



AI1170 Relationsmarknads- föring och marknadsanalys 7,5 hp

Relationship, Marketing and Market Analysis

När kurs inte längre ges har student möjlighet att examineras under ytterligare två läsår.

Fastställande

Kursplan för AI1170 gäller från och med HT12

Betygsskala

A, B, C, D, E, FX, F

Utbildningsnivå

Grundnivå

Huvudområden

Teknik

Särskild behörighet

Samhällsbyggnadsprocessen för fastighet och finans (AI1126) alternativt Fastighetsutvecklingens och fastighetsförmedlingens grunder (AI1127) eller motsvarande.

Undervisningsspråk

Undervisningsspråk anges i kurstillfällesinformationen i kurs- och programkatalogen.

Lärandemål

Kursens mål är att du ska kunna

- analysera problem avseende marknadsföring och marknadsvärdering
- beskriva, analysera och redogöra för marknadsföringsteorier
- redogöra för de marknadsförings- och marknadsanalysteorier som bildar kursens grundläggande analysverktyg
- självständigt analysera företag, relationer och marknader utifrån litteraturen.
- skriva analyserande texter med ett självständigt tilläpande av de analysverktyg som kurslitteraturen tillhandahållit

Kursinnehåll

- Marknadsteori med tonvikt på marknadsanalys och relationsmarknadsföring
- Relationsmarknadsföring i tjänstemarknader
- Marknadsanalys i tjänstemarknader
- Praktiska tillämpningar – analys av marknader

Kurslitteratur

- Vetenskapliga artiklar
- Grönroos, C. (2007), Service Management and Marketing—a Customer Relationship Management Approach. Chichester, England: John Wiley & Sons, Ltd. 3rd Edition
- Kotler, Philip, and Keller, Kevin Lane, "A Framework for Marketing Management", 5th Ed., Pearson International Edition.

Examination

- INL1 - Seminarieuppgift, 3,0 hp, betygsskala: P, F
- NÄR1 - Närvaro, 1,5 hp, betygsskala: P, F
- TEN1 - Tentamen, 3,0 hp, betygsskala: A, B, C, D, E, FX, F

Examinator beslutar, baserat på rekommendation från KTH:s handläggare av stöd till studenter med funktionsnedsättning, om eventuell anpassad examination för studenter med dokumenterad, varaktig funktionsnedsättning.

Examinator får medge annan examinationsform vid omexamination av enstaka studenter.

Övriga krav för slutbetyg

Seminarieuppgift (INL1)3,0, betyg Godkänd
Närvaro (NÄR1)1,5, betyg Godkänd
Tentamen (TEN1)3,0, betyg A-E

Etiskt förhållningssätt

- Vid grupparbete har alla i gruppen ansvar för gruppens arbete.
- Vid examination ska varje student ärligt redovisa hjälp som erhållits och källor som använts.
- Vid muntlig examination ska varje student kunna redogöra för hela uppgiften och hela lösningen.