



# HU1000 Industriell marknadsföring 7,5 hp

Industrial Marketing

När kurs inte längre ges har student möjlighet att examineras under ytterligare två läsår.

## Fastställande

Skolchef vid ITM-skolan har 2023-10-09 beslutat att fastställa denna kursplan att gälla från och med VT 2024 (diarienummer M-2023-2050).

## Betygsskala

A, B, C, D, E, FX, F

## Utbildningsnivå

Grundnivå

## Huvudområden

Industriell ekonomi, Teknik

## Särskild behörighet

## Undervisningsspråk

Undervisningsspråk anges i kurstillfällesinformationen i kurs- och programkatalogen.

## Lärandemål

Efter godkänd kurs ska studenten kunna:

1. redogöra för och använda begrepp, metoder och modeller som karaktäriserar modern industriell marknadsföring
2. ta fram relevant information för att kunna genomföra en tillämpad analys där resultatet motiveras utifrån relevant teori, empiri och strategisk analys
3. muntligt och skriftligt presentera en marknadsplan
4. genomföra en förhandling där studenten medvetet använder olika strategier genom att ställa frågor, argumentera och bemöta invändningar
5. redogöra för hur hållbarhetsaspekter och etiska avvägningar inkluderas i utformningen av marknadsföringen

## Kursinnehåll

- Begrepp, metoder, modeller och synsätt inom industriell marknadsföring
- Marknadsinformation; primär- och sekundärdata
- Förhandlingsteknik
- Presentationsteknik
- Marknadsplan kring en produkt på producentmarknaden
- Marknadsförings- och konkurrenslagen

## Examination

- PRO1 - Projekt, 4,0 hp, betygsskala: A, B, C, D, E, FX, F
- TEN1 - Skriftlig tentamen, 3,0 hp, betygsskala: A, B, C, D, E, FX, F
- ÖVN1 - Övningar, 0,5 hp, betygsskala: P, F

Examinator beslutar, baserat på rekommendation från KTH:s handläggare av stöd till studenter med funktionsnedsättning, om eventuell anpassad examination för studenter med dokumenterad, varaktig funktionsnedsättning.

Examinator får medge annan examinationsform vid omexamination av enstaka studenter.

## Etiskt förhållningssätt

- Vid grupparbete har alla i gruppen ansvar för gruppens arbete.
- Vid examination ska varje student ärligt redovisa hjälp som erhållits och källor som använts.
- Vid muntlig examination ska varje student kunna redogöra för hela uppgiften och hela lösningen.