



HE1031 Ekonomi och organisationsteori 7,0 hp

Economics and Organizational Theory

När kurs inte längre ges har student möjlighet att examineras under ytterligare två läsår.

Fastställande

Skolchef vid XXX-skolan har ÅÅÅÅ-MM-DD beslutat att fastställa denna kursplan att gälla från och med HT/VT ÅÅÅÅ (diarienummer X-ÅÅÅÅ-yyyy).

Betygsskala

A, B, C, D, E, FX, F

Utbildningsnivå

Grundnivå

Huvudområden

Teknik

Särskild behörighet

Kunskaper motsvarande behörighetskraven för antagning till högskoleingenjörsutbildning.

Undervisningsspråk

Undervisningsspråk anges i kurstillfällesinformationen i kurs- och programkatalogen.

Lärandemål

För betyg E, godkänd, ska studenten kunna:

- * Redogöra översiktligt för samhällsekonomiska företeelser t ex marknadsekonomi, sysselsättning, tillväxt och utrikeshandel samt motivera olika ekonomiskt politiska aktiviteter med utgångspunkt i sina egna värderingar.
- * Tillämpa entreprenörskap genom att redogöra för affärsmodeller, affärsplanering, strategi, hållbar affärsutveckling och marknadsföring som innovativt kan skapa värde och konkurrenskraft
- * Redogöra för villkor för entreprenörskap i nystartade företag
- * Redogöra för modeller för ledarskap och organisationsteori.
- * Redogöra för hur hållbart ledarskap kan höja kvalitet och resultat genom att ta tillvara mänskliga resurser och behov
- * Redogöra för relevanta aspekter av hållbar utveckling
- * Redogöra för ekonomistyrning, redovisning, rapportering och finansiering samt tillämpa räkenskapsanalys
- * Tillämpa standardmetoder för kalkyler, sammanställa beräkningar, analysera och utföra känslighetsanalyser, inkluderande att tolka och motivera val av lämplig metod som underlag för beslut
- * Tillämpa lönsamhets- och result- och känslighetsanalys med beräkning av nollpunkt, täckningsgrad och säkerhetsmarginal.
- * Tillämpa produktkalkyl som självkostnadskalkyl med direkta kostnader och schablonfördelade indirekta omkostnader, samt jämföra med ABC-kalkyl
- * Tillämpa produktkalkyl som bidragskalkyl med sär- och samkostnader samt analys med två variabler (produkter) och flera bivillkor
- * Tillämpa investeringskalkyl genom bl.a. pay-back-, nuvärde-, internränte- och annuitetsmetod, samt genomföra känslighetsanalys i en investeringsbedömning

Kursinnehåll

- Företagsformer. Företagens villkor och företagets interaktion med omvärlden.
- Organisationsprinciper, företagskultur, kvalitetsuppfattning, ledningsfilosofi och andra mjuka värdens och egenskapers påverkan på affärsprocesser. Formella och informella strukturer i organisationen.
- Grundläggande begrepp och modeller inom marknadsföring.
- Resultat och likviditet. Produkt- och investeringskalkyler samt lönsamhetsberäkningar. Räkenskapsanalys m h a nyckeltal.
- Las, mbl, marknadsföringslagen och konkurrenslagen.

Kurslitteratur

Olsson, J & Skärvad: Företagsekonomi 100, Faktabok, Liber Ekonomi, senaste upplaga

Olsson, J & Skärvad: Företagsekonomi 100, Övningsbok, Liber Ekonomi, senaste upplaga

Olsson, J & Skärvad: Företagsekonomi 100, Lösningar, Liber Ekonomi, senaste upplaga

Examination

- TEN1 - Tentamen, 5,0 hp, betygsskala: A, B, C, D, E, FX, F
- ÖVN1 - Övningar, 2,0 hp, betygsskala: P, F

Examinator beslutar, baserat på rekommendation från KTH:s handläggare av stöd till studenter med funktionsnedsättning, om eventuell anpassad examination för studenter med dokumenterad, varaktig funktionsnedsättning.

Examinator får medge annan examinationsform vid omexamination av enstaka studenter.

Etiskt förhållningssätt

- Vid grupparbete har alla i gruppen ansvar för gruppens arbete.
- Vid examination ska varje student ärligt redovisa hjälp som erhållits och källor som använts.
- Vid muntlig examination ska varje student kunna redogöra för hela uppgiften och hela lösningen.