



AI212V Industriell marknadsföring 6,0 hp

Industrial Marketing

Fastställande

Kursplan för AI212V gäller från och med VTo8

Betygsskala

A, B, C, D, E, FX, F

Utbildningsnivå

Avancerad nivå

Huvudområden

Särskild behörighet

Grundläggande behörighet (avslutad gymnasieutbildning el motsv inkl svenska och engelska).

Undervisningsspråk

Undervisningsspråk anges i kurstillfällesinformationen i kurs- och programkatalogen.

Lärandemål

Att ge grundläggande introduktion i modern marknadsföring samt en praktisk tillämpning av den moderna marknadsföringsteorin i olika situationer inom industriell marknadsföring.

Kursinnehåll

A Teoretisk del, med marknadsförarens verktyg. 1, Marknadens funktion. 2, Byte, dess förutsättningar och genomförande. 3, Marknadens vertikala struktur. 4, Agenter och mäklare samt andra operatörer på marknaden. 5, Marknadsbedömning, marknadsundersökning och marknadstester. 6, Säljarbetet, personlig försäljning, reklam, PR och SP. 7, Logistik, leverans, transport, lager. 8, Betalning, kreditgivning, kundfinansiering och riskbedömning. 9, Kundvård, utbildning, service, reservdelar. B Tillämpad del 1. Ett antal praktikfall 2. Projektarbete, tillämpning i det egna företaget. De olika kursmomenten behandlas i föreläsningar som är så utformade att inom alla moment belyses förhållandena inom olika delar av industriell marknadsföring vad avser produktens komplexitet, råvaror, halvfabrikat, komponenter, enklare produkter, komplexa maskiner och anläggningar samt tjänster, allt från konsulttjänster och legotillverkning till kvalificerade projektledningsuppdrag. Kursen kommer att ge en god inblick i många av de verktyg som finns att tillgå för ett arbete som säljansvarig i ett industriföretag.

Kursupplägg

Föreläsningar och seminarier.

Schema: kl. 13.30 -16.30 alla dagar

9,10,16,17 juni 2008

Kurslitteratur

Kotler, P and Keller, K.L. Marketing Management 12 ed. or later. Pearson. ISBN 0-13-145757-8

Utrustning

Inga

Examination

- SEM1 - Litteraturuppgift, 1,5 hp, betygsskala: P, F
- INL1 - Inlämningsuppgift, 1,5 hp, betygsskala: P, F
- PRO1 - Projekt, 3,0 hp, betygsskala: A, B, C, D, E, FX, F

Examinator beslutar, baserat på rekommendation från KTH:s handläggare av stöd till studenter med funktionsnedsättning, om eventuell anpassad examination för studenter med dokumenterad, varaktig funktionsnedsättning.

Examinator får medge annan examinationsform vid omexamination av enstaka studenter.

När kurs inte längre ges har student möjlighet att examineras under ytterligare två läsår.

Övriga krav för slutbetyg

För godkänt betyg fordras aktivt deltagande i kursen, en litteraturuppgift/referat, inlämnande av skriftliga lösningar för samtliga praktikfall, ett praktikfall samt godkänt projektarbete

Etiskt förhållningssätt

- Vid grupparbete har alla i gruppen ansvar för gruppens arbete.
- Vid examination ska varje student ärligt redovisa hjälp som erhållits och källor som använts.
- Vid muntlig examination ska varje student kunna redogöra för hela uppgiften och hela lösningen.