



FME3541 Konsumentbeteende

7,5 hp

Buying Behaviour

När kurs inte längre ges har student möjlighet att examineras under ytterligare två läsår.

Fastställande

Kursplan för FME3541 gäller från och med HT16

Betygsskala

Utbildningsnivå

Forskarnivå

Särskild behörighet

Antagna till forskarutbildningen inom Industriell ekonomi eller liknande.

Undervisningsspråk

Undervisningsspråk anges i kurstillfällesinformationen i kurs- och programkatalogen.

Lärandemål

- strategisk förståelse för konsumentbeteende och modeller för organisationsrelaterat konsumentbeteende;
- kunna nyckelteorier och forskning inom beteendevetenskapliga områden (såsom psykologi, sociologi och ekonomi) som hjälper oss att förstå konsumentbeteende;

- kunna nyckelteorier och forskning inom organisationsrelaterat konsumentbeteende;
- kritiskt kunna analysera tidskriftsartiklar inom individ- och organisationsrelaterat konsumentbeteende.

Kursinnehåll

Kursen kommer att beröra följande ämnen och koncept

- beteendemönster hos konsumenter
- konsumentbeteende på industriella marknader
- avgörande individuella faktorer för konsumentbeteende
- miljöaspekters inverkan på konsumentbeteende
- tolkande angreppssätt
- den industriella köpfunktionen
- den organisationsrelaterade köpeprocessen

Kursupplägg

Föreläsning, case analys och projekt

Kurslitteratur

Meddelas vid kursstart

Examination

Examinator beslutar, baserat på rekommendation från KTH:s handläggare av stöd till studenter med funktionsnedsättning, om eventuell anpassad examination för studenter med dokumenterad, varaktig funktionsnedsättning.

Examinator får medge annan examinationsform vid omexamination av enstaka studenter.

Övriga krav för slutbetyg

Meddelas vid kursstart

Etiskt förhållningssätt

- Vid grupparbete har alla i gruppen ansvar för gruppens arbete.
- Vid examination ska varje student ärligt redovisa hjälp som erhållits och källor som använts.

- Vid muntlig examination ska varje student kunna redogöra för hela uppgiften och hela lösningen.