



FME3524 Litteraturkurs i industriell marknadsföring 7,5 hp

Readings in Industrial Marketing

När kurs inte längre ges har student möjlighet att examineras under ytterligare två läsår.

Fastställande

Kursplan för FME3524 gäller från och med HT12

Betygsskala

Utbildningsnivå

Forskarnivå

Särskild behörighet

Undervisningsspråk

Undervisningsspråk anges i kurstillfällesinformationen i kurs- och programkatalogen.

Lärandemål

Efter genomförd kurs bör kursdeltagarna ha tillgodogjort sig en nödvändig grundstomme av litteratur för sitt forskningsarbete. Kurslitteraturen kommer noggrant att väljas ut och granskas för anpassning till studenternas forskningsfråga och kommer att vara inriktad på forskningsområdet industriell marknadsföring.

Kursinnehåll

Kursinnehållet bestäms av forskningsområdet den aktuella deltagaren arbetar inom, men kommer att hållas inom ramarna för B2B-marknadsföring.

Examination

Examinator beslutar, baserat på rekommendation från KTH:s handläggare av stöd till studenter med funktionsnedsättning, om eventuell anpassad examination för studenter med dokumenterad, varaktig funktionsnedsättning.

Examinator får medge annan examinationsform vid omexamination av enstaka studenter.

Etiskt förhållningssätt

- Vid grupparbete har alla i gruppen ansvar för gruppens arbete.
- Vid examination ska varje student ärligt redovisa hjälp som erhållits och källor som använts.
- Vid muntlig examination ska varje student kunna redogöra för hela uppgiften och hela lösningen.