



ME1036 Industriell marknadsföring 6,0 hp

Industrial Marketing

Fastställande

Kursplan för ME1036 gäller från och med HT15

Betygsskala

A, B, C, D, E, FX, F

Utbildningsnivå

Grundnivå

Huvudområden

Teknik

Särskild behörighet

Grundkursen i Industriell ekonomi, grundkurs i marknadsföring

Undervisningsspråk

Undervisningsspråk anges i kurstillfällesinformationen i kurs- och programkatalogen.

Lärandemål

Efter kursen ska studenten kunna:

- segmentera en industriell marknad
- positionera teknologiska produkter och lösningar på marknaden
- ha en fördjupad förståelse för konsumentbeteende och komplexa köpbeslutsprocesser med höginvolverande produkter
- utföra strategisk och taktisk marknadsföring genom marknadsmixen
- skapa kärnvärden och identitet för ett industriellt varumärke
- upprätta en realistisk marknadsplan med marknadsaktiviteter och uppföljning.
- använda elementen i en industriell marknadsföringsmix.
- implementera och göra uppföljning av en industriell marknadsföringsplan

Kursinnehåll

Kursen omfattar två huvudsakliga områden: strategisk marknadsföring och taktisk industriell marknadsföring. Inom den strategiska marknadsföringen ligger tyngdpunkten på segmentering, positionering och målgruppering av den industriella marknaden. Inom den taktiska marknadsföringsmixen, samt den operativa samordningen av företagets marknadsföringsaktiviteter. Kursen nyanserar och breddar den traditionella marknadsföringsmixen för en industriell marknadsplats.

Kursupplägg

Kursen byggs upp av föreläsningar och seminarier och examineras med en salstenta och projektarbete.

Kurslitteratur

Kotler, P & Keller, K.L (2012) A Framework for Marketing Management

Vetenskapliga artiklar kring industriell marknadsföring

Examination

- PRO1 - Projekt, 3,0 hp, betygsskala: P, F
- TEN1 - Skriftlig tentamen, 3,0 hp, betygsskala: A, B, C, D, E, FX, F

Examinator beslutar, baserat på rekommendation från KTH:s handläggare av stöd till studenter med funktionsnedsättning, om eventuell anpassad examination för studenter med dokumenterad, varaktig funktionsnedsättning.

Examinator får medge annan examinationsform vid omexamination av enstaka studenter.

När kurs inte längre ges har student möjlighet att examineras under ytterligare två läsår.

Tentamen 3 hp

Projekt Industriell Marknadsplan 3 hp

Etiskt förhållningssätt

- Vid grupparbete har alla i gruppen ansvar för gruppens arbete.
- Vid examination ska varje student ärligt redovisa hjälp som erhållits och källor som använts.
- Vid muntlig examination ska varje student kunna redogöra för hela uppgiften och hela lösningen.