



ME2094 Internetmarknadsföreläsning 7,5 hp

Internet Marketing

När kurs inte längre ges har student möjlighet att examineras under ytterligare två läsår.

Fastställande

Kursplan för ME2094 gäller från och med HT17

Betygsskala

A, B, C, D, E, FX, F

Utbildningsnivå

Avancerad nivå

Huvudområden

Industriell ekonomi

Särskild behörighet

Grundkurs i marknadsföring, ME1035 eller liknande.

Undervisningsspråk

Undervisningsspråk anges i kurstillfällesinformationen i kurs- och programkatalogen.

Lärandemål

- Känna igen olika krafter som ändrar tillämpningen av marknadsföring som gäller Internet.
- Utforma och genomföra lämpliga affärsmodeller inom World Wide Web och andra relaterade och tillämpliga plattformar
- Designa och genomföra strategiska marknadsföringsstrategier inom internetmiljön för företag
- Förstå aspekter av e-business modeller
- Att kunna utnyttja marknadsfunktioner vid prissättning, distribution, produkter och marknadsföringskommunikation inom e-miljön

Kursinnehåll

- Introduktion till e-marknadsföring
- Teorier om elektronisk marknadsföring
- Marknadsföring via sökmotorer
- Web marknadsföring
- Viral marknadsföring
- Marknadsföring via sociala nätverk
- Mobil marknadsföring
- Micro Blogga

Kurslitteratur

- Digital Marketing Essentials by Jeff Larson & Stuart Draper
- Additional readings will be assigned at the beginning of the course

Examination

- PRO1 - Projekt, 7,5 hp, betygsskala: A, B, C, D, E, FX, F

Examinator beslutar, baserat på rekommendation från KTH:s handläggare av stöd till studenter med funktionsnedsättning, om eventuell anpassad examination för studenter med dokumenterad, varaktig funktionsnedsättning.

Examinator får medge annan examinationsform vid omexamination av enstaka studenter.

Övriga krav för slutbetyg

Projektarbete

Etiskt förhållningssätt

- Vid grupparbete har alla i gruppen ansvar för gruppens arbete.
- Vid examination ska varje student ärligt redovisa hjälp som erhållits och källor som använts.
- Vid muntlig examination ska varje student kunna redogöra för hela uppgiften och hela lösningen.