



HU1900 Ekonomi och organisation 7,5 hp

Business Economics and Organizational Behaviour

När kurs inte längre ges har student möjlighet att examineras under ytterligare två läsår.

Fastställande

Kursplan för HU1900 gäller från och med HT07

Betygsskala

A, B, C, D, E, FX, F

Utbildningsnivå

Grundnivå

Huvudområden

Industriell ekonomi, Teknik

Särskild behörighet

Kunskaper motsvarande behörighetskraven för antagning till högskoleingenjörsutbildning

Undervisningsspråk

Undervisningsspråk anges i kurstillfällesinformationen i kurs- och programkatalogen.

Lärandemål

Efter fullgjord kurs ska studenten kunna:

- Redogöra översiktligt för samhällsekonomiska företeelser som t ex marknadsekonomi, sysselsättning, tillväxt och utrikeshandel samt ha synpunkter på olika ekonomiskt politiska aktiviteter med utgångspunkt i sina egna värderingar
- Identifiera och beskriva olika formella organisationsformer
- Förklara hur en organisation som tar till vara mänskliga behov och resurser också får bättre ekonomiskt resultat
- Utföra en resultatanalys och beräkna nollpunkt, täckningsgrad och säkerhetsmarginal
- Ställa upp och lösa en enkel bidragskalkyl med två variabler (produkter) och flera bivillkor
- Ställa upp och utföra en traditionell självkostnadskalkyl med schablonfördelade omkostnader
- Ställa upp och lösa en investeringskalkyl m h a pay-back- och kapitalvärdemetoden
- Motivera för och när vilka kalkylmodeller är lämpliga
- Beräkna kapitalbindningskostnad med hänsyn tagen till lager, kundfordringar och leverantörsskulder
- Redogöra för olika regler som styr externredovisningens utformning
- Utföra enklare beräkningar av avskrivning över plan och bokslutsdisposition
- Förklara vad som menas med ett marknadsorienterat företag, beskriva marknadsföringsprocessen och tillämpa några strategiska marknadsföringsverktyg
- Tolka regler och föreslå tillämpningssituationer för några viktigare regelverk inom affärsvärlden

Kursinnehåll

- Företagsformer, företagens villkor och företagets interaktion med omvärlden
- Organisationsprinciper, företagskultur, kvalitetsuppfattning, ledningsfilosofi och andra mjuka världens och egenskapers påverkan på affärsprocesser, formella och informella strukturer i organisationen
- Grundläggande begrepp och modeller inom marknadsföring
- Resultat och likviditet, produkt- och investeringskalkyler samt lönsamhetsberäkningar, räkenskapsanalys m h a nyckeltal, redovisningens principer, kapitalbehov, -anskaffning och -kostnad
- LAS, MBL, marknadsföringslagen och konkurrenslagen

Kurslitteratur

Olsson, J & Skärvad: Företagsekonomi 100 – faktabok, Liber Ekonomi 2005, ISBN 91-47-07613-5

Olsson, J & Skärvad: Företagsekonomi 100 – övningsbok, Liber Ekonomi 2005, ISBN 91-47-07614-3

Examination

- TEN1 - Tentamen, 6,0 hp, betygsskala: A, B, C, D, E, FX, F
- ÖVN1 - Övningar, 1,5 hp, betygsskala: P, F

Examinator beslutar, baserat på rekommendation från KTH:s handläggare av stöd till studenter med funktionsnedsättning, om eventuell anpassad examination för studenter med dokumenterad, varaktig funktionsnedsättning.

Examinator får medge annan examinationsform vid omexamination av enstaka studenter.

Övriga krav för slutbetyg

Godkänd tentamen (TEN1, 6 hp), betygsskalan A-F
Godkända övningar (ÖVN1, 1,5 hp), betygsskalan P/F

Etiskt förhållningssätt

- Vid grupparbete har alla i gruppen ansvar för gruppens arbete.
- Vid examination ska varje student ärligt redovisa hjälp som erhållits och källor som använts.
- Vid muntlig examination ska varje student kunna redogöra för hela uppgiften och hela lösningen.