



# FME3521 Industriell marknadsföring 7,5 hp

Industrial Marketing

När kurs inte längre ges har student möjlighet att examineras under ytterligare två läsår.

## Fastställande

Kursplan för FME3521 gäller från och med VT13

## Betygsskala

## Utbildningsnivå

Forskarnivå

## Särskild behörighet

- Inskrivnen som doktorand i doktorandprogrammet industriell ekonomi
- Godkänt på doktorandkursen ME3520

## Undervisningsspråk

Undervisningsspråk anges i kurstillfällesinformationen i kurs- och programkatalogen.

## Lärandemål

1. Utveckla en grundläggande förståelse för industriell marknadsföring.
2. Utveckla kritisk analys- och problemlösningsförmåga inom industriell marknadsföring.

3. Tillskaffat sig kunskaper för att kunna genomföra vetenskaplig forskning av hög kvalitet inom industriell marknadsföring.
4. Lärt sig att planera och producera en artikel med potential för publicering i en peer-reviewed tidskrift med fokus på någon samtida aspekt av industriell marknadsföring.

## Kursinnehåll

- Inledning; Marknadskartläggning, industriell marknadsföring och skapandet av kundvärde
- Förståelse av hur värdeskapande sker i företag; Byggandet av kundvärdesmodeller
- Utveckling av företagets marknadsstrategi; Varumärkesbyggande
- Styrning, utveckling av marknadserbjudandet; Lansering av nya kunderbjudanden, marknadsföringsteori
- Nya kunder; upprätthålla kundrelationer

## Kurslitteratur

### Reference Texts

- Anderson, James C., James A. Narus, and Das Narayandas (2009), *Business Market Management: Understanding, Creating, and Delivering Value*. 3rd Edition, Pearson Prentice-Hall: Upper Saddle River, N.J.
- Rangan, Kasturi V., Benson P. Shapiro, and Rowland T. Moriarty, Jr. (1995), *Business Marketing Strategy*. Richard D. Irwin, Inc., Chicago, IL.
- Lilien, Gary L. and Arvind Rangaswamy (2002), *Marketing Engineering: Computer-Assisted Marketing Analysis and Planning*, 2nd Edition, Prentice Hall, Englewood Cliffs, N.J.

### Specialist B2B marketing journal

- *Industrial Marketing Management* (arguably the leading specialist journal)
- *Journal of Business and Industrial Marketing*
- *Journal of Business to Business Marketing*

### General marketing journals(often containing good B2B articles)

- *Journal of Marketing*
- *Journal of Marketing Research*
- *Journal of Business Research*
- *Journal of the Academy of Marketing Science*
- *Journal of Personal Selling and Sales Management*
- *European Journal of Marketing*
- *Business Horizons*
- *International Journal of Research in Marketing*

### General management journals(often containing good B2B/organisational articles)

- Administrative Science Quarterly
- Academy of Management Review
- Academy of Management Journal

Additional articles will be assigned later

## Examination

Examinator beslutar, baserat på rekommendation från KTH:s handläggare av stöd till studenter med funktionsnedsättning, om eventuell anpassad examination för studenter med dokumenterad, varaktig funktionsnedsättning.

Examinator får medge annan examinationsform vid omexamination av enstaka studenter.

Deltagarna kommer att arbeta med ett forskningsprojekt som ska resultera i ett working paper med potential för publicering.

## Etiskt förhållningssätt

- Vid grupparbete har alla i gruppen ansvar för gruppens arbete.
- Vid examination ska varje student ärligt redovisa hjälp som erhållits och källor som använts.
- Vid muntlig examination ska varje student kunna redogöra för hela uppgiften och hela lösningen.