



AI1170 Relationsmarknadsföring och marknadsanalys 7,5 hp

Relationship, Marketing and Market Analysis

Fastställande

Kursplanen gäller från och med HT2025 enligt beslut av grundutbildningsansvarig: HS 2025-0389, 3.2.2. Beslutsdatum: 2025-04-02

Betygsskala

A, B, C, D, E, FX, F

Utbildningsnivå

Grundnivå

Huvudområden

Teknik

Särskild behörighet

Kunskaper i samhällsbyggande motsvarande innehåll i kurs AI1126 Samhällsbyggnadsprocessen för fastighet och finans, för (TFOFK)

eller

Kunskaper i samhällsbyggande motsvarande innehåll i kurs AI1127 Fastighetsutvecklingens och fastighetsförmedlingens grunder, för (TFAFK)

Undervisningsspråk

Undervisningsspråk anges i kurstillfällesinformationen i kurs- och programkatalogen.

Lärandemål

Efter godkänd kurs ska studenten kunna:

Kunskap och förståelse

1. Visa förmåga att definiera centrala begrepp inom marknadsföring.

Färdighet och förmåga

2. Visa förmåga att tillämpa de teorier, koncept, modeller och metoder inom marknadsföring som kursen behandlar.
3. Genomföra en övning i geodetisk mätteknik och tillämpa en integrerad strategi inom ramen för marknadsanalys.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

4. Visa förmåga att motivera och argumentera för valet av teoretiska angreppssätt.
5. Söka, bearbeta och analysera information utifrån en given ram och presentera resultat.

Kursinnehåll

Marknadsföringsteori, tjänstemarknadsföring, relationsmarknadsföring, marknadsanalys, marknadsplaner samt övningar i lektionssalar och datorsal

Examination

- INL1 - Seminarieuppgift, 3,0 hp, betygsskala: P, F
- TEN1 - Tentamen, 3,0 hp, betygsskala: A, B, C, D, E, FX, F
- NÄR1 - Närvaro, 1,5 hp, betygsskala: P, F

Examinator beslutar, baserat på rekommendation från KTH:s handläggare av stöd till studenter med funktionsnedsättning, om eventuell anpassad examination för studenter med dokumenterad, varaktig funktionsnedsättning.

Examinator får medge annan examinationsform vid omexamination av enskilda studenter.

När kurs inte längre ges har student möjlighet att examineras under ytterligare två läsår.

Övriga krav för slutbetyg

Seminarieuppgift (INL1)3,0, betyg Godkänd

Närvaro (NÄR1)1,5, betyg Godkänd

Tentamen (TEN1)3,0, betyg A-E

Etiskt förhållningssätt

- Vid grupparbete har alla i gruppen ansvar för gruppens arbete.
- Vid examination ska varje student ärligt redovisa hjälp som erhållits och källor som använts.
- Vid muntlig examination ska varje student kunna redogöra för hela uppgiften och hela lösningen.