



# AI2146 Marknadsföring i tidig fas med riskfinansiering 7,5 hp

Marketing in Early Phase with Venture Capital Finance

När kurs inte längre ges har student möjlighet att examineras under ytterligare två läsår.

## Fastställande

Kursplan för AI2146 gäller från och med VT10

## Betygsskala

A, B, C, D, E, FX, F

## Utbildningsnivå

Avancerad nivå

## Huvudområden

Samhällsbyggnad

## Särskild behörighet

Studier vid KTH omfattande 120 poäng (oberoende av ämne)

## Undervisningsspråk

Undervisningsspråk anges i kurstillfällesinformationen i kurs- och programkatalogen.

## Lärandemål

Målet med denna kurs är att ge entreprenörer och andra som arbetar med att kommersialisera en ny produkt kunskaper och insikter i de krav som ställs för att lyckas, särskilt marknadsföring och riskkapitalfinansiering.

## Kursinnehåll

Marknadsanalys för nya produkter, marknadsinstegets betingelser kontra uppskalningens betingelser. Uppskalning av både kundantal, distribution samt den geografiska marknaden, antal länder.

- utvärdering av alternativa användningsområden av den nya produkten/tjänsten,
- marknadssegmentering och rangordning av möjliga kunder, kriterier för rangordning av kunder.

Affärscykeln, försäljning, kundens utvärdering, kundens provorder, order, betalning, garantier och eftermarknadsservice.

Finansieringsbehov under affärscykeln. Från startfas med dess kundfinansiering till bredare marknadsföring med dess krav på risk- och bankfinansiering.

Affärscykeln från inköp till försäljning och likvid.

Marknads och finansieringsplan.

## Kurslitteratur

Att beslutas senare.

Preleminärt

Kotler, Philip, Marketing management - ett urval av kapitel

Kaplan, Jack M. Patterns of Entrepreneurship

Finansieringsbok eller kompendium med bla delar av Sara Jonssons doktorsavhandling.'

## Examination

- PRON - Analys av marknadsplan, 2,0 hp, betygsskala: A, B, C, D, E, FX, F
- SEMN - Presentation av PRON och XUPP, 1,0 hp, betygsskala: A, B, C, D, E, FX, F
- TENN - Tentamen, skriftlig, 2,0 hp, betygsskala: A, B, C, D, E, FX, F
- XUPP - Marknads- och finansieringsplan, 2,5 hp, betygsskala: A, B, C, D, E, FX, F

Examinator beslutar, baserat på rekommendation från KTH:s handläggare av stöd till studenter med funktionsnedsättning, om eventuell anpassad examination för studenter med dokumenterad, varaktig funktionsnedsättning.

Examinator får medge annan examinationsform vid omexamination av enstaka studenter.

Examinationen består av tre delar

1. Skriftlig tentamen på delar av kurslitteraturen
2. Marknads- och finansieringsplan med anknytning till utveckling av ny produkt/tjänst samt framläggande av denna plan genom presentation vid seminarium.
3. Utarbetande av en Due Dilligens analys av annan affärs- marknadsplan i kursen

## Etiskt förhållningssätt

- Vid grupparbete har alla i gruppen ansvar för gruppens arbete.
- Vid examination ska varje student ärligt redovisa hjälp som erhållits och källor som använts.
- Vid muntlig examination ska varje student kunna redogöra för hela uppgiften och hela lösningen.