



ME2026 Brand, Trends and Traditions 6,0 hp

Brand, Trends and Traditions

När kurs inte längre ges har student möjlighet att examineras under ytterligare två läsår.

Fastställande

Kursplan för ME2026 gäller från och med HT09

Betygsskala

A, B, C, D, E, FX, F

Utbildningsnivå

Avancerad nivå

Huvudområden

Industriell ekonomi

Särskild behörighet

Minst 12 hp Indek avancerad nivå, eller kurs ME2024/4D1152

Undervisningsspråk

Undervisningsspråk anges i kurstillfällesinformationen i kurs- och programkatalogen.

Lärandemål

Att förstå varumärket ur ett kritiskt makrosociologiskt och idéhistoriskt perspektiv och samtidigt få grundläggande insikter i normativ, instrumentell strategisk varumärkesvård.

Kursinnehåll

Kursen omfattar två huvudsakliga områden: Idéhistoriska diskursperspektiv på varumärken och överblick av normativ strategisk brand management.

Kurslitteratur

Ugglå H (2008) ed. Brand Trends and traditions PhD Brand Management Publishing Group, Sweden

Examination

- LIT1 - Literature Task, 6,0 hp, betygsskala: A, B, C, D, E, FX, F

Examinator beslutar, baserat på rekommendation från KTH:s handläggare av stöd till studenter med funktionsnedsättning, om eventuell anpassad examination för studenter med dokumenterad, varaktig funktionsnedsättning.

Examinator får medge annan examinationsform vid omexamination av enstaka studenter.

Övriga krav för slutbetyg

Examination sker genom en obligatorisk bokpresentation samt en omfattande gruppuppgift som redovisas muntligt och skriftligt.

Tentamen måste skrivas på engelska för att bli rättad av läraren. Den är ogiltig om den besvaras på annat språk.

Etiskt förhållningssätt

- Vid grupparbete har alla i gruppen ansvar för gruppens arbete.
- Vid examination ska varje student ärligt redovisa hjälp som erhållits och källor som använts.
- Vid muntlig examination ska varje student kunna redogöra för hela uppgiften och hela lösningen.