mål (input/output)
- **Gör ett upplägg** och boka upp personer
- Dela upp uppgifter
- Boka en plats
- Genomför
- Reflektera tillsammans
- Förbered presentationen
- Samla material till den skriftliga uppgiften



Redovisning av metoduppgift 3

- Torsdag 29 september, 10-12
- Muntlig redovisning i grupp på max 8 mins + några mins frågor
- Beskriv ingång och mål
- Beskriv upplägget
- Ge exempel på vad som fungerade bra/mindre bra och vad ni skulle gjort annorlunda



	Nästa gång
	Tisdag 27 sep 8 – 10 (!) L1 • Avstämning •Handledning • Genomgång av skriftlig inlämning • Fördjupning av valfritt moment