



AI1139 Relationsmarknadsföring och marknadsanalys i fastighet och finans 7,5 hp

Relationship, Marketing and Market Analysis in Real Estate and Finance

Fastställande

Kursplan för AI1139 gäller från och med HT08

Betygsskala

A, B, C, D, E, FX, F

Utbildningsnivå

Grundnivå

Huvudområden

Teknik

Särskild behörighet

Undervisningsspråk

Undervisningsspråk anges i kurstillfällesinformationen i kurs- och programkatalogen.

Lärandemål

Kursens mål är att du ska kunna

- analysera problem avseende marknadsföring och marknadsvärdering.
- beskriva, analysera och redogöra för marknadsföringsteorier
- analysera och reflektera över relationer och kunskap i fastighets- och finansmarknaderna
- redogöra för de marknadsförings och marknadsanalysteorier som bildar kursens grundläggande analysverktyg
- självständigt analysera marknader utifrån litteraturen.
- skriva analyserande texter med ett självständigt tillämpande av de analysverktyg som kurslitteraturen tillhandahållit.

Kursinnehåll

- Marknadsteori med tonvikt på marknadsanalys och relationsmarknadsföring
- Utbytesteori, samt värdering av utbud
- Relationsmarknadsföring i fastighet och finans
- Marknadsanalys i fastighet och finans
- Praktiska tillämpningar – analys av marknader för fastighets- och finansföretag

Kurslitteratur

- Kompendium med marknadsanalys artiklar
- Grönroos, C., Service management and Relationship marketing
- Exempeltentamen

Examination

- INL1 - Seminarieuppgift, 3,0 hp, betygsskala: P, F
- TEN1 - Tentamen, 3,0 hp, betygsskala: A, B, C, D, E, FX, F
- NÄR1 - Närvaro, 1,5 hp, betygsskala: P, F

Examinator beslutar, baserat på rekommendation från KTH:s handläggare av stöd till studenter med funktionsnedsättning, om eventuell anpassad examination för studenter med dokumenterad, varaktig funktionsnedsättning.

Examinator får medge annan examinationsform vid omexamination av enstaka studenter.

När kurs inte längre ges har student möjlighet att examineras under ytterligare två läsår.

Övriga krav för slutbetyg

Godkänd närvaro (1.5p), skriftlig tentamen (TEN1; 3p), godkänd kurs PM (INL1; 3p).

Etiskt förhållningssätt

- Vid grupparbete har alla i gruppen ansvar för gruppens arbete.
- Vid examination ska varje student ärligt redovisa hjälp som erhållits och källor som använts.
- Vid muntlig examination ska varje student kunna redogöra för hela uppgiften och hela lösningen.