AI212V Industriell marknadsföring 6,0 hp

Industrial Marketing

När kurs inte längre ges har student möjlighet att examineras under ytterligare två läsår.

Fastställande

Kursplan för AI212V gäller från och med VT10

Betygsskala

A, B, C, D, E, FX, F

Utbildningsnivå

Avancerad nivå

Huvudområden

Särskild behörighet

180 poäng på högskolenivå inom ingenjörsvetenskap, naturvetenskap, nationalekonomi / företagsekonomi eller planering varav minst 7,5 högskolepoäng i företagsekonomi. Dokumenterade kunskaper i engelska B eller motsvarande (TOEFL, IELTS t.ex.).

Undervisningsspråk

Undervisningsspråk anges i kurstillfällesinformationen i kurs- och programkatalogen.

Lärandemål

Denna kurs ger en grundläggande kunskap om teorier och metoder inom industriell marknadsföring. Denna kurs ger också praktiska exempel på tillämpningar av de teorier och metoder som kommer till användning inom industriell marknadsföring av varor och tjänster.

Kursinnehåll

1. En teoretisk del, marknadsföringens roll i samhället och det industriella företaget. Marknadsförutsättningar utanför företagets kontroll samt de parametrar som företaget kan kontrollera och anpassa.
2. En tillämpad del genom att ett antal praktiska exempel från olika situationer i marknadsföringen behandlas - allt från produktutveckling och marknadsundersökningar till marknadsplanering och företagets åtgärder för att möta förändringar i marknaden.

Kursupplägg

Föreläsningar och seminarier, obligatoriska: Kursstart med kursregistering tisdagen den 7 juni. Därefter onsdagen den 8 juni, måndagen den 13 juni samt tisdagen den 14 juni. Schema för sommaren 2011, tider alltid 8.30 - 12.30.

Kursen ges som sommarkurs med möjlighet för kursdeltagarna att genomföra den största delen av kursarbetet på distans med användande av KTHs distanssystem BILDA.

Kurslitteratur

Kotler, P and Keller, K.L. Marketing Management 12 ed. or later. Pearson. ISBN 0-13-145757-8.

Examination

- INL1 - Inlämningsuppgift, 1,5 hp, betygsskala: P, F
- PRO1 - Projekt, 3,0 hp, betygsskala: A, B, C, D, E, FX, F
- SEM1 - Litteraturuppgift, 1,5 hp, betygsskala: P, F

Examinator beslutar, baserat på rekommendation från KTH:s handläggare av stöd till studenter med funktionsnedsättning, om eventuell anpassad examination för studenter med dokumenterad, varaktig funktionsnedsättning.

Examinator får medge annan examinationsform vid omexamination av enstaka studenter.

Övriga krav för slutbetyg

Godkända prestationer i alla delmoment av kursen.

Etiskt förhållningssätt

- Vid grupparbete har alla i gruppen ansvar för gruppens arbete.
- Vid examination ska varje student ärligt redovisa hjälp som erhållits och källor som använts.
- Vid muntlig examination ska varje student kunna redogöra för hela uppgiften och hela lösningen.