



ME2094 Internetmarknadsföreläsning 7,5 hp

Internet Marketing

Fastställande

Skolchef vid ITM-skolan har 2019-04-11 beslutat att fastställa denna kursplan att gälla från och med HT 2019 (diarienummer M-2019-0757).

Betygsskala

A, B, C, D, E, FX, F

Utbildningsnivå

Avancerad nivå

Huvudområden

Industriell ekonomi

Särskild behörighet

ME1315 Industriell marknadsföreläsning för I eller ME1035 Marknadsföreläsning grundkurs avslutade

Undervisningsspråk

Undervisningsspråk anges i kurstillfällesinformationen i kurs- och programkatalogen.

Lärandemål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

1. Analysera olika digitala marknadsföringslösningar
2. Applicera teorier inom internetmarknadsföring och använda sig av verktyg, strategier och program för att utvärdera marknadsföringsutfall och analysera möjligheter.
3. Applicera traditionella marknadsföringskoncept som produkt, pris, distribution och marknadskommunikation på digitala plattformar.
4. Utforma en lämplig marknadsföringsplan för digitala plattformar för ett existerande företag.
5. Utforma olika marknadsföringsstrategier för digitala plattformar.

Kursinnehåll

Kursen innehåller följande delar:

- Introduktion till e-Marknadsföring
- Teorier bakom elektronisk marknadsföring och kundbaser
- Marknadsföring på sociala medier
- Utformning av digitala upplevelser
- Traffic building och Customer Relationship Management (CRM)
- Verksamhetsledning för digital marknadsföring
- Den digitala marknadsföringsplanen

Examination

- INL1 - Inlämningsuppgift, 3,0 hp, betygsskala: A, B, C, D, E, FX, F
- INL2 - Inlämningsuppgift, 4,5 hp, betygsskala: A, B, C, D, E, FX, F

Examinator beslutar, baserat på rekommendation från KTH:s handläggare av stöd till studenter med funktionsnedsättning, om eventuell anpassad examination för studenter med dokumenterad, varaktig funktionsnedsättning.

Examinator får medge annan examinationsform vid omexamination av enstaka studenter.

När kurs inte längre ges har student möjlighet att examineras under ytterligare två läsår.

Etiskt förhållningssätt

- Vid grupparbete har alla i gruppen ansvar för gruppens arbete.
- Vid examination ska varje student ärligt redovisa hjälp som erhållits och källor som använts.
- Vid muntlig examination ska varje student kunna redogöra för hela uppgiften och hela lösningen.

