HE1201 Företagsekonomi och entreprenörskap 6,0 hp

Business Economics and Entrepreneurship

Fastställande

Skolchef vid CBHskolan har 2025-04-10 beslutat att fastställa denna kursplan att gälla från och med HT 2025 (HS-2025-0832).

Betygsskala

A, B, C, D, E, FX, F

Utbildningsnivå

Grundnivå

Huvudområden

Teknik

Särskild behörighet

Kunskaper motsvarande behörighetskraven för antagning till civilingenjörsutbildning.

Undervisningsspråk

Undervisningsspråk anges i kurstillfällesinformationen i kurs- och programkatalogen.

Lärandemål

För betyg E, godkänd, ska studenten kunna:

* Redogöra översiktligt för samhällsekonomiska företeelser t ex marknadsekonomi, sysselsättning, tillväxt och utrikeshandel samt motivera olika ekonomiskt politiska aktiviteter med utgångspunkt i sina egna värderingar.

* Tillämpa entreprenörskap genom att redogöra för affärsmodeller, affärsplanering, strategi, hållbar affärsutveckling och marknadsföring som innovativt kan skapa värde och konkurrenskraft
* Redogöra för villkor för entreprenörskap i nystartade företag

* Redogöra för modeller för ledarskap och organisationsteori.
* Redogöra för hur hållbart ledarskap kan höja kvalitet och resultat genom att ta tillvara mänskliga resurser och behov

* Redogöra för relevanta aspekter av hållbar utveckling

* Redogöra för ekonomistyrning, redovisning, rapportering och finansiering samt tillämpa räkenskapsanalys

* Tillämpa standardmetoder för kalkyler, sammanställa beräkningar, analysera och utföra känslighetsanalyser, inkluderande att tolka och motivera val av lämplig metod som underlag för beslut
* Tillämpa lönsamhets- och result- och känslighetsanalys med beräkning av nollpunkt, täckningsgrad och säkerhetsmarginal.
* Tillämpa produktkalkyl som självkostnadskalkyl med direkta kostnader och schablonfördelade indirekta omkostnader, samt jämföra med ABC-kalkyl
* Tillämpa investeringskalkyl genom bl.a. pay-back-, nuvärde-, internränte- och annuitetsmetod, samt genomföra känslighetsanalys i en investeringsbedömning

Kursinnehåll

- Företagsformer. Företagens villkor och företagets interaktion med omvärlden.
- Organisationsprinciper, företagskultur, kvalitetsuppfattning, ledningsfilosofi och andra mjuka värdens och egenskapers påverkan på affärsprocesser. Formella och informella strukturer i organisationen.
- Grundläggande begrepp och modeller inom marknadsföring.
- Resultat och likviditet. Produkt- och investeringskalkyler samt lönsamhetsberäkningar. Räkenskapsanalys m h a nyckeltal.
- Las, mbl, marknadsföringslagen och konkurrenslagen.

Examination

- ÖVN1 - Övningar, 2,0 hp, betygsskala: P, F
- TEN1 - Tentamen, 4,0 hp, betygsskala: A, B, C, D, E, FX, F

Examinator beslutar, baserat på rekommendation från KTH:s handläggare av stöd till studenter med funktionsnedsättning, om eventuell anpassad examination för studenter med dokumenterad, varaktig funktionsnedsättning.

Examinator får medge annan examinationsform vid omexamination av enstaka studenter.

När kurs inte längre ges har student möjlighet att examineras under ytterligare två läsår.

Övriga krav för slutbetyg

Godkänd tentamen (TEN1; 4 hp), Betygsskalan A-F
Godkända övningar (ÖVN1; 2 hp), Betygsskalan P/F

Etiskt förhållningssätt

- Vid grupparbete har alla i gruppen ansvar för gruppens arbete.
- Vid examination ska varje student ärligt redovisa hjälp som erhållits och källor som använts.
- Vid muntlig examination ska varje student kunna redogöra för hela uppgiften och hela lösningen.