



# ME2025 Brand Portfolio Management 6,0 hp

## Brand Portfolio Management

När kurs inte längre ges har student möjlighet att examineras under ytterligare två läsår.

## Fastställande

Kursplan för ME2025 gäller från och med VT13

## Betygsskala

A, B, C, D, E, FX, F

## Utbildningsnivå

Avancerad nivå

## Huvudområden

Industriell ekonomi

## Särskild behörighet

ME1023 Industriell marknadsföring, eller liknande.

## Undervisningsspråk

Undervisningsspråk anges i kurstillfällesinformationen i kurs- och programkatalogen.

# Lärandemål

Efter den här kursen ska deltagarna mer kritiskt kunna bedöma storleken och strukturen på en varumärkesportfölj och hur man ska gå tillväga för att optimera varumärkesportföljen strategiskt, samt att bättre kunna avgöra när man ska lägga till varumärken eller krympa portföljens storlek. Dessutom får studenterna lära sig hur man skapar specifika roller för varumärkesportföljen samt synergier mellan varumärkena i portföljen. Studenterna ska också bli medvetna om och kunna applicera varumärkesportföljtänkandet på sin egen karriärplanering och positionering på arbetsmarknaden.

## Kursinnehåll

- Brand Portfolio teori
- Brand Portfolioroller
- Energiskapande och diferentierande varumärken
- Industriella varumärkesrelationsspektrum
- Skapande av energi i en varumärkesportfölj
- Inklusiva vs exklusiva portföljstrategier
- Co-branding, ingredient branding och brand alignment
- Brand Portfolio Framtidsplanering

## Kurslitteratur

Aaker, D.A. (2004) Brand Portfolio Management, The Free Press, New York

Uggla, H (2006) Ed., Brand Portfolio Metaphors, Ph.D Brand Management Publishing Group, Sweden.

## Examination

- LIT1 - Literature Task, 3,0 hp, betygsskala: P, F
- TEN1 - Examination, 3,0 hp, betygsskala: A, B, C, D, E, FX, F

Examinator beslutar, baserat på rekommendation från KTH:s handläggare av stöd till studenter med funktionsnedsättning, om eventuell anpassad examination för studenter med dokumenterad, varaktig funktionsnedsättning.

Examinator får medge annan examinationsform vid omexamination av enstaka studenter.

## Etiskt förhållningssätt

- Vid grupparbete har alla i gruppen ansvar för gruppens arbete.
- Vid examination ska varje student ärligt redovisa hjälp som erhållits och källor som använts.

- Vid muntlig examination ska varje student kunna redogöra för hela uppgiften och hela lösningen.