



DM2560 Media management, praktisk modul 7,5 hp

Media Management, practice module

Fastställande

Kursplan för DM2560 gäller från och med HT16

Betygsskala

A, B, C, D, E, FX, F

Utbildningsnivå

Avancerad nivå

Huvudområden

Särskild behörighet

DM2561 Media management, kan läsas parallellt.

Undervisningsspråk

Undervisningsspråk anges i kurstillfällesinformationen i kurs- och programkatalogen.

Lärandemål

Efter fullgjord kurs ska studenten kunna

- använda teoretiska perspektiv i analys av aktuella fallstudier i mediemarknader för att möjliggöra välinformerade managementbeslut, inkluderande val av och argument varför ett perspektiv är lämpligt för en bestämd analys och managementuppgift.

Kursinnehåll

Kursen består av affärsprojekt och relaterade gästföreläsningar.

Kursupplägg

Affärsprojekt och gästföreläsningar. Uppgiften för affärsprojektet är att skapa en strategisk affärsplan inklusive rekommendationer för ett företag i medieindustrin. Arbetet genomförs i grupper om 4-5 studenter, och företag kommer att tilldelas varje grupp. Grupphandledning kommer att ges i denna modul.

Kurslitteratur

Meddelas minst 10 veckor före kursstart.

Examination

- UPP1 - Projektuppgift, 7,5 hp, betygsskala: A, B, C, D, E, FX, F

Examinator beslutar, baserat på rekommendation från KTH:s handläggare av stöd till studenter med funktionsnedsättning, om eventuell anpassad examination för studenter med dokumenterad, varaktig funktionsnedsättning.

Examinator får medge annan examinationsform vid omexamination av enstaka studenter.

När kurs inte längre ges har student möjlighet att examineras under ytterligare två läsår.

Etiskt förhållningssätt

- Vid grupparbete har alla i gruppen ansvar för gruppens arbete.
- Vid examination ska varje student ärligt redovisa hjälp som erhållits och källor som använts.
- Vid muntlig examination ska varje student kunna redogöra för hela uppgiften och hela lösningen.