



DM2578 Social Media Technologies 7,5 hp

Social Media Technologies

Fastställande

Skolchef vid EECS-skolan har 2019-10-15 beslutat att fastställa denna kursplan att gälla från och med VT 2020 (diarienummer J-2019-2181).

Betygsskala

A, B, C, D, E, FX, F

Utbildningsnivå

Avancerad nivå

Huvudområden

Datalogi och datateknik

Särskild behörighet

Slutförd kurs i kommunikation och information motsvarande DH1609.

Undervisningsspråk

Undervisningsspråk anges i kurstillfällesinformationen i kurs- och programkatalogen.

Lärandemål

Efter godkänd kurs ska studenten kunna

- diskutera grundläggande begrepp för sociala medier inklusive nätverk, gemenskaper och nationalekonomi
- diskutera förtroende, rykte, uppmärksamhet, integritet och kommunikation i sociala medier
- kritiskt analysera sociala medier
- designa och dokumentera nya koncept för sociala medier.

Kursinnehåll

- Datadriven analys och utvärdering av existerande sociala medier.
- Konceptuell design av nya sociala medier, eller tillägg till existerande medier, genom modeller, scenarier, prototyper etc.

Designarbetet utförs i grupp och presenteras vid kursens slut.

Examination

- ÖVR1 - Övrigt, 2,5 hp, betygsskala: A, B, C, D, E, FX, F
- TEN1 - Tentamen, 5,0 hp, betygsskala: A, B, C, D, E, FX, F

Examinator beslutar, baserat på rekommendation från KTH:s handläggare av stöd till studenter med funktionsnedsättning, om eventuell anpassad examination för studenter med dokumenterad, varaktig funktionsnedsättning.

Examinator får medge annan examinationsform vid omexamination av enskilda studenter.

När kurs inte längre ges har student möjlighet att examineras under ytterligare två läsår.

Etiskt förhållningssätt

- Vid grupparbete har alla i gruppen ansvar för gruppens arbete.
- Vid examination ska varje student ärligt redovisa hjälp som erhållits och källor som använts.
- Vid muntlig examination ska varje student kunna redogöra för hela uppgiften och hela lösningen.