



ME1035 Marknadsföring grundkurs 7,5 hp

Marketing Management

När kurs inte längre ges har student möjlighet att examineras under ytterligare två läsår.

Fastställande

Kursplan för ME1035 gäller från och med HT16

Betygsskala

A, B, C, D, E, FX, F

Utbildningsnivå

Grundnivå

Huvudområden

Teknik

Särskild behörighet

Grundläggande behörighet och engelska B.

Undervisningsspråk

Undervisningsspråk anges i kurstillfällesinformationen i kurs- och programkatalogen.

Lärandemål

Efter genomgången kurs skall studenten kunna:

- Redogöra för innebörden i marknadsföringsområdets grundläggande begrepp.
- Redovisa hur marknadsföringsarbetets praktik skiljer sig åt beroende på olikheter i marknadsföringsområdets omvärld.
- Beskriva hur de olika stegen i en inköpsprocess kan påverkas av det säljande företags aktörer samt hur ett slutligt köpbeslut görs.
- Applicera marknadsföringsområdets grundläggande analysverktyg i en situation liknande ett skarpt industriellt praktikfall.
- Genomföra en projektpresentation enligt en god marknadsinriktad kommunikationspraktik.

Kursinnehåll

Kursen ger en introduktion till de grundläggande aspekterna inom marknadsföringsstrategi och planering.

Kursen inkluderar;

- Strategisk marknadsplanering,
- Segmentering och positionering
- Köpprocess
- Produktstrategi
- Planering för Marknadsundersökningar
- Strategi och planering för prissättning, distribution och kommunikationsstrategier

Kurslitteratur

Marketing Management av Philip Kotler (senaste upplagan)

Ytterligare anvisningar till artiklar kommer att tilldelas under kursen.

Examination

- PRO1 - Case, projekt presentation och projektrapport, 7,5 hp, betygsskala: A, B, C, D, E, FX, F

Examinator beslutar, baserat på rekommendation från KTH:s handläggare av stöd till studenter med funktionsnedsättning, om eventuell anpassad examination för studenter med dokumenterad, varaktig funktionsnedsättning.

Examinator får medge annan examinationsform vid omexamination av enstaka studenter.

Slutlig betygssättning görs enligt den utvärdering som beskrivs nedan:

- 40% av betyget är baserat på individuellt Case-arbete (muntlig presentation och utvärdering av resultat bedöms utefter en 100-gradig skala: 0 - 100)
- 60% av betyget är baserat på ett individuell Industriprojekt (muntlig presentation och skriftlig rapport bedöms utefter en 100-gradig skala: 0 - 100)

Delar av kursen har krav på obligatoriskt deltagande.

Betygsskala: A, B, C, D, E, F tillämpas enligt nedan:

F E: 61 till 65 p

D: 66 till 70 p

C: 71 till 80 p

B: 81 till 90 p

A: 91 till 100 p

Etiskt förhållningsätt

- Vid grupparbete har alla i gruppen ansvar för gruppens arbete.
- Vid examination ska varje student ärligt redovisa hjälp som erhållits och källor som använts.
- Vid muntlig examination ska varje student kunna redogöra för hela uppgiften och hela lösningen.