



FME3514 Brand Management Paradigms 10,0 hp

Brand Management Paradigms

Fastställande

Kursplan för FME3514 gäller från och med VT19

Betygsskala

P, F

Utbildningsnivå

Forskarnivå

Särskild behörighet

Minst 20 högskolepoäng inom marknadsföring eller industriell marknadsföring.

Undervisningsspråk

Undervisningsspråk anges i kurstillfällesinformationen i kurs- och programkatalogen.

Lärandemål

Efter kursen ska doktoranden:

- ha djupa kunskaper om de fyra basparadigmen inom Strategic Brand Management; varumärkesbyggande och identitet, varumärkeskapitalisering, (utvidgningar och allianser)

varumärkesvärde (psykologiskt och finansiellt) och portföljstrategier (varumärkessystem och varumärkesarkitektur).

- Studenten ska även ha en förståelse och insikt om nyare trender inom luxury brand management och Internets inverkan på positioneringsprocesser. Utöver de normativa perspektiven ska studenten också ha en grundläggande förståelse för både normativa och kulturkritiska perspektiv och diskursövergripande paradigmskiften inom ämnesområdet.
- Studenten ska efter kursen vara beredd att formulera en diskursövergripande kritik mot vissa delar av strategic brand management eller en normativ kritik med syfte att göra brand management mer effektivt. Vara beredd att formulera en varumärkesportföljplan med reursallokering till olika varumärken.

Kursinnehåll

- Varumärkesbyggande (med varumärkesidentitet och positionering)
- Varumärkeskapitalisering (linje, kategoriutvidgningar och varumärkesallianser)
- Varumärkesvärde (Psykologiskt och Finansiellt värde)
- Varumärkesportföljstrategi (Strategier för att allokera resurser kring varumärken i en portfölj)
- Diskurskritiska och radikala perspektiv på varumärken

Examination

- INL1 - Inlämningsuppgift, 10,0 hp, betygsskala: P, F

Examinator beslutar, baserat på rekommendation från KTH:s handläggare av stöd till studenter med funktionsnedsättning, om eventuell anpassad examination för studenter med dokumenterad, varaktig funktionsnedsättning.

Examinator får medge annan examinationsform vid omexamination av enstaka studenter.

När kurs inte längre ges har student möjlighet att examineras under ytterligare två läsår.

Övriga krav för slutbetyg

Skriven vetenskaplig rapport och muntlig presentation.

Etiskt förhållningssätt

- Vid grupparbete har alla i gruppen ansvar för gruppens arbete.
- Vid examination ska varje student ärligt redovisa hjälp som erhållits och källor som använts.
- Vid muntlig examination ska varje student kunna redogöra för hela uppgiften och hela lösningen.