



# HE1031 Ekonomi och organisationsteori 7,0 hp

Economics and Organizational Theory

När kurs inte längre ges har student möjlighet att examineras under ytterligare två läsår.

## Fastställande

Kursplan för HE1031 gäller från och med HT11

## Betygsskala

A, B, C, D, E, FX, F

## Utbildningsnivå

Grundnivå

## Huvudområden

Teknik

## Särskild behörighet

Kunskaper motsvarande behörighetskraven för antagning till högskoleingenjörsutbildning.

## Undervisningsspråk

Undervisningsspråk anges i kurstillfällesinformationen i kurs- och programkatalogen.

# Lärandemål

Efter fullgjord kurs ska studenten kunna:

- Redogöra översiktligt för samhällsekonomiska företeelser som t ex marknadsekonomi, sysselsättning, tillväxt och utrikeshandel samt ha synpunkter på olika ekonomiskt politiska aktiviteter med utgångspunkt i sina egna värderingar.
- Identifiera och beskriva olika organisationsformer.
- Förklara hur en organisation som tar till vara mänskliga behov och resurser också får bättre ekonomiskt resultat.
- Utföra en resultatanalys och beräkna nollpunkt, täckningsgrad och säkerhetsmarginal.
- Ställa upp och lösa en enkel bidragskalkyl med två variabler (produkter) och flera bi villkor.
- Ställa upp och utföra en traditionell självkostnadskalkyl med schablonfördelade omkostnader.
- Ställa upp och lösa en investeringskalkyl m h a pay-back-, nuvärde-, internränte- samt annuitetsmetoden.
- Motivera för och när vilka kalkylmetoder är lämpliga.
- Förklara vad som menas med ett marknadsorienterat företag, beskriva marknadsföringprocessen och tillämpa några strategiska marknadsföringsverktyg.

# Kursinnehåll

- Företagsformer. Företagens villkor och företagets interaktion med omvärlden.
- Organisationsprinciper, företagskultur, kvalitetsuppfattning, ledningsfilosofi och andra mjuka världens och egenskapers påverkan på affärsprocesser. Formella och informella strukturer i organisationen.
- Grundläggande begrepp och modeller inom marknadsföring.
- Resultat och likviditet. Produkt- och investeringskalkyler samt lönsamhetsberäkningar. Räkenskapsanalys m h a nyckeltal.
- Las, mbl, marknadsföringslagen och konkurrenslagen.

# Kurslitteratur

Olsson, J & Skärvad: Företagsekonomi 100, Faktabok, Liber Ekonomi 2009, ISBN 91-47-08971-0

Olsson, J & Skärvad: Företagsekonomi 100, Övningsbok, Liber Ekonomi 2009, ISBN 91-47-08607-8

Olsson, J & Skärvad: Företagsekonomi 100, Lösningar, Liber Ekonomi 2009, ISBN 91-47-08608-5

Av läraren utdelat material.

# Examination

- TEN1 - Tentamen, 5,0 hp, betygsskala: A, B, C, D, E, FX, F
- ÖVN1 - Övningar, 2,0 hp, betygsskala: P, F

Examinator beslutar, baserat på rekommendation från KTH:s handläggare av stöd till studenter med funktionsnedsättning, om eventuell anpassad examination för studenter med dokumenterad, varaktig funktionsnedsättning.

Examinator får medge annan examinationsform vid omexamination av enstaka studenter.

## Etiskt förhållningssätt

- Vid grupparbete har alla i gruppen ansvar för gruppens arbete.
- Vid examination ska varje student ärligt redovisa hjälp som erhållits och källor som använts.
- Vid muntlig examination ska varje student kunna redogöra för hela uppgiften och hela lösningen.