



ME1000 Industrial Management 6,0 hp

Industrial Management

När kurs inte längre ges har student möjlighet att examineras under ytterligare två läsår.

Fastställande

Kursplan för ME1000 gäller från och med HT08

Betygsskala

A, B, C, D, E, FX, F

Utbildningsnivå

Grundnivå

Huvudområden

Industriell ekonomi, Teknik

Särskild behörighet

För TEILM, TTLSM och utbytesstudenter

Undervisningsspråk

Undervisningsspråk anges i kurstillfällesinformationen i kurs- och programkatalogen.

Lärandemål

Målet med kursen är att ge dig teoretiska insikter och praktiska verktyg inom området ledning och organisering av industriella organisationer. Vidare syftar kursen till att ge dig olika perspektiv för att förstå fenomenen ledning och organisering. Detta innebär att du efter kursen ska kunna:

1. Förstå och förklara de huvudsakliga trenderna inom affärsvärlden: Hur ekonomi påverkar företagen i dagens samhälle, och hur företagen bör ta hänsyn till etiska aspekter i sitt agerande.
2. Beskriva hur ett företag startas, och förstå de olika former för ägande av företag som finns.
3. Förklara innebörden i och den påverkan som de viktigaste teorierna inom områden som organisation, human relations, och ledarskap har.
4. Förstå de huvudsakliga verktyg och koncept som finns inom områden som produktionsekonomi, distribution, marknadsföring, kalkylering, och prissättning.
5. Förstå de olika marknadsformer som finns, och också hur ett företag agerar inom olika former av marknader.
6. Förklara hur de finansiella marknaderna är uppbyggda, och hur företagets kassaflöde påverkas av olika typer av beslut.
7. Definiera innebörden i och översiktligt förstå användandet av de huvudsakliga verktygen inom följande områden: extern redovisning, kalkylering, budgetering, och investeringsanalys.
8. Applicera kunskaper från kursen på ett företag och förstå hur de teoretiska koncepten tar sig uttryck i detta företag.

Kursinnehåll

Kursen består av föreläsningar vilka byggs upp av dagsaktuella exempel från affärsnyheter. Detta följs sedan av diskussioner kring användbara teoretiska koncept, verktyg och praktiska exempel inom följande områden:

1. Trender i affärsvärlden: Hur ekonomi påverkar dagens företag.
2. Entreprenören och företagets uppstart.
3. Affärsledning och kundtillfredsställelse: ledarskap, organisering och de anställdas delaktighet.
4. Personalhantering: Att motivera de anställda.
5. Marknadsföring: Att bygga relationer med kunder och andra intressenter.
6. Informationshantering och beslutsfattande: Att förstå finansiell och icke-finansiell information. Redovisning och kalkylering.
7. Hantering av finansiella resurser: Möjligheter till investeringar och finansiering av dessa.

Kursen utgår från internationella teorier kring industriell ekonomi, men i vissa områden tas specifika svenska förhållanden som utgångspunkt för diskussionerna. Även ett antal exempel från länder i olika världsdelar ges under kursens gång.

Kurslitteratur

Nickels, McHugh och McHugh: "Understanding Business". McGraw-Hill, senaste upplagan.

Examination

- SEM1 - Seminars, 3,0 hp, betygsskala: P, F
- TEN1 - Examination, 3,0 hp, betygsskala: A, B, C, D, E, FX, F

Examinator beslutar, baserat på rekommendation från KTH:s handläggare av stöd till studenter med funktionsnedsättning, om eventuell anpassad examination för studenter med dokumenterad, varaktig funktionsnedsättning.

Examinator får medge annan examinationsform vid omexamination av enstaka studenter.

Övriga krav för slutbetyg

Tenta (TEN1; 3 hp) med efterföljande individuell diskussion. Även en seminarierapport (SEM;3 hp) och aktivt deltagande i seminariet fordras för betyg på kursen.

Etiskt förhållningssätt

- Vid grupparbete har alla i gruppen ansvar för gruppens arbete.
- Vid examination ska varje student ärligt redovisa hjälp som erhållits och källor som använts.
- Vid muntlig examination ska varje student kunna redogöra för hela uppgiften och hela lösningen.