



ME1035 Marknadsföring grundkurs 7,5 hp

Marketing Management

Fastställande

Grundutbildningsansvarig vid ITM-skolan har 2024-03-15 beslutat att fastställa denna kursplan att gälla från och med HT 2024 (diarienummer M-2024-0540).

Betygsskala

A, B, C, D, E, FX, F

Utbildningsnivå

Grundnivå

Huvudområden

Teknik

Särskild behörighet

Grundläggande behörighet för högskolestudier

Undervisningsspråk

Undervisningsspråk anges i kurstillfällesinformationen i kurs- och programkatalogen.

Lärandemål

Efter genomgången kurs skall studenten kunna:

1. Redogöra för innebörden i marknadsföringsområdets grundläggande begrepp
2. Beskriva hur marknadsföringsarbetets praktik skiljer sig åt beroende på skillnader i företagsmiljö
3. Beskriva hur de olika stegen i en inköpsprocess kan påverkas av det säljande företags aktörer samt hur ett slutligt köpbeslut görs
4. Applicera marknadsföringsområdets grundläggande analysverktyg i en situation liknande ett skarpt industriellt praktikfall
5. Genomföra en projektpresentation enligt en god marknadsinriktad kommunikationsspraktik

Kursinnehåll

Kursen innehåller följande områden:

- Strategisk marknadsplanering
- Segmentering och positionering
- Köpprocesser
- Produktstrategi
- Marknadsundersökningar
- Strategi och planering för marknadsföring, prissättning, distribution och kommunikationsstrategier

Examination

- PRO3 - Projekt, 4,5 hp, betygsskala: A, B, C, D, E, FX, F
- TEN1 - Skriftlig tentamen, 3,0 hp, betygsskala: A, B, C, D, E, FX, F

Examinator beslutar, baserat på rekommendation från KTH:s handläggare av stöd till studenter med funktionsnedsättning, om eventuell anpassad examination för studenter med dokumenterad, varaktig funktionsnedsättning.

Examinator får medge annan examinationsform vid omexamination av enstaka studenter.

När kurs inte längre ges har student möjlighet att examineras under ytterligare två läsår.

Övriga krav för slutbetyg

TEN1 och PRO3 har krav på obligatoriskt deltagande.

Etiskt förhållningssätt

- Vid grupparbete har alla i gruppen ansvar för gruppens arbete.
- Vid examination ska varje student ärligt redovisa hjälp som erhållits och källor som använts.
- Vid muntlig examination ska varje student kunna redogöra för hela uppgiften och hela lösningen.