



ME2025 Brand Portfolio Management 6,0 hp

Brand Portfolio Management

När kurs inte längre ges har student möjlighet att examineras under ytterligare två läsår.

Fastställande

Kursplan för ME2025 gäller från och med HT07

Betygsskala

A, B, C, D, E, FX, F

Utbildningsnivå

Avancerad nivå

Huvudområden

Industriell ekonomi

Särskild behörighet

ME2024/4D1152 Industriell Marknadsföring, Avancerad kurs, eller liknande.

Undervisningsspråk

Undervisningsspråk anges i kurstillfällesinformationen i kurs- och programkatalogen.

Lärandemål

After this course, the participants should be able to more critically assess size and structure of a brand portfolio and how to optimize a brand portfolio strategically. To better judge when to add brands and when to prune the portfolio. Furthermore, to create synergy and efficient roles ascribed to different brands. Individual students should also be able to apply brand portfolio management as a versatile tool in their own career planning process and improve their own positioning in the marketplace.

Kursinnehåll

- Downstream and up-stream market actors
- Brand Portfolio Management Theory
- Brand Portfolio Roles
- Brand energizers for industrial and consumer brands.
- Industrial brand relationship spectrums
- How to create Brand Portfolio energy and vitality.
- Inclusive brand portfolio management:
- Ingredient branding, co-branding and brand alignment
- Brand portfolio future scenario planning.

Kurslitteratur

Aaker, D.A. (2004) Brand Portfolio Management, The Free Press, New York

Uggla, H (2006) Ed., Brand Portfolio Metaphors, Ph.D Brand Management Publishing Group, Sweden.

Examination

- LIT1 - Literature Task, 3,0 hp, betygsskala: P, F
- TEN1 - Examination, 3,0 hp, betygsskala: A, B, C, D, E, FX, F

Examinator beslutar, baserat på rekommendation från KTH:s handläggare av stöd till studenter med funktionsnedsättning, om eventuell anpassad examination för studenter med dokumenterad, varaktig funktionsnedsättning.

Examinator får medge annan examinationsform vid omexamination av enstaka studenter.

Övriga krav för slutbetyg

Brand portfolio group projects (LIT1;3hp) and written examination (TEN1;3hp).

Etiskt förhållningssätt

- Vid grupparbete har alla i gruppen ansvar för gruppens arbete.

- Vid examination ska varje student ärligt redovisa hjälp som erhållits och källor som använts.
- Vid muntlig examination ska varje student kunna redogöra för hela uppgiften och hela lösningen.