



ME2026 Brand, Trends and Traditions 6,0 hp

Brand, Trends and Traditions

Fastställande

Kursplan för ME2026 gäller från och med HT12

Betygsskala

A, B, C, D, E, FX, F

Utbildningsnivå

Avancerad nivå

Huvudområden

Industriell ekonomi

Särskild behörighet

ME1023 Industriell marknadsföring eller liknande.

Undervisningsspråk

Undervisningsspråk anges i kurstillfällesinformationen i kurs- och programkatalogen.

Lärandemål

- Att förstå varumärket ur ett kritiskt makrosociologiskt och idéhistoriskt perspektiv
- Att få grundläggande insikter i normativ, instrumentell strategisk varumärkesvård
- Att få insikt om trender inom brand management

Kursinnehåll

Kursen omfattar två huvudsakliga områden: Idéhistoriska diskursperspektiv på varumärken och överblick av normativ strategisk brand management.

- Varumärket som marknadsförings- och kulturell metafor
- Den protektionistiska varumärkesdiskursen
- Den strategiska varumärkesdiskursen
- Den kulturradikala diskursen
- Varumärkesvärdeinriktningen
- Semiotik och onthologi kring varumärket

Kurslitteratur

Kapferer, JN och Bastien, V (2009); The Luxury Strategy: Freak the rules of Marketing to Build Luxury Brands, Kogan Page.

Examination

- LIT1 - Literature Task, 6,0 hp, betygsskala: A, B, C, D, E, FX, F

Examinator beslutar, baserat på rekommendation från KTH:s handläggare av stöd till studenter med funktionsnedsättning, om eventuell anpassad examination för studenter med dokumenterad, varaktig funktionsnedsättning.

Examinator får medge annan examinationsform vid omexamination av enstaka studenter.

När kurs inte längre ges har student möjlighet att examineras under ytterligare två läsår.

Övriga krav för slutbetyg

Examination skergenom en obligatorisk bokpresentation samt en omfattande gruppuppgift som redovisas muntligt och skriftligt.

Etiskt förhållningssätt

- Vid grupparbete har alla i gruppen ansvar för gruppens arbete.
- Vid examination ska varje student ärligt redovisa hjälp som erhållits och källor som använts.

- Vid muntlig examination ska varje student kunna redogöra för hela uppgiften och hela lösningen.