



# AI1170 Relationsmarknads- föring och marknadsanalys 7,5 hp

Relationship, Marketing and Market Analysis

När kurs inte längre ges har student möjlighet att examineras under ytterligare två läsår.

## Fastställande

Denna kursplan gäller från och med HT/2019

## Betygsskala

A, B, C, D, E, FX, F

## Utbildningsnivå

Grundnivå

## Huvudområden

Teknik

## Särskild behörighet

AI1126 Samhällsbyggnadsprocessen för fastighet och finans, alternativt AI1127 Fastighet-  
sutvecklingens och fastighetsförmedlingens grunder, eller motsvarande.

## Undervisningsspråk

Undervisningsspråk anges i kurstillfällesinformationen i kurs- och programkatalogen.

## Lärandemål

Efter godkänd kurs ska studenten kunna:

- Redogöra för grundläggande teorier och begrepp inom marknadsföring och marknadsanalys
- Tillämpa grundläggande teorier och begrepp inom marknadsföring och marknadsanalys

## Kursinnehåll

Marknadsföringsteori, tjänstemarknadsföring, relationsmarknadsföring, entreprenöriell marknadsföring, marknadsanalys, marknadsplaner.

## Examination

- INL1 - Seminarieuppgift, 3,0 hp, betygsskala: P, F
- NÄR1 - Närvaro, 1,5 hp, betygsskala: P, F
- TEN1 - Tentamen, 3,0 hp, betygsskala: A, B, C, D, E, FX, F

Examinator beslutar, baserat på rekommendation från KTH:s handläggare av stöd till studenter med funktionsnedsättning, om eventuell anpassad examination för studenter med dokumenterad, varaktig funktionsnedsättning.

Examinator får medge annan examinationsform vid omexamination av enstaka studenter.

## Övriga krav för slutbetyg

Seminarieuppgift (INL1)3,0, betyg Godkänd

Närvaro (NÄR1)1,5, betyg Godkänd

Tentamen (TEN1)3,0, betyg A-E

## Etiskt förhållningssätt

- Vid grupparbete har alla i gruppen ansvar för gruppens arbete.
- Vid examination ska varje student ärligt redovisa hjälp som erhållits och källor som använts.
- Vid muntlig examination ska varje student kunna redogöra för hela uppgiften och hela lösningen.