AI1129 Marknadsföring i fastighet och finans 7,5 hp

Marketing in Real Estate and Finance

När kurs inte längre ges har student möjlighet att examineras under ytterligare två läsår.

Fastställande

Kursplan för AI1129 gäller från och med HT07

Betygsskala

A, B, C, D, E, FX, F

Utbildningsnivå

Grundnivå

Huvudområden

Teknik

Särskild behörighet

Undervisningsspråk

Undervisningsspråk anges i kurstillfällesinformationen i kurs- och programkatalogen.

Lärandemål

Kursens mål är att du ska kunna

- Förstå hur fastighets och finansmarknaderna fungerar
- Tillämpa modeller för analys av fastighets och finansmarknaderna
- Göra marknadsanalyser och marknadsplan i fastighets och finansmarknaderna
- Förstå de institutionella förhållandena marknaderna

Kursinnehåll

- Marknadsföring, psykologi och beteendevetenskap, säljteknik, kommunikation och media
- Fastighets- och finansmarknaderna
- Marknadsföringslagen

Kurslitteratur

- Kompendium med artiklar, meddelas i samband med kursstart.
- Svensson, C A (2004) Den svenska marknadsföringslagstiftningen, Studentlitteratur
- Kotler, P. (2003), Marketing Management, 11:e upplagan. Prentice Hall

Examination

- INL1 - Inlämningsuppgift, 3,0 hp, betygsskala: P, F
- TEN1 - Tentamen, 4,5 hp, betygsskala: A, B, C, D, E, FX, F

Examinator beslutar, baserat på rekommendation från KTH:s handläggare av stöd till studenter med funktionsnedsättning, om eventuell anpassad examination för studenter med dokumenterad, varaktig funktionsnedsättning.

Examinator får medge annan examinationsform vid omexamination av enstaka studenter.

Övriga krav för slutbetyg

Godkänd skriftlig tentamen (TEN1; 3p), godkänd kurs PM (INL1; 2p).

Etiskt förhållningssätt

- Vid grupparbete har alla i gruppen ansvar för gruppens arbete.
- Vid examination ska varje student ärligt redovisa hjälp som erhållits och källor som använts.
- Vid muntlig examination ska varje student kunna redogöra för hela uppgiften och hela lösningen.