



ME1315 Industriell marknadsföring för I 6,0 hp

Industrial Marketing for I

När kurs inte längre ges har student möjlighet att examineras under ytterligare två läsår.

Fastställande

Skolchef vid ITM-skolan har 2019-04-11 beslutat att fastställa denna kursplan att gälla från och med VT 2020 (diarienummer M-2019-0793).

Betygsskala

A, B, C, D, E, FX, F

Utbildningsnivå

Grundnivå

Huvudområden

Teknik

Särskild behörighet

Deltagit i ME1314 Introduktion till industriell ekonomi

Undervisningsspråk

Undervisningsspråk anges i kurstillfällesinformationen i kurs- och programkatalogen.

Lärandemål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

1. Redogöra för och förklara grundläggande begrepp, teorier, metoder och modeller inom marknadsföring
2. Praktiskt tillämpa teorier och modeller inom marknadsföring för att analysera problem för företag och organisationer ur ett marknadsföringsperspektiv
3. Identifiera olika problem och argumentera för olika sätt att dessa problem ur ett marknadsföringsperspektiv
4. Skriftligt och muntligt utarbeta och presentera en marknadsplan som innehåller analys av köpbeteende, segmentering och positionering.

Kursinnehåll

Marknadsföringens kärnkoncept:

- Företagets omvärld
- Konsumenters köpbeteenden
- Företags köpbeteenden
- Segmentering och positionering
- Varumärke och produkt
- Marknadskommunikation
- Pris och prissättning
- Distributionskanaler och plats
- Marknadsplanering

Orientering i aktuella trender inom industriell marknadsföring:

- Förändringar i mediekonsumtion
- Hållbarhet inom marknadsföring
- Kundpsykologi (neuromarketing)

Examination

- PRO1 - Projekt, 2,0 hp, betygsskala: P, F
- TEN2 - Tentamen, 4,0 hp, betygsskala: A, B, C, D, E, FX, F

Examinator beslutar, baserat på rekommendation från KTH:s handläggare av stöd till studenter med funktionsnedsättning, om eventuell anpassad examination för studenter med dokumenterad, varaktig funktionsnedsättning.

Examinator får medge annan examinationsform vid omexamination av enstaka studenter.

Etiskt förhållningssätt

- Vid grupparbete har alla i gruppen ansvar för gruppens arbete.
- Vid examination ska varje student ärligt redovisa hjälp som erhållits och källor som använts.
- Vid muntlig examination ska varje student kunna redogöra för hela uppgiften och hela lösningen.