



LS1466 Varumärkesbyggande för tekniska innovationer 7,5 hp

Branding of Technical Innovations

Fastställande

Kursplan för LS1466 gäller från och med VT16

Betygsskala

P, F

Utbildningsnivå

Grundnivå

Huvudområden

Särskild behörighet

Undervisningsspråk

Undervisningsspråk anges i kurstillfällesinformationen i kurs- och programkatalogen.

Lärandemål

Kursen lär dig att skapa och planera varumärkesstrategier för tekniska innovationer.

Efter fullgjord kurs skall studenten kunna:

- Analysera olika kommunikationsstrategier för hur ett varumärke kan utformas.
- Analysera hur ett varumärke påverkas av individens förförståelse och sociala sammanhang.
- Förstå hur socialpsykologiska faktorer kan användas för att skapa intresseväckande kommunikation.
- Designa och genomföra intervju- och observationsstudier för att förstå kundbehovet.
- Skapa kommunikationsstrategier utifrån målgruppens värderingar och livssituationer.

Kursinnehåll

Seminarier, peer-review och presentationer.

Föreläsningar och uppgifter på distans.

Intervju- och observationsstudier.

Analys av befintliga varumärken samt presentation av förbättringsförslag.

Skapa en portfölj med olika varumärkesprototyper.

Ge feedback med förbättringsförslag på andra kursdeltagares uppgifter och projekt.

Kurslitteratur

Kurslitteratur meddelas inför kursstart.

Rekommenderad referenslitteratur och e-resurser anges i kurs-PM eller på liknande sätt.

Kurslitteratur meddelas inför kursstart.

Rekommenderad referenslitteratur och e-resurser anges i kurs-PM eller på liknande sätt.

Utrustning

Dator med bredbandsanslutning.

Examination

- KONA - Kontrolluppgift, 1,5 hp, betygsskala: P, F
- LEXA - Löpande examination, 6,0 hp, betygsskala: P, F

Examinator beslutar, baserat på rekommendation från KTH:s handläggare av stöd till studenter med funktionsnedsättning, om eventuell anpassad examination för studenter med dokumenterad, varaktig funktionsnedsättning.

Examinator får medge annan examinationsform vid omexamination av enskilda studenter.
När kurs inte längre ges har student möjlighet att examineras under ytterligare två läsår.

Övriga krav för slutbetyg

- Närvaro vid samtliga obligatoriska kursmoment.
- Godkända kontrolluppgifter (anvisningar lämnas i kurs-PM vid kursstart).
- Godkänd slutpresentation (anvisningar lämnas i kurs-PM vid kursstart).
- Villkor för eventuella kompletteringar som gäller frånvaro anges i kurs-PM vid kursstart.

Etiskt förhållningssätt

- Vid grupparbete har alla i gruppen ansvar för gruppens arbete.
- Vid examination ska varje student ärligt redovisa hjälp som erhållits och källor som använts.
- Vid muntlig examination ska varje student kunna redogöra för hela uppgiften och hela lösningen.