



AI212V Industriell marknadsföring 6,0 hp

Industrial Marketing

Fastställande

Kursplan för AI212V gäller från och med VT09

Betygsskala

A, B, C, D, E, FX, F

Utbildningsnivå

Avancerad nivå

Huvudområden

Särskild behörighet

Completed upper secondary education incl documented proficiency in English and a minimum of 7,5 credits in Business studies or industrial economy.

Undervisningsspråk

Undervisningsspråk anges i kurstillfällesinformationen i kurs- och programkatalogen.

Lärandemål

This course gives a basic introduction to theories and methods for the management of industrial marketing. The course also gives a practical application theories and methods in management of industrial marketing of industrial goods and services.

Kursinnehåll

1. A theoretical part, the role of marketing in the society and in the industrial firm. The marketing parameters that are without control of the firm and those parameters which the firm has some control over and is able to adjust. The behaviour of firms in an open market economy with competition.
2. An applied part that will be covered by a number of business case studies covering a wide variety of and situations in industrial marketing, from product development, market research to marketing planning and response to market developments.

Kurslitteratur

Kotler, P and Keller, K.L. Marketing Management 12 ed. or later. Pearson. ISBN 0-13-145757-8

Examination

- SEM1 - Litteraturuppgift, 1,5 hp, betygsskala: P, F
- INL1 - Inlämningsuppgift, 1,5 hp, betygsskala: P, F
- PRO1 - Projekt, 3,0 hp, betygsskala: A, B, C, D, E, FX, F

Examinator beslutar, baserat på rekommendation från KTH:s handläggare av stöd till studenter med funktionsnedsättning, om eventuell anpassad examination för studenter med dokumenterad, varaktig funktionsnedsättning.

Examinator får medge annan examinationsform vid omexamination av enstaka studenter.

När kurs inte längre ges har student möjlighet att examineras under ytterligare två läsår.

Övriga krav för slutbetyg

Passed in all parts

Etiskt förhållningssätt

- Vid grupparbete har alla i gruppen ansvar för gruppens arbete.
- Vid examination ska varje student ärligt redovisa hjälp som erhållits och källor som använts.
- Vid muntlig examination ska varje student kunna redogöra för hela uppgiften och hela lösningen.

