



AI121U Marknadsföring och försäljning inom försäkringsbranschen 7,5 hp

Insurance Marketing and Sales

När kurs inte längre ges har student möjlighet att examineras under ytterligare två läsår.

Fastställande

Kursplan för AI121U gäller från och med VT17

Betygsskala

P, F

Utbildningsnivå

Grundnivå

Huvudområden

Särskild behörighet

Grundläggande behörighet.

Undervisningspråk

Undervisningspråk anges i kurstillfällesinformationen i kurs- och programkatalogen.

Lärandemål

Efter genomgången kurs ska deltagarna kunna:

1. Analysera problem avseende marknadsföring och marknadsvärdering
2. Beskriva, analysera och redogöra för grundläggande begrepp inom marknadsföring
3. Självständigt analysera företag, relationer och marknader utifrån de begrepp som presenteras inom litteraturen.
4. Utveckla en förmåga att göra etiska och moraliska avvägningar inom marknadsföring
5. Göra bedömningar av kundbeteenden och kundtyper samt hur dessa påverkar försäljningsprocessen och relationen med kunden.

Kursinnehåll

Kursen huvudsakliga innehåll kan beskrivas som en kombination av nedanstående delar:

1. Marknadsteori med tonvikt på marknadsanalys och relationsmarknadsföring
2. Relationsmarknadsföring i tjänstemarknader
3. Marknadsanalys i tjänstemarknader
4. Etiska avvägningar - skärningspunkten mellan marknadsföring och försäljning
5. Praktiska tillämpningar– analys av marknader, kunder och beteenden.

Kurslitteratur

Meddelas vid kursstart

Meddelas vid kursstart

Examination

- INL1 - Inlämningsuppgifter, 7,5 hp, betygsskala: P, F

Examinator beslutar, baserat på rekommendation från KTH:s handläggare av stöd till studenter med funktionsnedsättning, om eventuell anpassad examination för studenter med dokumenterad, varaktig funktionsnedsättning.

Examinator får medge annan examinationsform vid omexamination av enstaka studenter.

Kursen examineras löpande genom inlämningsuppgifter och seminarieövningar.

Etiskt förhållningssätt

- Vid grupparbete har alla i gruppen ansvar för gruppens arbete.
- Vid examination ska varje student ärligt redovisa hjälp som erhållits och källor som använts.
- Vid muntlig examination ska varje student kunna redogöra för hela uppgiften och hela lösningen.